

# “Monitoraggio delle politiche e dei servizi per il lavoro della Città di Torino” 2011-2012

## Analisi esiti occupazionali al 30 giugno 2013

Torino, 19 febbraio 2014



*Direzione Lavoro, Sviluppo, Fondi Europei e Smart City*

# IL COMUNE E L'AGENZIA PIEMONTE LAVORO



# L'ANALISI E L'INTEGRAZIONE DELLE BANCHE DATI

**SPLIT** (cartella del cittadino)

+  
report interni

Analisi attività Direzione e  
analisi socio-anagrafica dei  
partecipanti

**CODICE  
FISCALE**  
utenti

**CHIAVE UNIVOCA**  
per unione banche dati

Recepisce i dati  
delle Comunicazioni  
obbligatorie on line  
dei rapporti di  
lavoro subordinato  
(no P.IVA)

**SILP**  
(Sistema informativo lavoro  
Piemonte)

Follow up  
occupazionale

# NOTA METODOLOGICA: IL FOLLOW UP OCCUPAZIONALE

Per ogni **UTENTE** della **Direzione**  
viene individuato un **RANGE TEMPORALE** per l'analisi degli **ESITI OCCUPAZIONALI**

**PRIMO RAPPORTO DI LAVORO  
ATTIVATO NEL RANGE**

**INIZIO  
RANGE**



**PRIMA  
PARTECIPAZIONE**  
(fra il 2011 e il 2012)  
ad un'attività del  
comune

**FINE  
RANGE**



**30 GIUGNO 2013**  
per tutti

**RANGE** variabile per ogni individuo

## I NUMERI FRA IL 2011 E IL 2012

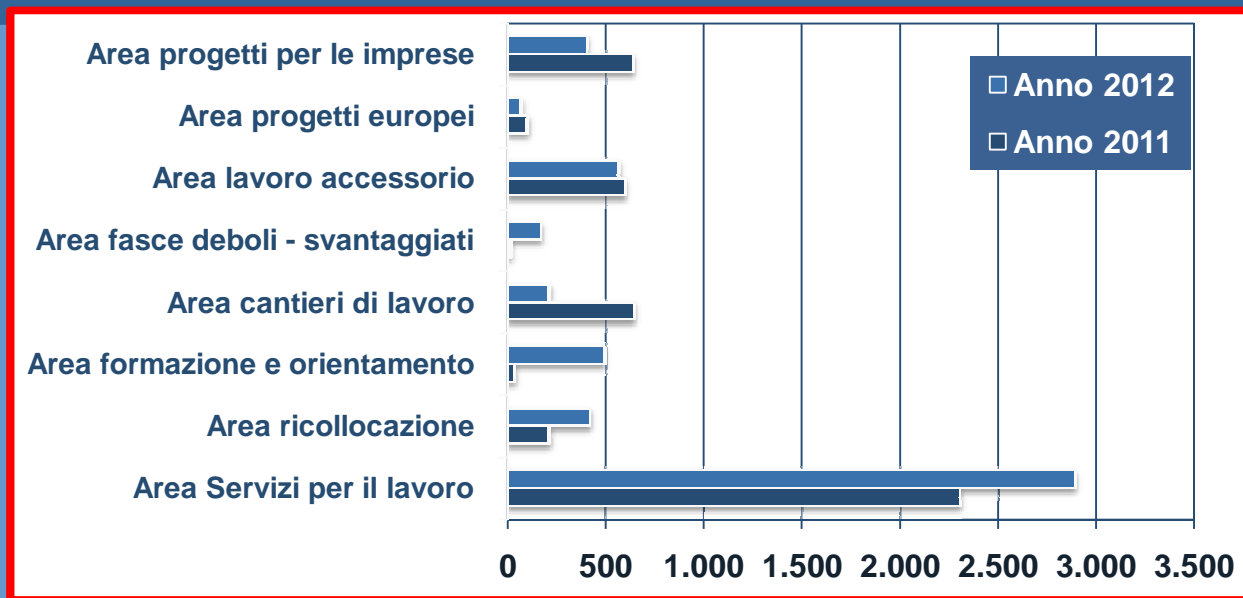


**9.707 Interventi**

**7.324 Persone coinvolte**

<b>2.734 +</b>	<b>Persone avviate successivamente (37%) (pari a 8.635 avviamenti)</b>
<b>593 +</b>	<b>Cantieri</b>
<b>1.154 +</b>	<b>Lavoro accessorio</b>
<b>185 +</b>	<b>Assunti da partecipanti Facilito</b>
<b>4.666 =</b>	<b>Totale persone inserite nel MdL</b>

# LE ATTIVITA' DELLA DIREZIONE LAVORO



Le attività della Direzione **cregono del 14%** fra 2011 e 2012

Nel 2012 in **crescita** le attività dell'area servizi per il lavoro (+25%) e ricollocazione (oltre il 50%)

Nel 2012 **inserito** il nuovo servizio **Occupabile**

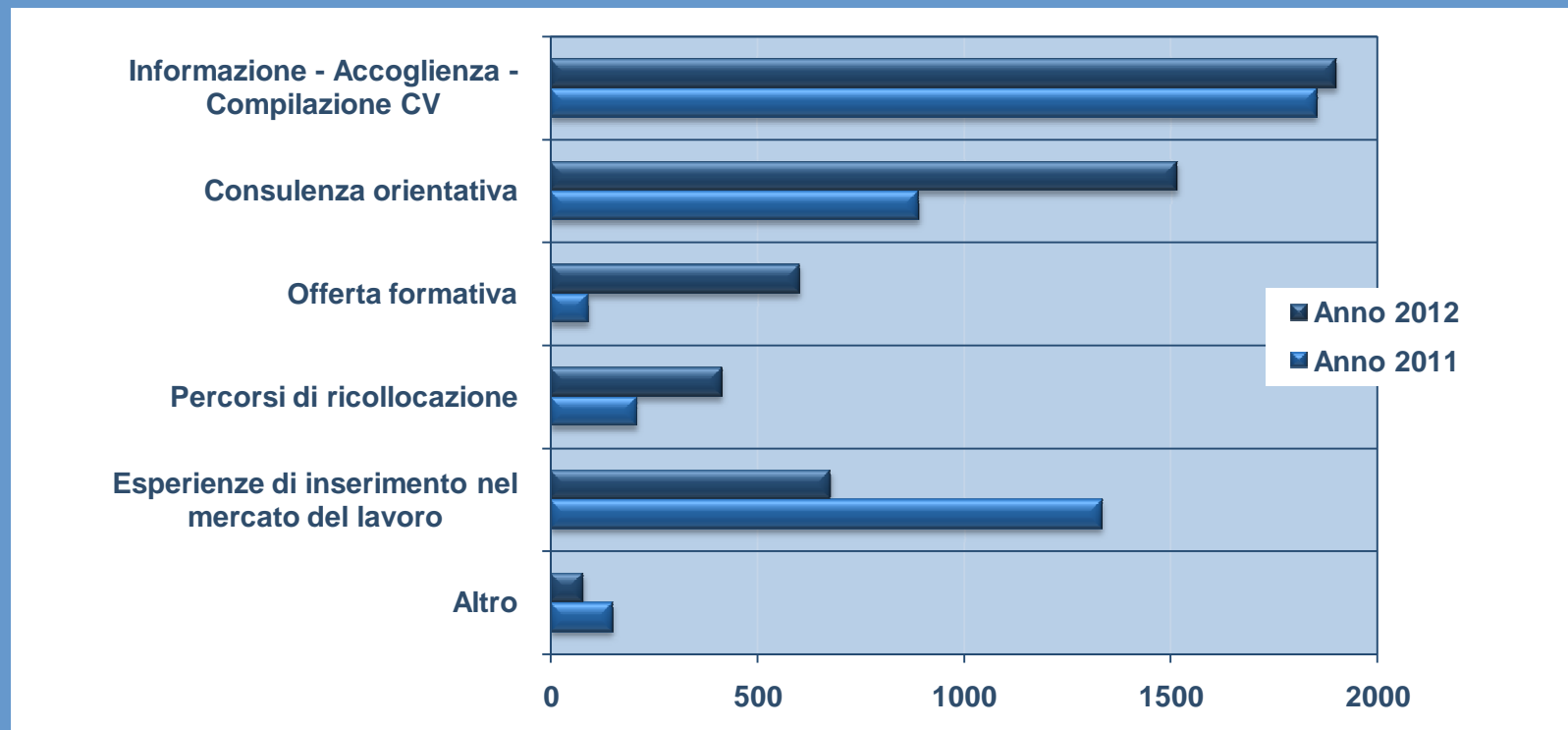
Nel 2012 in **crescita** anche le attività dell'area formazione e orientamento e fasce deboli

Nel 2012 **inseriti** i progetti Laborientarsi, Extra-Titoli in Barriera ed uno sportello per l'accoglienza delle fasce deboli

Nel 2012 **in calo** le attività di lavoro accessorio (-6%), quelle dell'area progetti europei (-34%) e dell'area progetti per le imprese (-37%)

Nel 2012 **non** sono stati attivati nuovi cantieri di lavoro

# LE ATTIVITA' DELLA DIREZIONE: PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO?



**Sotto la voce "Esperienze di inserimento nel mercato del lavoro" sono state aggregate le diverse attività di promozione di un tirocinio (To.Sca., quelli attivati dal Centro Lavoro Torino e dai Servizi Decentrati , quelli riferiti ad Occupabile e quelli dell'Area fasce deboli), di cantiere di lavoro e di lavoro accessorio.**

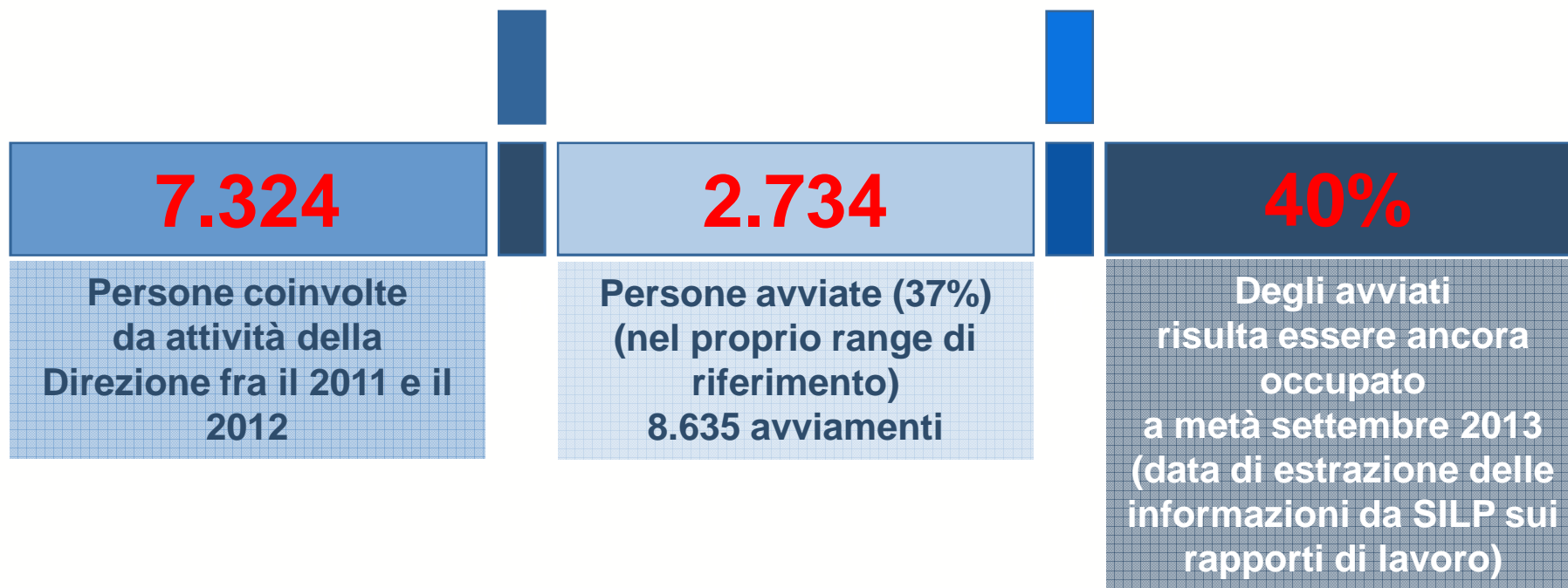
# I PARTECIPANTI

## CARATTERISTICHE PREVALENTI

- **UOMINI (54%)**, tuttavia nel 2012 crescono maggiormente le donne
- **CLASSE D'ETA' 35-44 anni (29%)**, mentre la classe dei giovanissimi è quella che aumenta maggiormente (+ 19%);  
▪ in calo gli over 55
- **ITALIANI nel 2012 diminuiscono (73% nel 2011 - 65% nel 2012);**  
▪ 1 partecipante su 4 nel 2012 è extracomunitario
- **TITOLI DI STUDIO BASSI fino alla qualifica, in crescita inoltre fra 2011 (55%) e 2012 (60%);**  
▪ crescono anche i titoli alti, in particolare la laurea



# ESITI OCCUPAZIONALI AL 30 GIUGNO 2013



# PERSONE AVVIATE

## CARATTERISTICHE PREVALENTI – RAPPORTO PARTECIPANTI/ASSUNTI

- ➔ **DONNE** maggiori opportunità di impiego (40% contro il 35% degli uomini)
- ➔ Il 50% dei partecipanti nella **CLASSE D'ETA'** 25-34 viene assunto, segue la classe 35-44 per il 41%
- ➔ Il 42% di **STRANIERI** viene assunto (contro il 35% degli italiani)
- ➔ I partecipanti con **TITOLO** di STUDIO MEDIO-ALTO assunti nel 45% dei casi, contro il 34% di chi possiede un titolo basso fino alla qualifica professionale

# CARATTERISTICHE DEGLI AVVIAMENTI

## 8.635 AVVIAMENTI

- Contratto di SOMMINISTRAZIONE (45%)
- Contratto DETERMINATO SUBORDINATO (31%)
- Contratto INDETERMINATO SUBORDINATO (12%)

- 60% DURATE BREVI ENTRO 1 MESE;
- 12% DURATA SUPERIORE AI 6 MESI  
(calcolo effettuato su durata effettiva dei contratti già cessati a settembre 2013)

- Maggior presenza di contratti nei SERVIZI (86%), in particolare nel commercio (18%), nei servizi alle imprese (20%) e negli altri servizi pubblici sociali e personali (25%)

### Professioni:

- Medio livello (64%);
- Basso (28%);
- Alto (8%)

# LA QUALITA' DEL LAVORO ATTIVATO NEL RANGE TEMPORALE DI RIFERIMENTO PER OGNI UTENTE

## QUALITA' DEL LAVORO

### TEMPO PER TROVARE LAVORO:

per ogni utente, tempo intercorso fra l'adesione ad un'attività del comune e l'instaurazione del primo rapporto di lavoro

Il 60% è stato impiegato entro i 6 mesi

### TEMPO LAVORATO:

la somma delle durate di tutti i contratti di lavoro attivati da un utente nel proprio range temporale di riferimento

Il 30% ha lavorato per **PIU' DELLA META'** del periodo a sua disposizione

### CONTRATTO PREVALENTE:

per ogni utente, fra tutti i contratti instaurati nel proprio range temporale di riferimento, **IL CONTRATTO CHE LO HA TENUTO OCCUPATO PER PIU' TEMPO**

- Contratto **DETERMINATO SUB.** (37%)
- Contratto **INDETERMINATO SUB.** (26%)
- Contratto **SOMMINISTR.** (20%)

### CONFRONTO PRIMO E ULTIMO IMPIEGO:

per ogni utente, confronto tipologia contrattuale fra il primo lavoro instaurato in seguito all'attività del Comune e l'ultimo raggiunto al termine del proprio range di riferimento

Nell'ultimo impiego i **CONTRATTI PIU' UTILIZZATI** sono il **DETERMINATO SUB.** (+6%), l'**INDETERMINATO SUB.** (+19%) e la **SOMMINISTR.** (-20%)

## AREA PROGETTI PER LE IMPRESE

*Stimolare l'imprenditoria con forme agevolate di accesso al credito e di sostegno consulenziale e tutoraggio sia nella creazione di nuove attività che nel potenziamento di quelle già esistenti*



**205 RAPPORTI DI LAVORO**  
che hanno coinvolto  
**185 LAVORATORI (ASSUNTI)**

# AREA PROGETTI PER LE IMPRESE: GLI AVVIAMENTI

## CARATTERISTICHE PREVALENTI

### SETTORI:

- Servizi
- Commercio
- Alberghi - Ristoranti

### PROFESSIONI:

- Commessi
- Cuochi
- Colf
- Camerieri
- Parrucchieri

### TIPO CONTRATTO:

- Determinato Subordinato (25%)
- Apprendistato (18%)
- Indeterminato subordinato (17%)

### DURATA:

- 50% oltre 1 mese e fino a 6 mesi;
- 30% più di 6 mesi

*...si ringraziano i partecipanti*

**Torino, 19 febbraio 2014**



Progetto grafico/Editing  
**Paola Ciampini**  
Agenzia Piemonte Lavoro

