



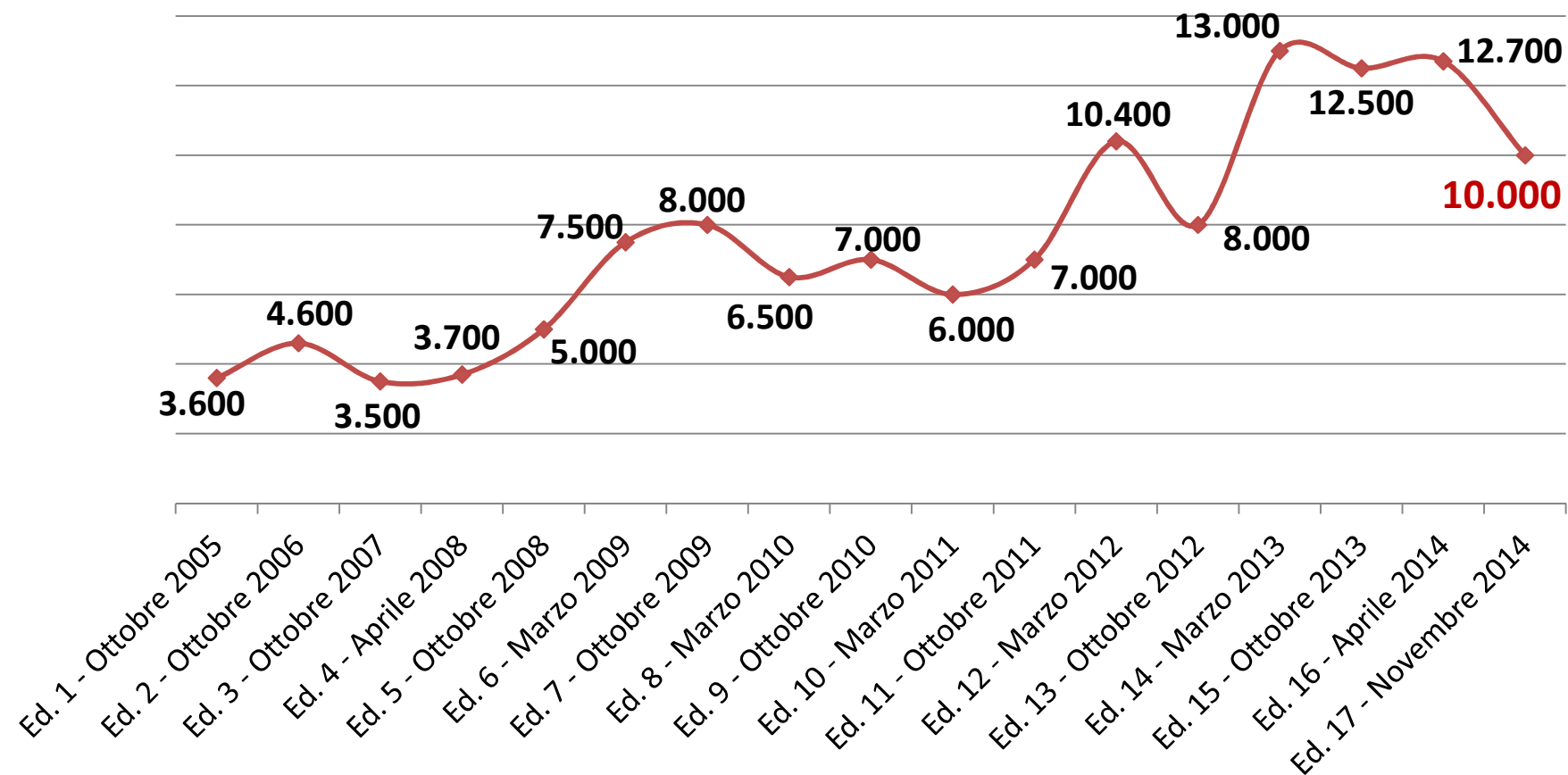
IOLAVORO

17° EDIZIONE

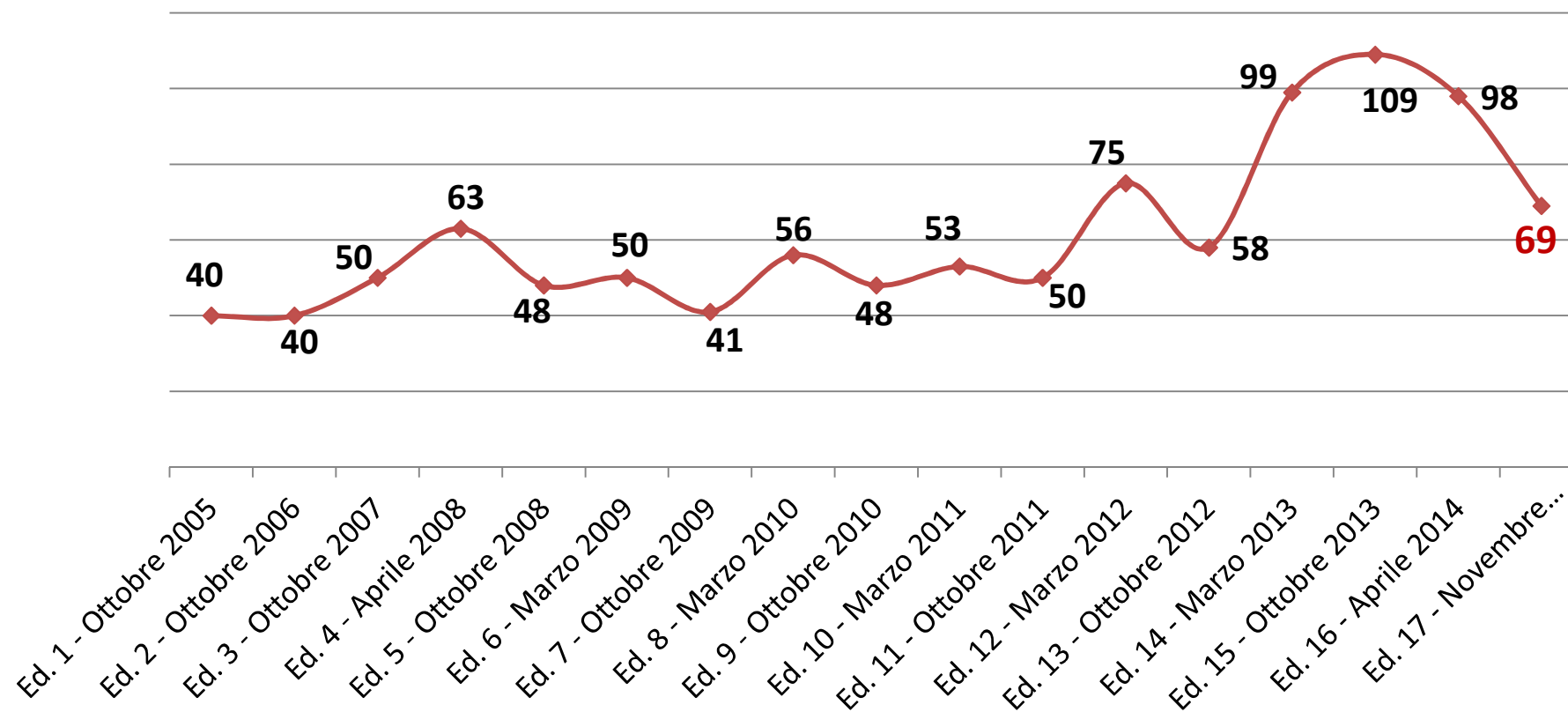
Novembre 2014



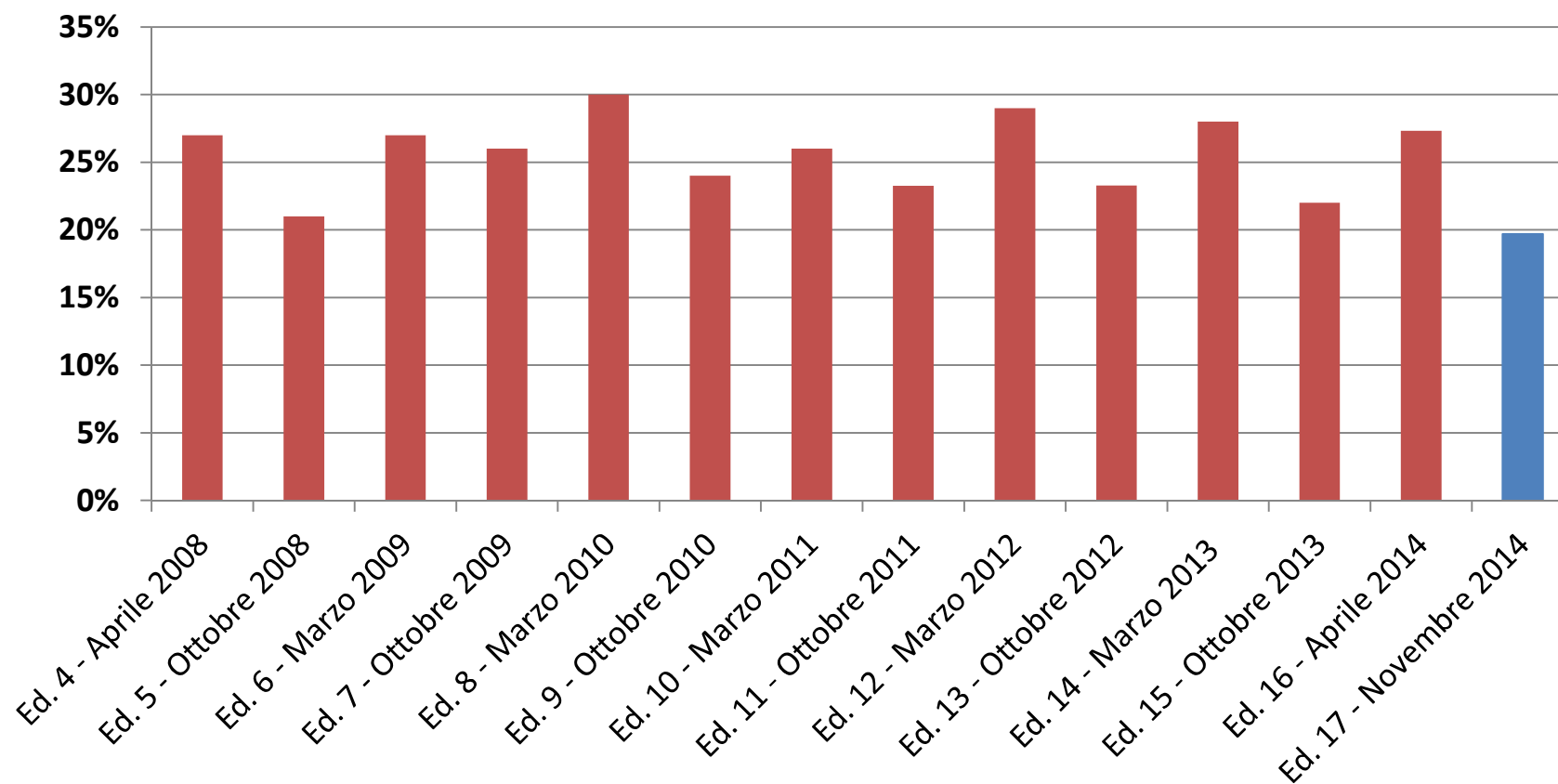
I visitatori di IOLAVORO dal 2005 al 2014



Le aziende partecipanti ad IOLAVORO dal 2005 al 2014

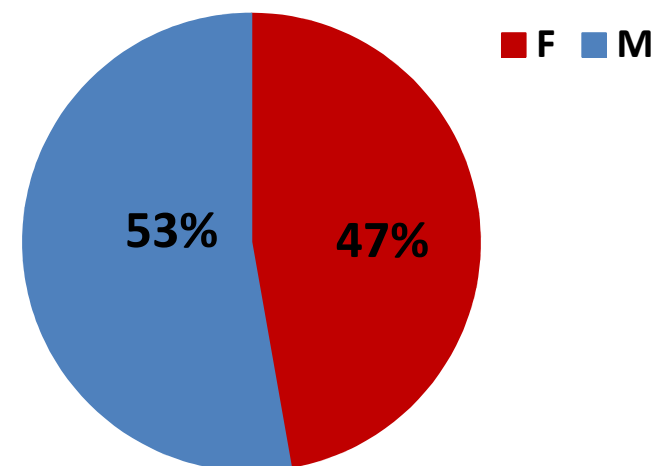
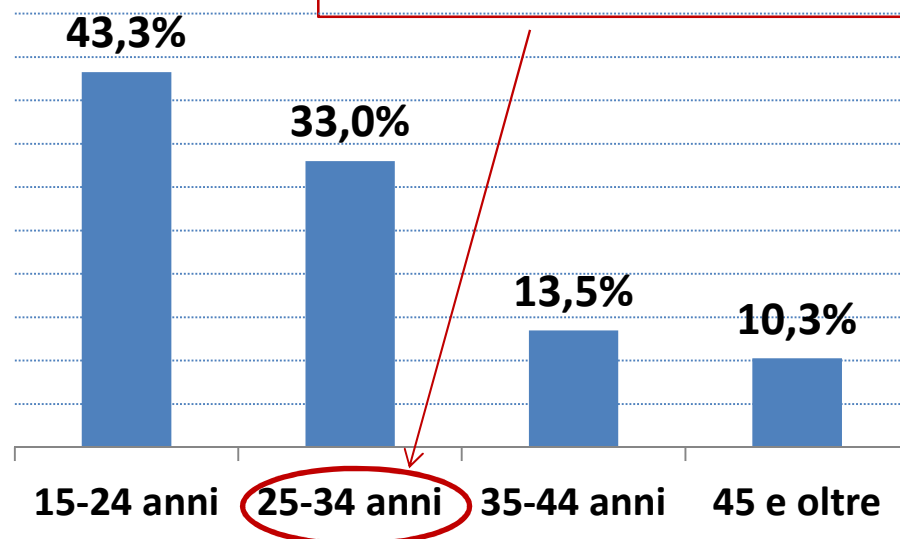


Le percentuali di assunzione post manifestazione dei partecipanti



I partecipanti ad IOLAVORO*: genere ed età

Classe d'età dai 25 ai 29 anni: 23%

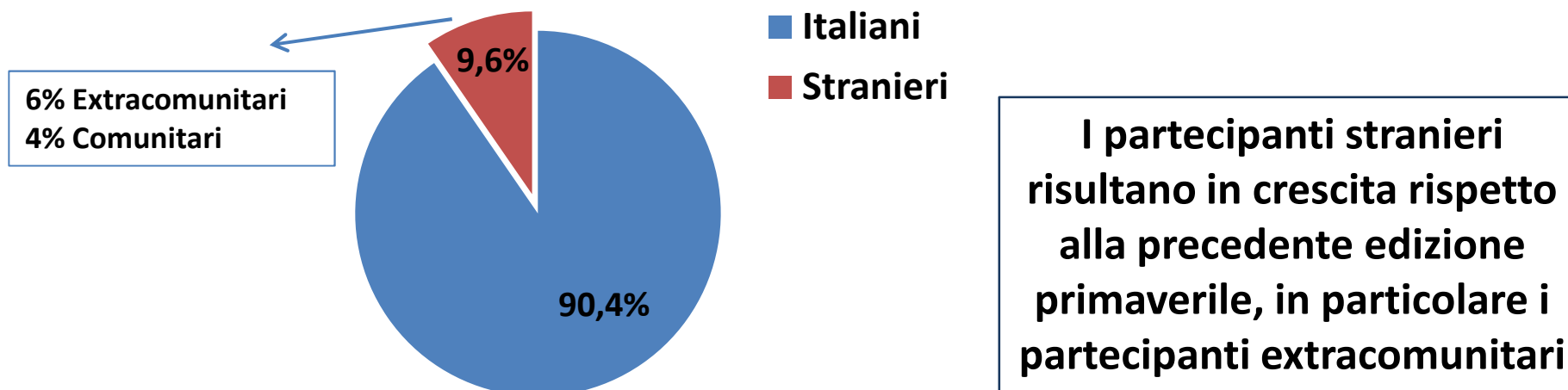


In aumento la classe over 45 anni; in calo invece la classe centrale 25-34 anni

Il genere femminile in calo rispetto alle precedenti edizioni

* Si tratta di quelle persone che hanno partecipato ad almeno una giornata di IOLAVORO per lasciare il proprio curriculum o sostenere colloqui, partecipare a seminari o conferenze sul lavoro o interessati a mettersi in proprio e che non sono quindi entrati come semplici visitatori o accompagnatori.

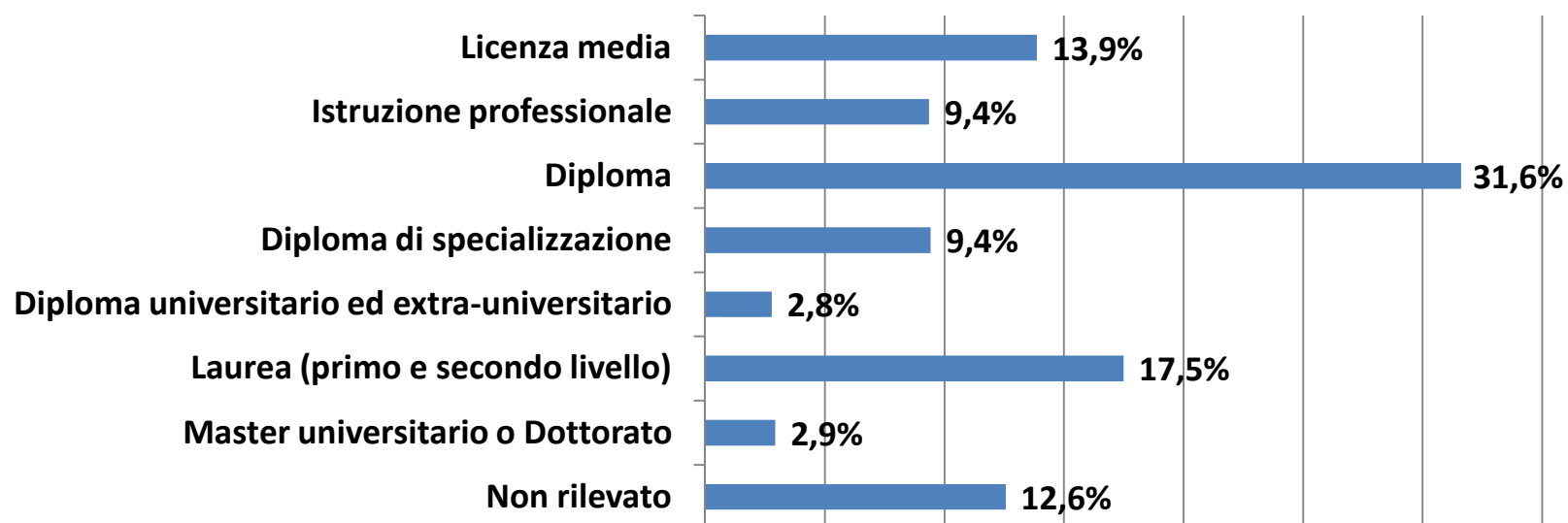
I partecipanti ad IOLAVORO*: nazionalità e residenza/domicilio



Più del 90% dei partecipanti è residente o domiciliato in Piemonte, il 4% invece fuori Piemonte (per il 3% non si rilevano informazioni in merito)

* Vedi slide precedente

I partecipanti: titoli di studio e conoscenze linguistiche



Più dell'85% conosce almeno una lingua straniera

INGLESE
95%

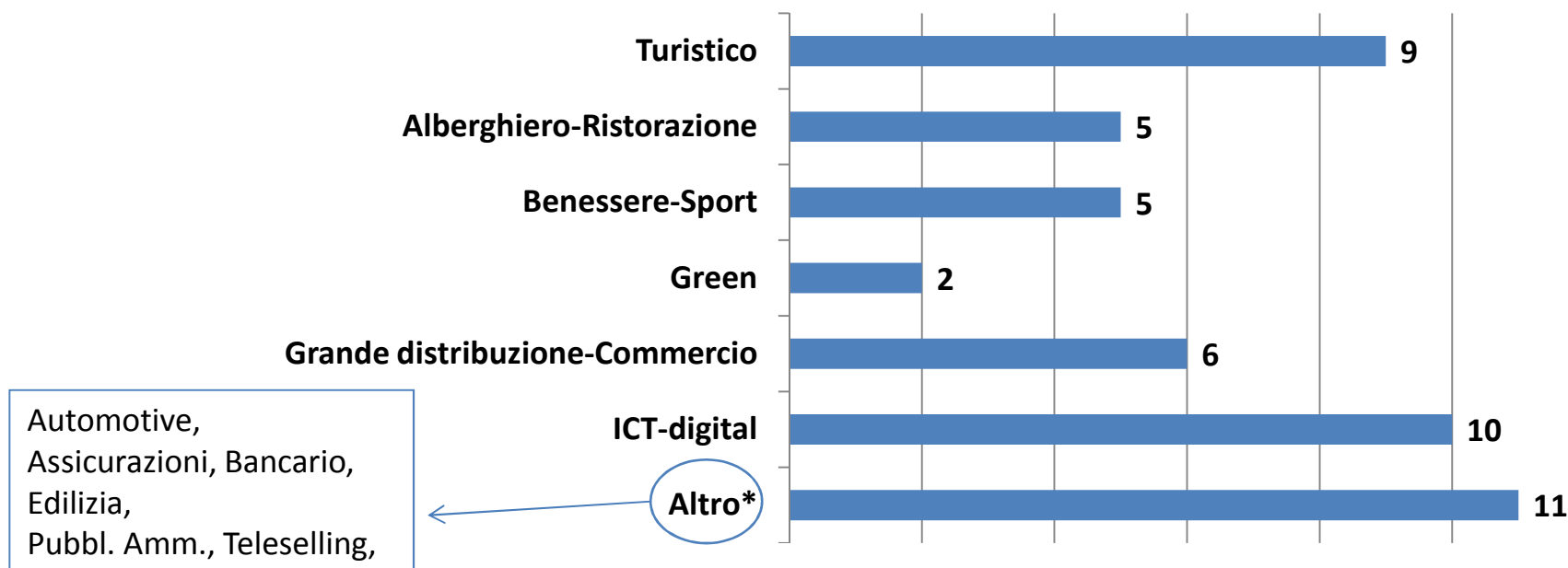
FRANCESE
45%

SPAGNOLO
17%

Le aziende/operatori partecipanti: 69

- **48** le aziende alla ricerca di personale senza canali di intermediazione
- **13** gli operatori che erogano Servizi al lavoro
- **8** gli operatori che si occupano di Formazione professionale

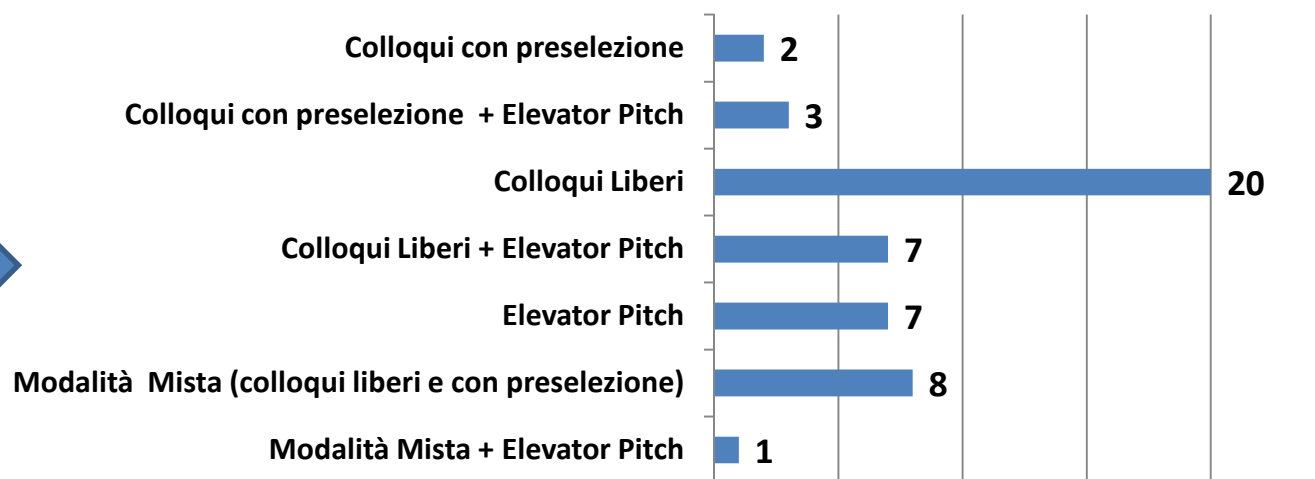
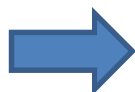
I SETTORI DELLE AZIENDE ALLA RICERCA DI PERSONALE SENZA INTERMEDIAZIONE



Le aziende partecipanti: modalità di incontro dei candidati

**26 soggetti hanno utilizzato lo strumento dell'Elevator Pitch
(18 aziende e 8 operatori della Formazione professionale)**

Aziende alla ricerca di personale e modalità di incontro con i candidati



Le aziende possono incontrare i partecipanti in fiera dopo averli preselezionati attraverso il sistema informativo on line prima della manifestazione (colloqui con preselezione), ovvero scegliere di incontrare qualsiasi utente si rechi presso i loro stand durante la manifestazione (colloqui liberi), infine scegliere la modalità mista che prevede entrambe le soluzioni.

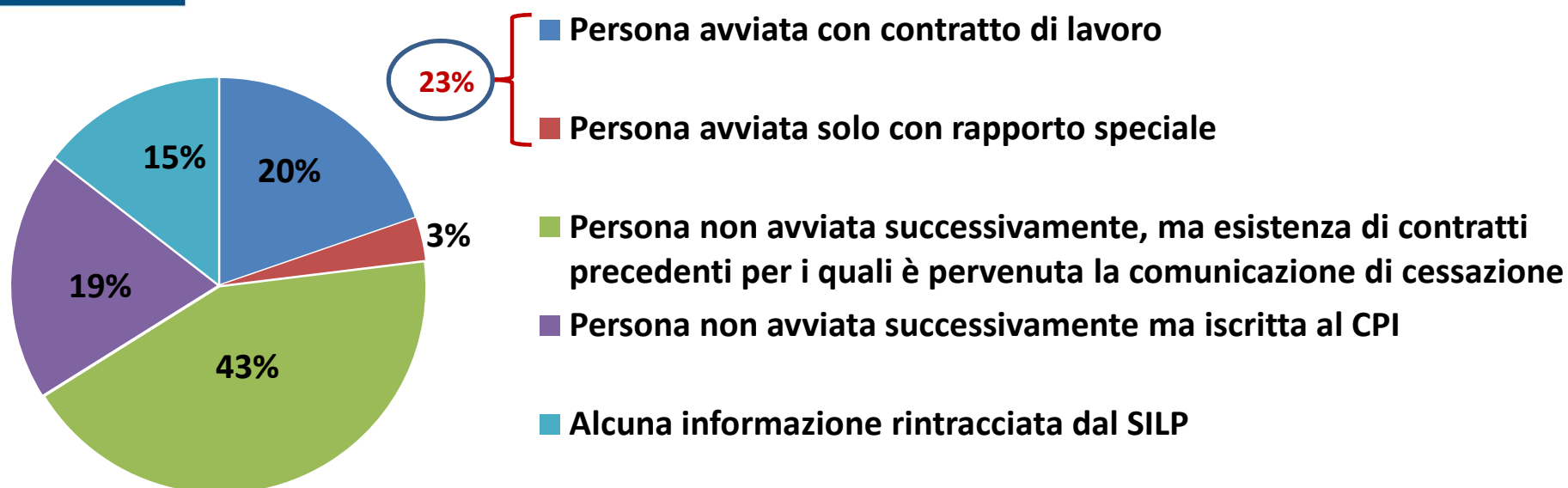
Aziende partecipanti e vacancies

Più di 1.500 posizioni ricercate

Profili richiesti	%
Agente di commercio	34,9%
Allievo direttore di punto vendita	6,5%
Capo mini club	6,5%
Operatore call center	3,5%
Coreografo	2,9%
Scenografo	2,9%
Musicista	2,6%
Responsabile equipe	2,6%
Animatore ballo	1,9%
Animatore mini club	1,9%
Istruttore vela	1,6%
Animatore di contatto	1,3%
Animatore junior club	1,3%
Animatore sportivo	1,3%
Capo animatore	1,3%
Dj	1,3%
Tecnico suono e luci	1,3%
Barista	1,0%
Programmatore jr/sr	1,0%
Promotore finanziario	1,0%
Altre qualifiche	21,5%
Totale	100,0%

Settore azienda	%
Gdo -Commercio	45,3%
Animazione	40,5%
Alberghiero -Ristorazione	5,8%
Ict-digital	3,1%
Turismo	1,8%
Finanza e assicurazioni	1,3%
Green jobs	1,0%
Amministr. Finanza e Controllo d'impresa	0,8%
Altro	0,4%
Totale	100,0%

Il follow up occupazionale attraverso il Silp *

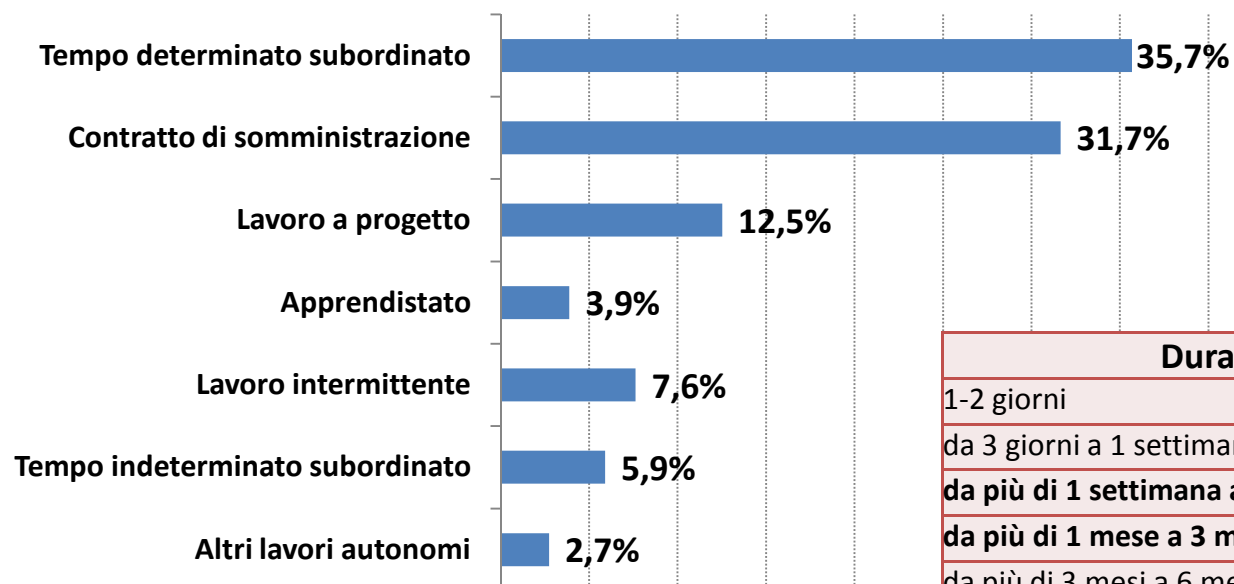


* Il SILP (Sistema Informativo Lavoro Piemonte) recepisce le informazioni provenienti dalle comunicazioni obbligatorie on line dei rapporti di lavoro che i datori di lavoro sono tenuti ad effettuare (DM 30 ottobre 2007) per qualsiasi **contratto di lavoro dipendente (sono escluse le P.IVA)** che viene attivato sul territorio nazionale. I dati rintracciabili dal SILP riguardano **solo i lavoratori che hanno residenza e/o domicilio in Piemonte o che hanno lavorato in Piemonte**. Il SILP contiene inoltre anche le informazioni socio-anagrafiche delle persone disoccupate che si recano agli sportelli dei Servizi al lavoro piemontesi nonché le informazioni sui progetti di politica attiva da questi seguiti in Piemonte.

IL DATO SUL FOLLOW UP OCCUPAZIONALE E' AL NETTO DEL LAVORO CON P.IVA, DEI CONTRATTI SUBORDINATI ATTIVATI FUORI DAL TERRITORIO ITALIANO E DEI CONTRATTI CHE COINVOLGONO PERSONE NON PIEMONTESI IN AZIENDE FUORI PIEMONTE

Il primo rapporto di lavoro instaurato: contratti e durate

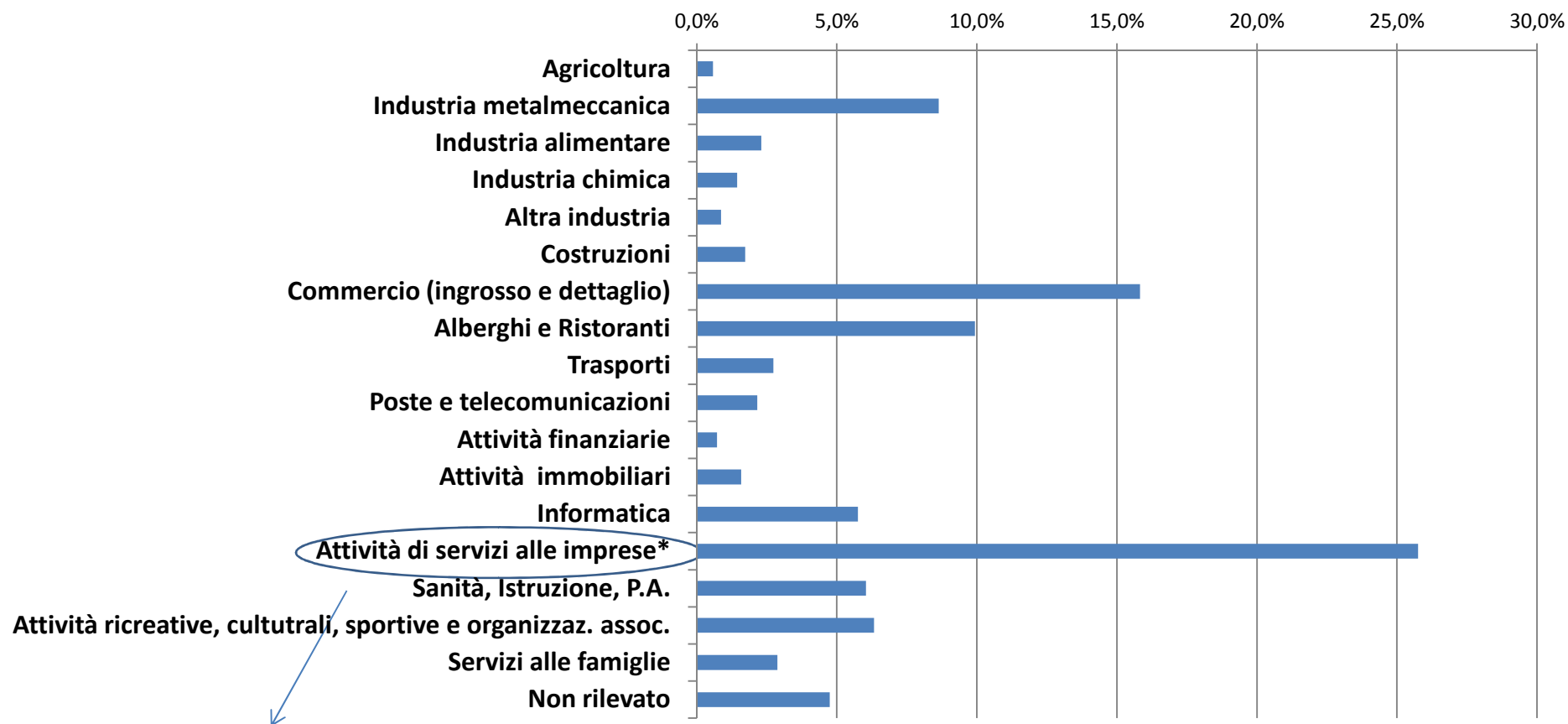
Il 33% degli assunti ha instaurato più di un rapporto di lavoro



Il 43% degli assunti ha trovato lavoro entro il primo mese dalla manifestazione

Durata contratti attivati	%
1-2 giorni	12,1%
da 3 giorni a 1 settimana	8,3%
da più di 1 settimana a 1 mese	24,1%
da più di 1 mese a 3 mesi	24,1%
da più di 3 mesi a 6 mesi	19,6%
da più di 6 mesi a 1 anno	9,9%
da più di 1 anno a 2 anni	1,8%
Totale	100,0%
Contratti indetermin. sub. o apprendistato non ancora cessati (data di scarico 02/03/2015)	9,9
Totale complessivo	100,0

Il primo rapporto di lavoro instaurato: i settori



Si tratta principalmente delle seguenti attività: call center; attività legali, di contabilità e consulenza fiscale e commerciale; pubblicità; ricerca, selezione e fornitura personale.

Il primo rapporto di lavoro instaurato: le qualifiche più utilizzate e condizione occupazionale ad oggi

Descrizione qualifica	%
Commessi delle vendite al minuto	10,8%
Venditori a domicilio, a distanza e professioni assimilate	5,6%
Camerieri e professioni assimilate	5,5%
Tecnici del marketing	4,0%
Addetti agli affari generali	3,9%
Cuochi in alberghi e ristoranti	3,0%
Addetti all'informazione nei Call Center (senza funzioni di vendita)	2,3%
Addetti alla gestione dei magazzini e e professioni assimilate	2,3%
Personale non qualificato delle attività industriali e professioni assimilate	2,3%
Animatori turistici e professioni assimilate	2,2%
Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati	2,2%
Personale non qualificato addetto ai servizi di custodia di edifici, attrezzature e beni	2,0%
Personale non qualificato addetto all'imballaggio e al magazzino	2,0%
<i>Altre qualifiche</i>	51,9%
Totale	100,0%

Il 62% di chi è stato
avviato dopo la
manifestazione risulta
**Occupato alla data
dell'analisi
(inizio marzo 2015)**

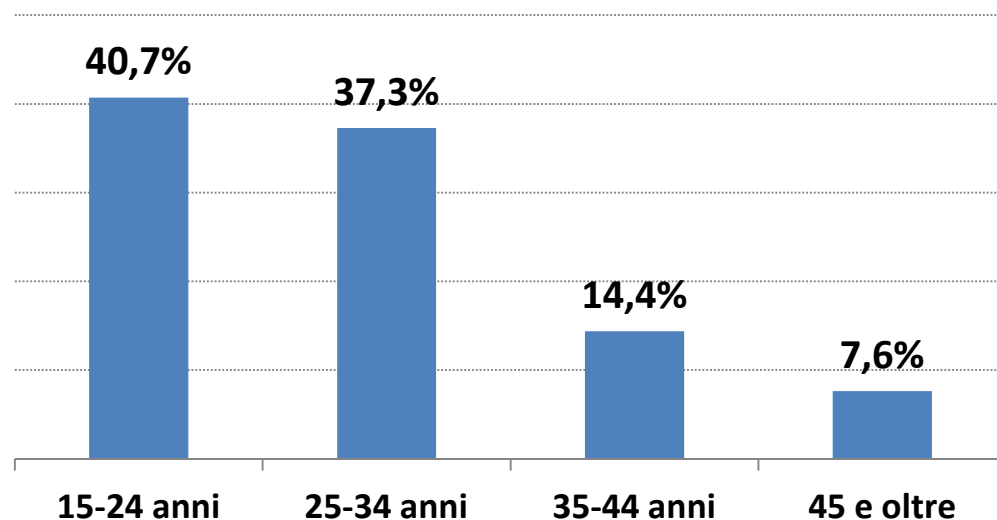


Per più della metà
di questi è ancora
attivo il primo
rapporto di lavoro
instaurato a
seguito di
IOLAVORO

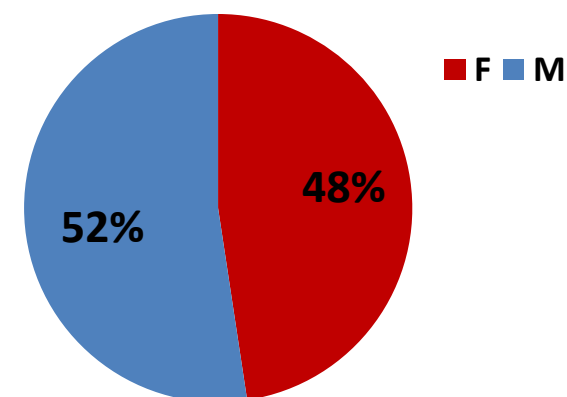
I partecipanti avviati al lavoro: genere ed età

CLASSI D'ETA'

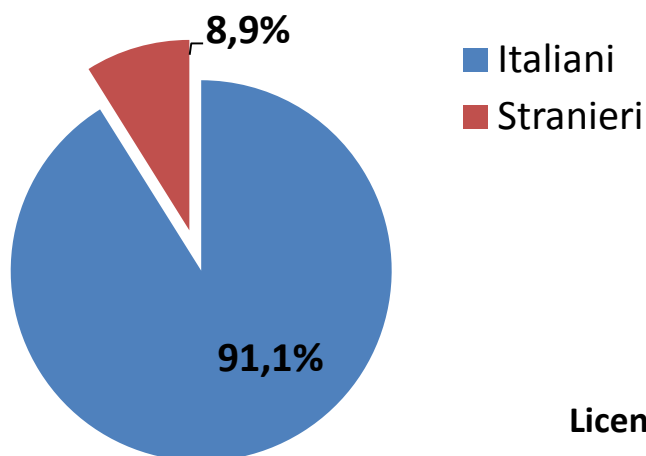
Analizzando il rapporto partecipanti-assunti, la classe 25-34 anni è quella più favorita nel trovare successivamente un lavoro, seguita da quella successiva fino a 44 anni



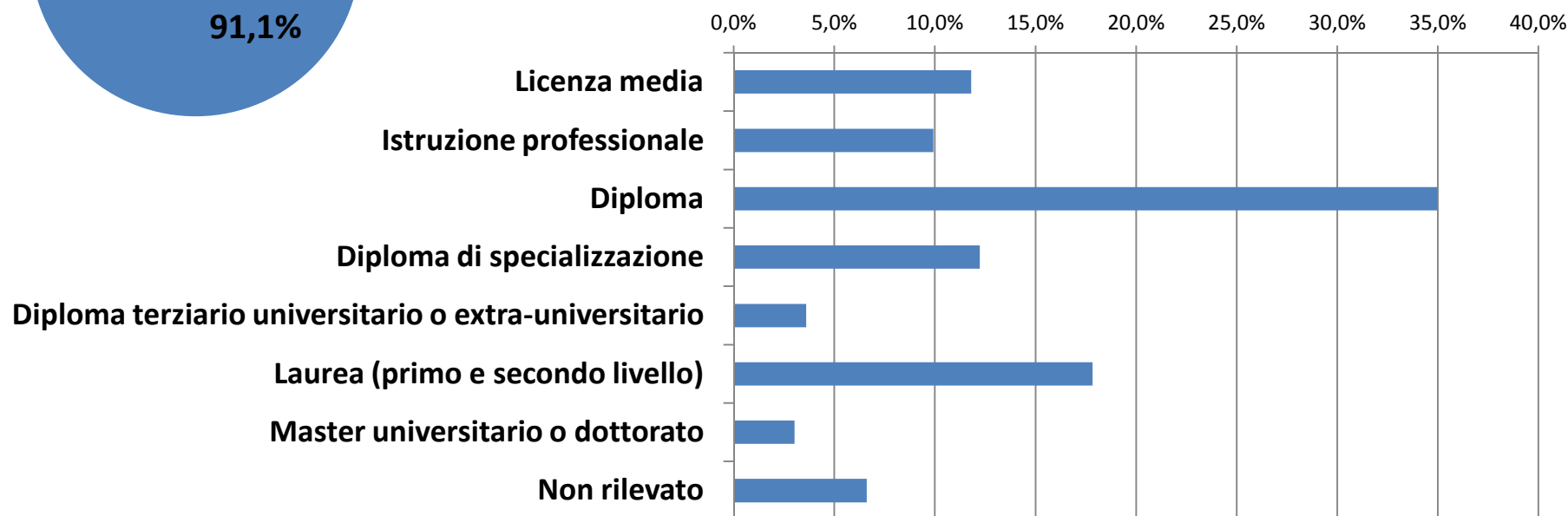
GENERE



I partecipanti avviati al lavoro: nazionalità e titolo di studio



Considerando il rapporto partecipanti-assunti per nazionalità, i partecipanti comunitari sono quelli più favoriti nel trovare successivamente un lavoro

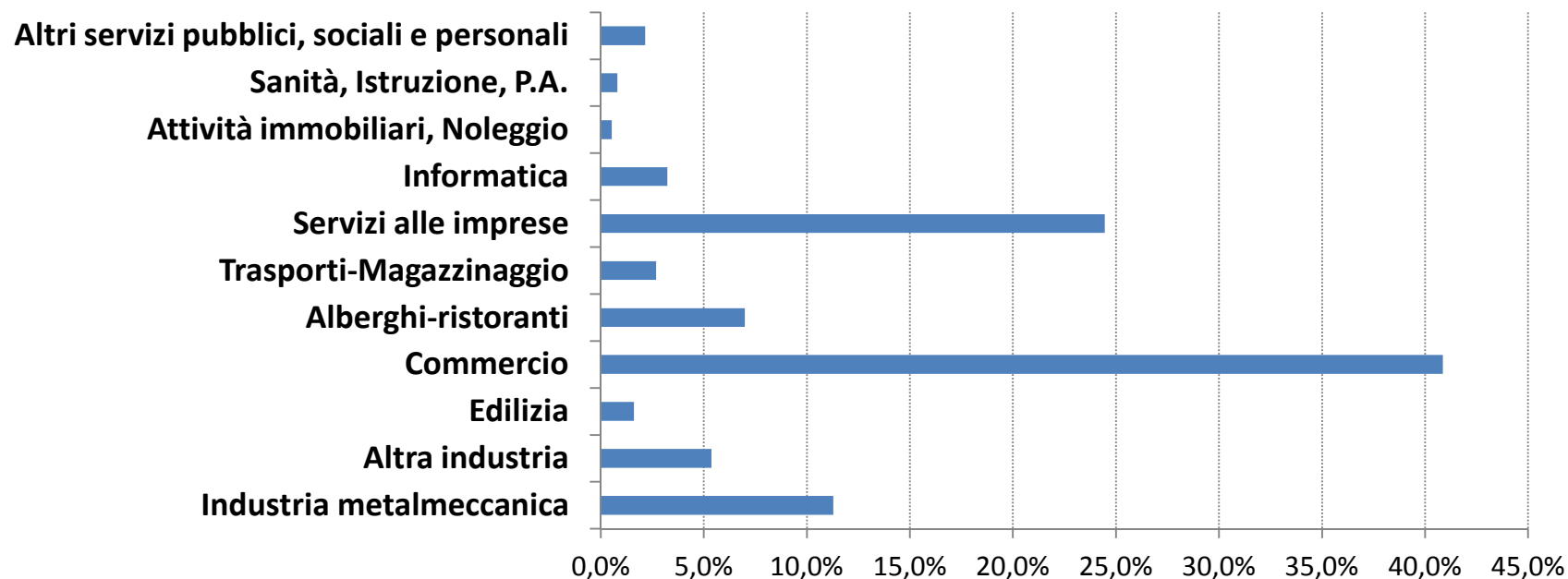


Le assunzioni delle imprese partecipanti

14 sono le imprese/operatori partecipanti ad lolavoro che hanno assunto partecipanti alla manifestazione nei 4 mesi successivi

9 Aziende
5 Agenzie per il lavoro

26% degli assunti post
manifestazione



IOLAVORO e Garanzia Giovani Piemonte

Il 26% dei partecipanti alla 17° edizione di IOLAVORO è iscritto alla Garanzia Giovani Piemonte



Fra questi il 30% si è iscritto durante o successivamente alla manifestazione

Il 32% dei partecipanti di IOLAVORO successivamente inseriti nel MdL (avviamento o tirocinio) è iscritto alla Garanzia Giovani Piemonte