

Noi cerchiamo te

La campagna istituzionale di Agenzia Piemonte Lavoro

Concept e key visual

La campagna istituzionale di Agenzia Piemonte Lavoro

Naming

Noi cerchiamo te.

Brand positioning

Agenzia Piemonte Lavoro vuole confermarsi come il luogo privilegiato dove chi cerca lavoro o personale può rivolgersi con fiducia.

La campagna istituzionale di Agenzia Piemonte Lavoro



Concept

La parola *cercare* è al centro della campagna, per rappresentare la ricerca di incontro fra bisogni e servizi.

Questo concept, diretto, pragmatico e declinabile, riassume l'essenza di Agenzia Piemonte Lavoro e intercetta i bisogni dei beneficiari: persone e aziende.

L'esplorazione grafica e il copy pongono l'accento sulle **persone reali** e le loro necessità, raccontate attraverso i loro sguardi; d'altra parte Agenzia Piemonte Lavoro diventa un **noi** (*noi cerchiamo te; noi cerchiamo per te*), una squadra attiva al servizio e in collaborazione con aziende e persone, un'istituzione vicina alle persone del territorio.

La campagna istituzionale di Agenzia Piemonte Lavoro



Key visual

Lo **sfondo** riprende le onde e le forme morbide dell'interfaccia del nuovo sito, accentuate nel loro dinamismo attraverso la scelta di colori digitali. Il rosso e il blu prevalenti in sfondo rimandano rispettivamente ai servizi alle persone e alle aziende.

La **tipografia**, con la scelta del font titilium, è allineata al nuovo sito di Agenzia Piemonte Lavoro.

I **soggetti** sono rappresentativi di differenti ambiti lavorativi: le diverse posizioni e attributi conferiscono unicità a ogni soggetto.

La campagna istituzionale di Agenzia Piemonte Lavoro



Key visual

Lo **stile** è realistico: la selezione di soggetti a mezzo busto o figura intera, dal mestiere riconoscibile, comunica naturalezza: i soggetti guardano tutti in macchina, sorridenti, come a voler trasferire a chi guarda un consiglio di cui si percepisce la convinzione: «Affidati ad Agenzia Piemonte Lavoro come ho fatto io».

È intorno alla parola *cercare* che si sviluppano i messaggi di campagna, in un gioco creativo che con la ripetizione del termine esprime la connessione fra bisogni e risposte che Agenzia Piemonte Lavoro si propone di portare.

La campagna istituzionale di Agenzia Piemonte Lavoro

Copywriting

Il concept *cerchi/trovi* viene declinato in coerenza con le esigenze dei protagonisti della campagna:

- Tu cerchi lavoro. Noi cerchiamo te.
- Cerchi lavoro? Il tuo Centro per l'impiego cerca te.
- Cerchi lavoro? Trovalo con Agenzia Piemonte Lavoro.
- Tu cerchi professionisti. Agenzia Piemonte Lavoro li trova per te.
- Cerchi apprendisti? Trovali con Agenzia Piemonte Lavoro.

La campagna istituzionale di Agenzia Piemonte Lavoro

Produzione

La campagna è stata realizzata insieme all'agenzia HelloTomorrow e con la collaborazione di Csi Piemonte.



Finanziamento

La campagna vale sul "Piano di potenziamento dei Centri per l'impiego" (DM 74/2019).