

Regione Piemonte
Agenzia Piemonte Lavoro



Valutazione Programma Riattivo Misura 1 a Linea : Analisi della fase di Implementazione

Focus group con gli Operatori
Accreditati

Struttura del progetto di Valutazione

Due Interviste alle Province

- *Fase di inizio (pubblicazione Avvisi)*
- *Fase intermedia (realizzazione delle attività di politica attiva)*

Focus Group con gli Operatori Accreditati -3 Focus Group

- *Fase intermedia (realizzazione delle attività di politica attiva)*

Analisi quantitativa dei dati

- *Lungo tutto il corso della realizzazione*

Somministrazione di un Questionario ad un campione di lavoratori partecipanti

- *Fase conclusiva*

Chi fa che cosa?

Regione Piemonte
Agenzia Piemonte Lavoro



Coordinamento, monitoraggio quantitativo,
customer satisfaction



Interviste alle Province, Gestione Focus
Group, Analisi conclusiva

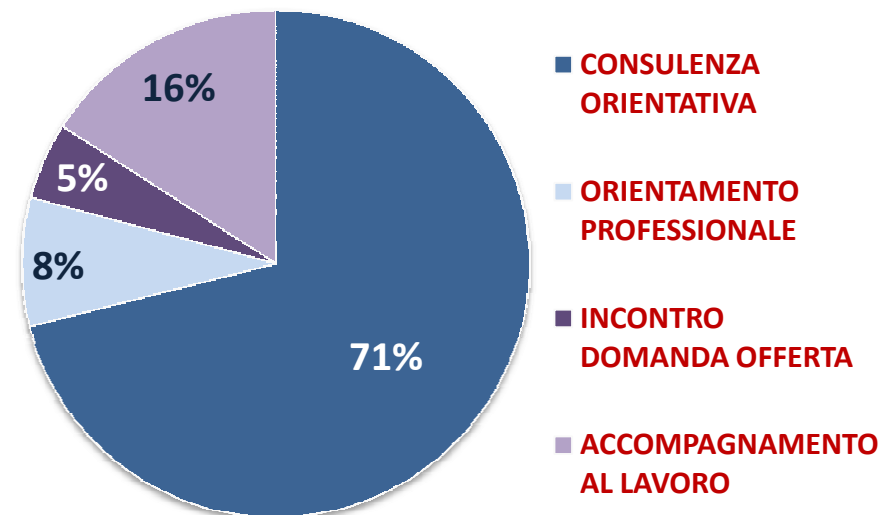


Gestione e Report Focus Group

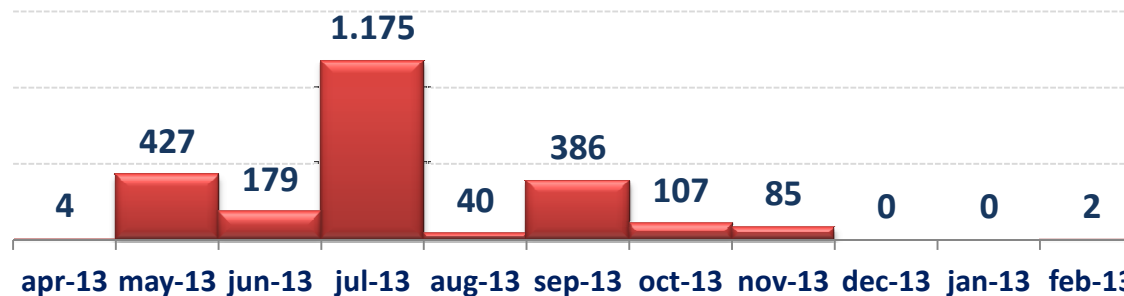
Alcuni dati di monitoraggio (1)

Tipologia di servizio sul totale delle ore erogate

Provincia	Persone prese in carico	Percentuale
ALESSANDRIA	160	6,7
ASTI	88	3,7
BIELLA	117	4,9
CUNEO	144	6,0
NOVARA	131	5,4
TORINO	1.647	68,5
VERBANO CUSIO		
OSSOLA	46	1,9
VERCELLI	72	3,0
Totale	2.405	100,0



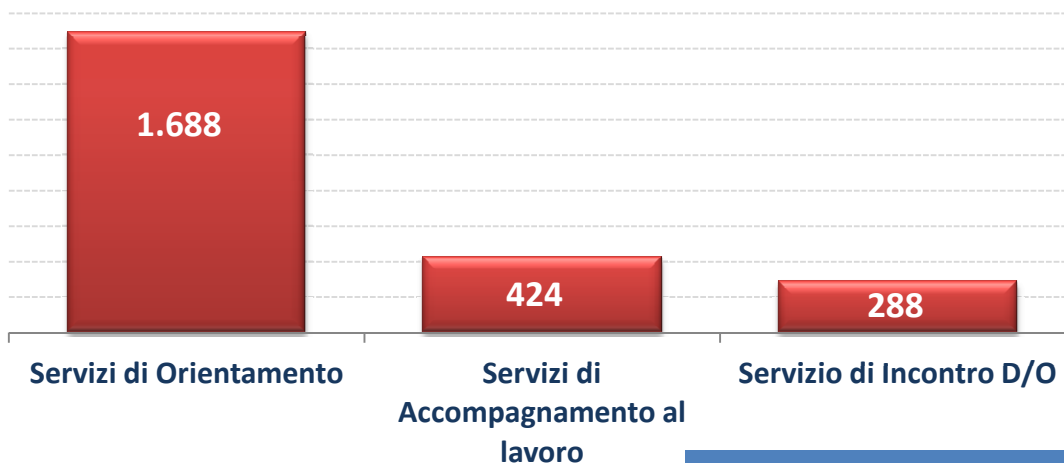
Numero lavoratori e mese della presa in carico



Elaborazione Agenzia Piemonte
Lavoro su dati Silp

Alcuni dati di monitoraggio (2)

Tipologia Servizio e destinatari

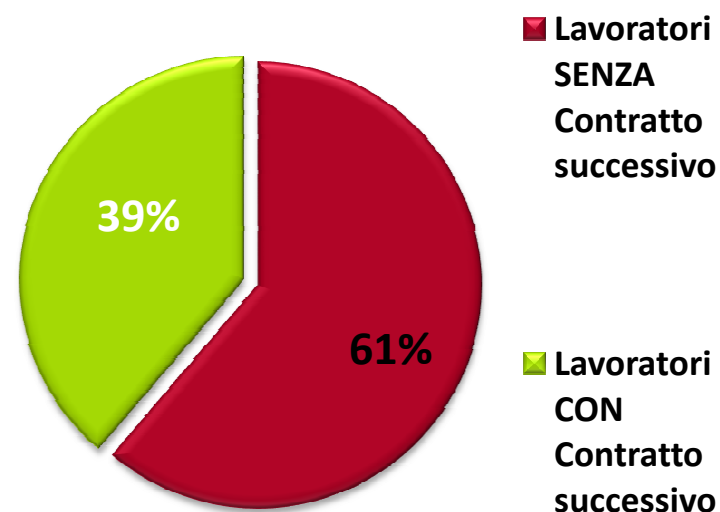


ore pro capite	Destinatari	
	v.a.	%
meno di 10 ore	115	4,8
10 ore	1.553	64,6
da 11 a 15 ore	299	12,4
da 16 a 20 ore	169	7,0
da 21 a 25 ore	107	4,4
da 26 a 30 ore	126	5,2
più di 30 ore	31	1,3
Nessun servizio	5	0,2
Totale	2.405	100,0

Elaborazioni Agenzia Piemonte
Lavoro su dati Silp

Alcuni dati di monitoraggio (3)

Tipo primo Contratto successivo	Destinatari	
	v.a	%
Somministrazione	471	50,65
Lavoro Subordinato TD	303	32,58
Lavoro Subordinato TI	40	4,30
Tirocinio	37	3,98
Contratto Lavoro Domestico	21	2,26
Lavoro a progetto / CoCoCo	24	2,58
Lavoro Intermittente	11	1,18
Lavoro o attività socialmente utile	10	1,08
Apprendistato	8	0,86
Occasionale	5	0,54
Totale	930	100,00



*Elaborazioni Agenzia Piemonte
Lavoro su dati Silp*

Il monitoraggio del programma Riattivo (misura 1A)

L'Agenzia Piemonte Lavoro, nell'ambito delle attività di monitoraggio del *Programma di interventi straordinari a sostegno di imprese e lavoratori dei settori tessile, dell'ITC applicato e delle lavorazioni meccaniche* (Riattivo), ha predisposto l'analisi dell'Azione 1.a *“Servizi di ricollocazione rivolti a lavoratori/trici colpiti/e dalla crisi”*.

Obiettivi:

individuare limiti e potenzialità del modello di intervento

migliorare le modalità operative in corso d'opera

programmare in maniera più adeguata interventi futuri



Il monitoraggio del programma Riattivo (misura 1A)


Attori coinvolti

8 Province attraverso interviste in profondità

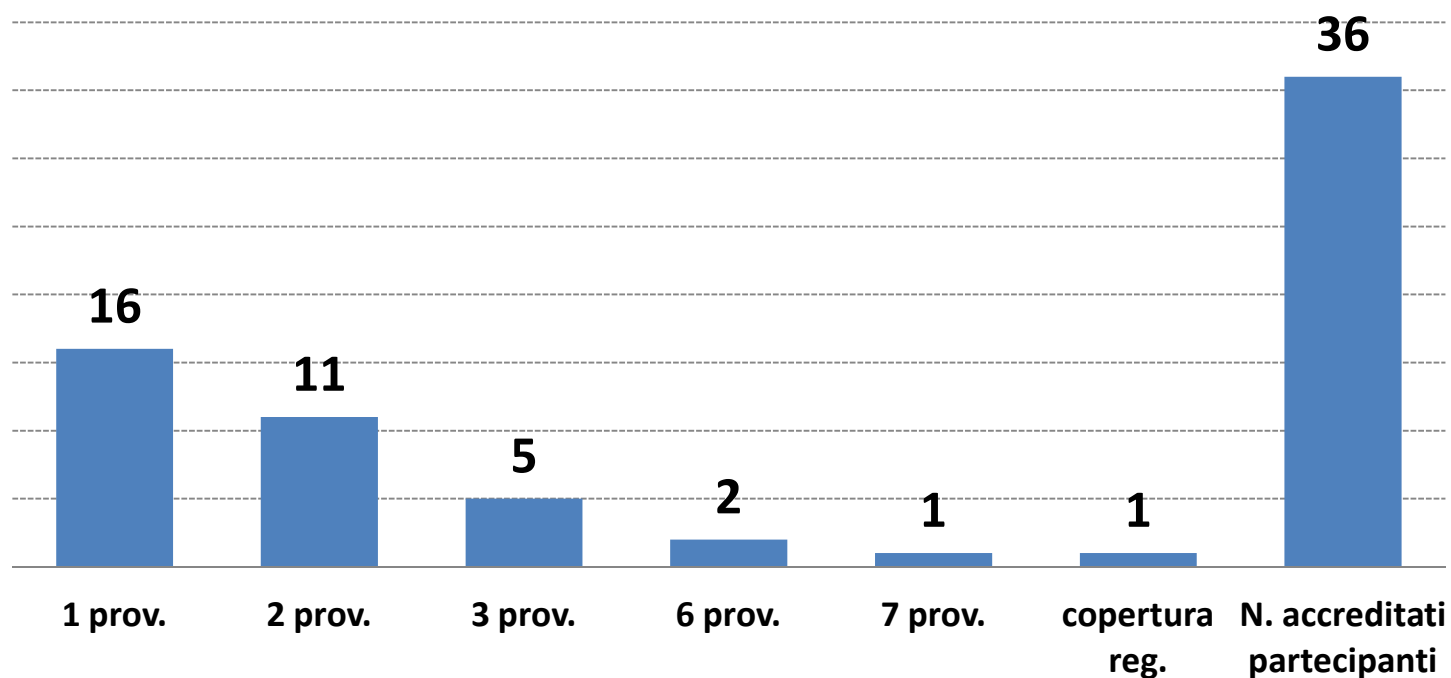
da **maggio '13** in fase di individuazione dei beneficiari e di avvio delle attività
da **novembre '13** al termine delle prime 10 ore di servizio

36 Agenzie accreditate attraverso 3 *focus group*

tra **novembre e dicembre '13** garantendo “eterogeneità” territoriale e organizzativa



**Distribuzione provinciale degli operatori accreditati
partecipanti ai focus per numero di province rappresentate**



Elaborazione Agenzia Piemonte Lavoro



Il disegno dell'intervento

partecipazione delle Agenzie

presa in carico

promozione

struttura del percorso

dossier delle evidenze

premialità






Il disegno dell'intervento:

modalità di partecipazione delle Agenzie

la procedura prevista per la partecipazione è piuttosto snella, questo ha agevolato la presentazione delle domande e sveltito i tempi

a fronte dell'investimento richiesto alle Agenzie per l'accreditamento (copertura sede 20 h settimanale) ci si aspettava misura più vantaggiosa



Il disegno dell'intervento:

presa in carico

positivo: adesione spontanea

utenti maggiormente motivati



operatori impreparati



negativo: pochi 10 gg per la scelta dell'ente

(dal PdS al PAI)

Il disegno dell'intervento:

promozione

In alcuni territori è stata prevista:

- la collaborazione delle Agenzie per l'individuazione dei beneficiari
- la **fiera** degli enti

“non so quanto sia servita all'utente che alla fine ha scelto per vicinanza o per il nome”

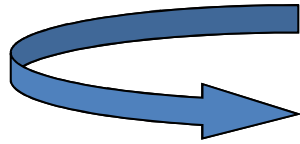
“vi conosco e sono venuto da voi perché so chi siete e perché siete vicino a casa”

senza promozione i piccoli penalizzati

Il disegno dell'intervento:

struttura del percorso

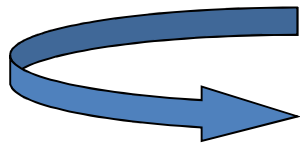
durata: 10 + 20 ore



percorso rigido

impossibilità di personalizzare i servizi

tipologia percorso



maggiore orientamento

minore ricollocazione

(-) obbligo dossier per tutti

Il disegno dell'intervento:

dossier delle evidenze

- (+) output in mano al beneficiario
- (+) fa acquisire fiducia e consapevolezza
- (+) descrive competenze derivanti da apprendimenti non formali
- (-) difficoltà reperire evidenze di apprendimenti non formali
 - (-) accompagnamento troppo teorico
 - (-) difficoltà per target deboli
- (*) presentare il dossier alle aziende
- (*) allegare le evidenze su silp come pdf
- (*) richiesta supporto alla identificazione delle competenze per specifici mestieri

Il disegno dell'intervento:

premialità

il modello ha portato ad investire su beneficiari maggiormente ricollocabili

richiesta di poter sommare anche i piccoli contratti

incentivo alla partecipazione

i 1.000 € al termine delle 10 ore scoraggiano il beneficiario a continuare il percorso nelle attività di ricollocazione

contraddizione:

incentivo beneficiari per sole attività di orientamento

premialità Agenzie nella ricollocazione



Modalità di realizzazione

disomogeneità nelle diverse province

I tempi si sono rilevati spesso molto stretti, e la mancanza di regole uniformi ha in alcuni casi avvantaggiato in altri penalizzato gli utenti ...

tempi per la presa in carico (in alcune prov. > 10 gg)

modalità di pubblicizzazione della misura

modalità di caricamento delle ore





Strumenti


repertorio

difficoltà a reperire il profilo giusto

linguaggio non adeguato a quello aziendale

non completo

caricamento dati

- indicazioni disomogenee sulle modalità di caricamento delle azioni erogate (ad es. limite max. di 7 gg solo in alcuni territori)
 - il caricamento dei dati su SILP è spesso lento o interrotto (CSI)
- 

Proposte

premierialità

50% per servizio erogato + 50% ad obiettivo
maggiori tipologie contrattuali (tirocini)
prevedere incentivi alle aziende che assumono o per tirocinio
< 6 mesi per il riconoscimento della premierialità

regole e procedure

maggior **omogeneità** rispetto ai territori provinciali
regia più forte a livello regionale

aumento efficacia ricollocazione

...per la creazione di una rete di Agenzie sarebbe auspicabile poter disporre in fase di scouting dei profili seguiti per l'orientamento da altre Agenzie



Proposte

promozione

In un'ottica di integrazione fra pubblico e privato sarebbe auspicabile collaborare nell'individuazione dei beneficiari e nella pubblicizzazione degli interventi

formazione operatori

momenti di confronto più strutturati tra le Agenzie per scambio buone prassi
e miglioramento capacità organizzativa

accompagnamento alla scelta delle competenze per profili più difficili da
individuare

