

**“VIA FRANCIGENA FOR ALL”
RICERCA TIROCINANTE**

Annuncio numero: 124081

Indirizzo mail a cui inviare la domanda di partecipazione all'Avviso:
collocamentomirato.cpi.torinonord@agenziapiemontelavoro.it

DATI AZIENDA

SOGGETTO OSPITANTE	VISIT PIEMONTE Srl
SEDE DI INSERIMENTO DEL TIROCINANTE	Via Bertola 34 Torino
N°POSTI TIROCINIO OFFERTI	1

PROFILO TIROCINANTE

REQUISITI	<p>Iscrizione L.68/99;</p> <p>buona conoscenza del settore turistico piemontese;</p> <p>attitudine all'utilizzo delle nuove tecnologie;</p> <p>ottime capacità di comunicazione orale e scritta;</p> <p>elevata capacità relazionale e di teamworking;</p> <p>elevata capacità di analisi e problem solving;</p> <p>buona conoscenza del pacchetto Office;</p> <p>buona conoscenza delle lingue inglese e francese.</p>
AREA/SETTORE DI INSERIMENTO	Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali (ADA.24.04.13 - ex ADA.25.225.731)
RUOLO/PROFILO DA RICOPRIRE	Tecnici delle pubbliche relazioni (3.3.3.6.2)
OBIETTIVI, DURATA E ATTIVITA' OGGETTO DEL TIROCINIO	COMPETENZE DA ACQUISIRE Problem solving, conoscenza dell'offerta turistica for all, capacità comunicative.

	<p>CONOSCENZE DA ACQUISIRE Conoscenza del mercato turistico e dell'offerta turistica di Torino e del territorio circostante, in particolare dell'offerta turistica for all.</p> <p>ABILITA' DA ACQUISIRE Organizzazione del lavoro, abilità nel ricercare le informazioni, capacità di relazionarsi e rispondere alle richieste di informazioni turistiche, lavoro di squadra.</p> <p>DURATA</p> <p>3 mesi – per 20 ore settimanali</p> <p>4 ore al giorno, preferibilmente il pomeriggio dalle ore 13,45 alle 17,45 – dal lunedì al venerdì</p> <p>ATTIVITA'</p> <p>Supporto allo studio di campagne di comunicazione integrate legate al progetto "Via Francigena For All" (media tradizionali e digitali).</p> <p>Supporto nella stesura di testi per il sito web, il social media system di Visit Piemonte e altri contributi.</p> <p>Supporto alle attività di pianificazione delle campagne di comunicazione.</p> <p>Attività di studio delle metriche ed elementi di analisi dei KPIs (Key Performance Indicators) finalizzati alla valutazione dell'efficacia delle campagne di comunicazione.</p>
<p>EVENTUALI FACILITAZIONI (RIMBORSO SPESE VITTO E TRASPORTO, EVENTUALI BENEFIT E AGEVOLAZIONI)</p>	