



IOLAVORO

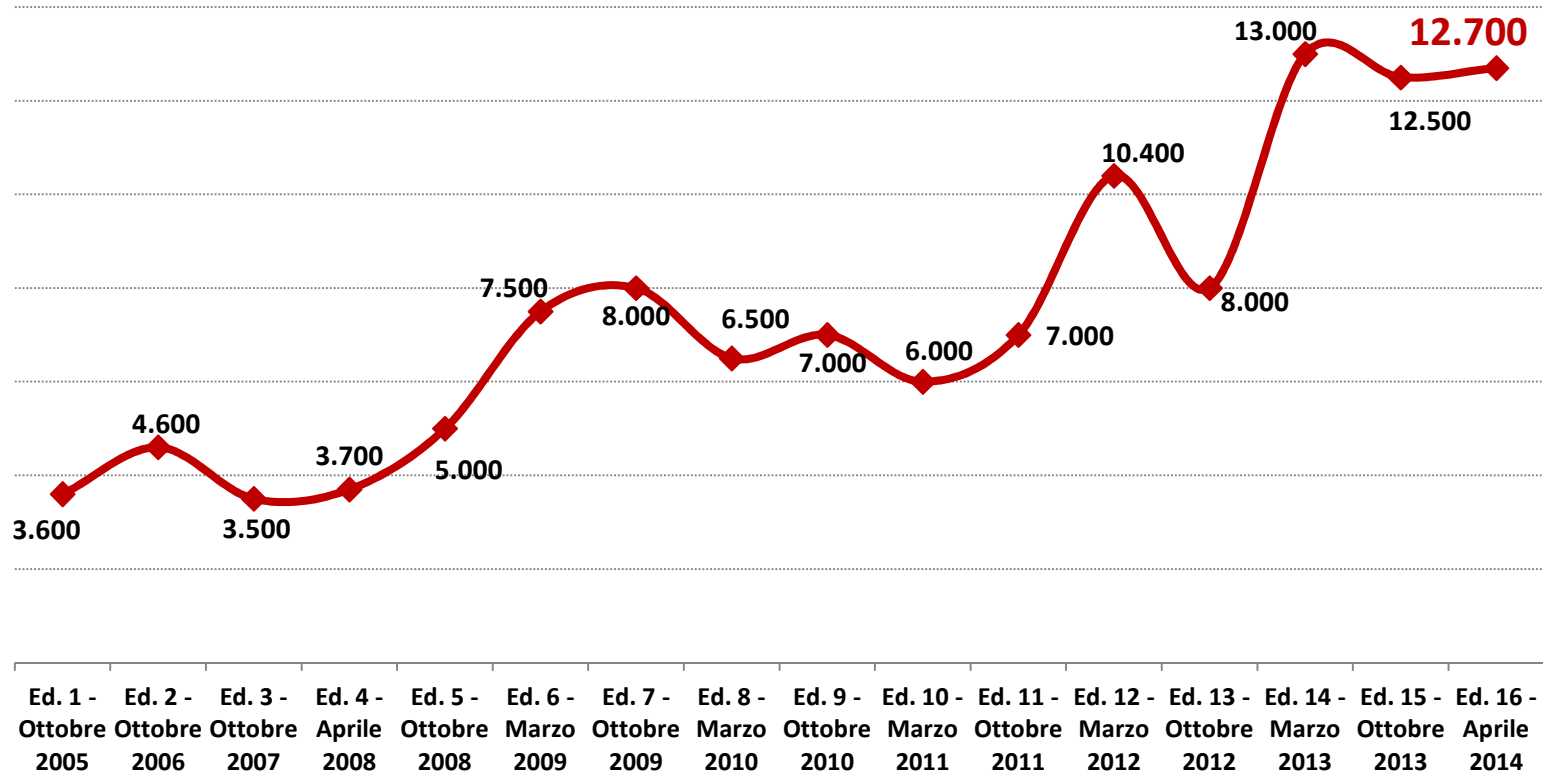
16° EDIZIONE

Aprile 2014



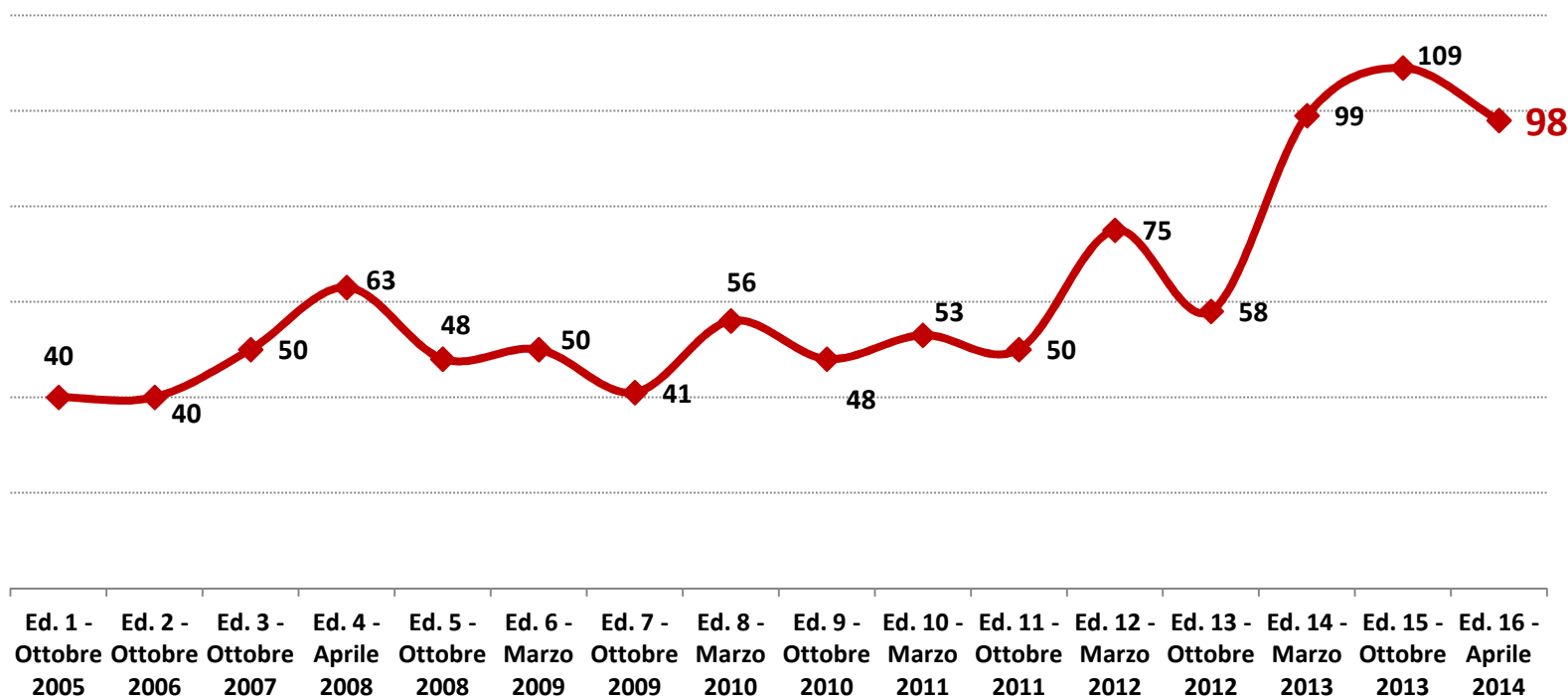
fse per il futuro

I visitatori di IOLAVORO dal 2005 al 2014

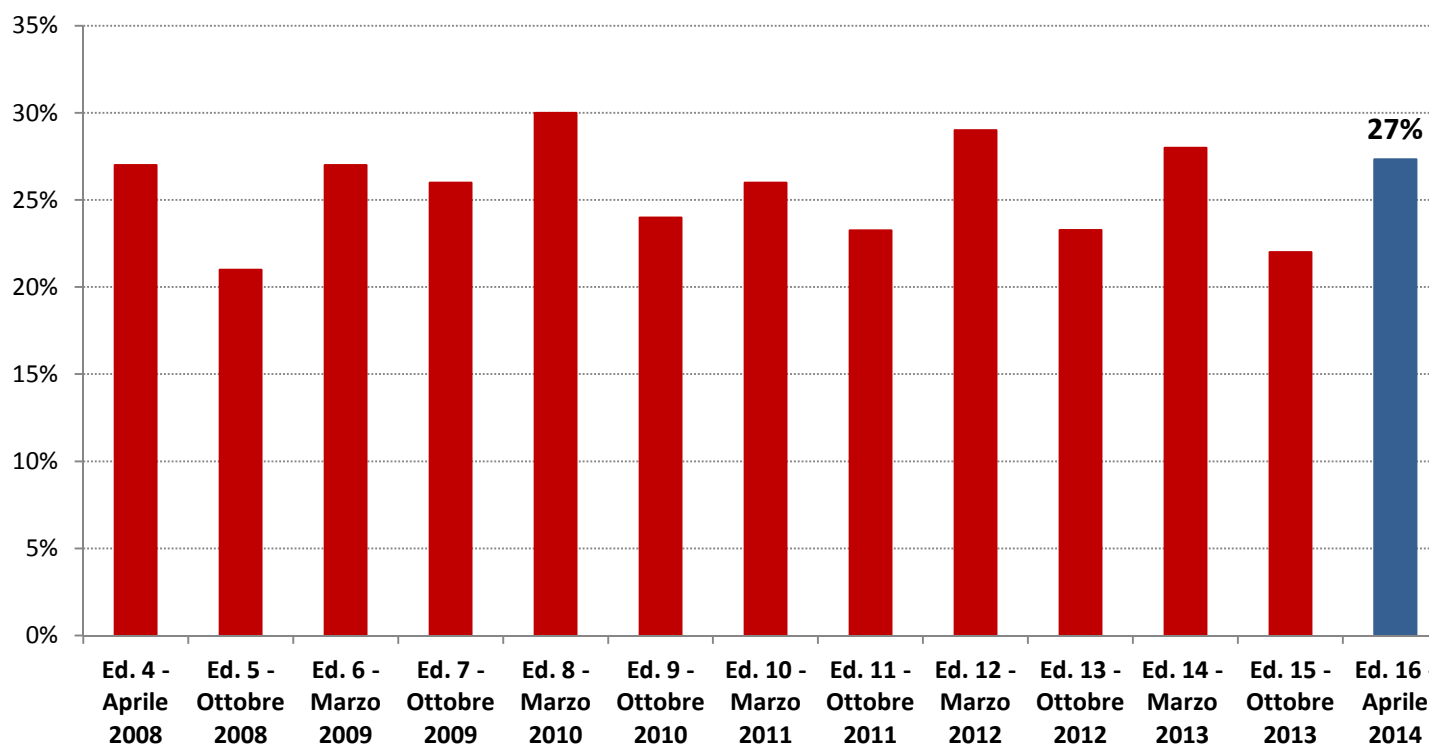




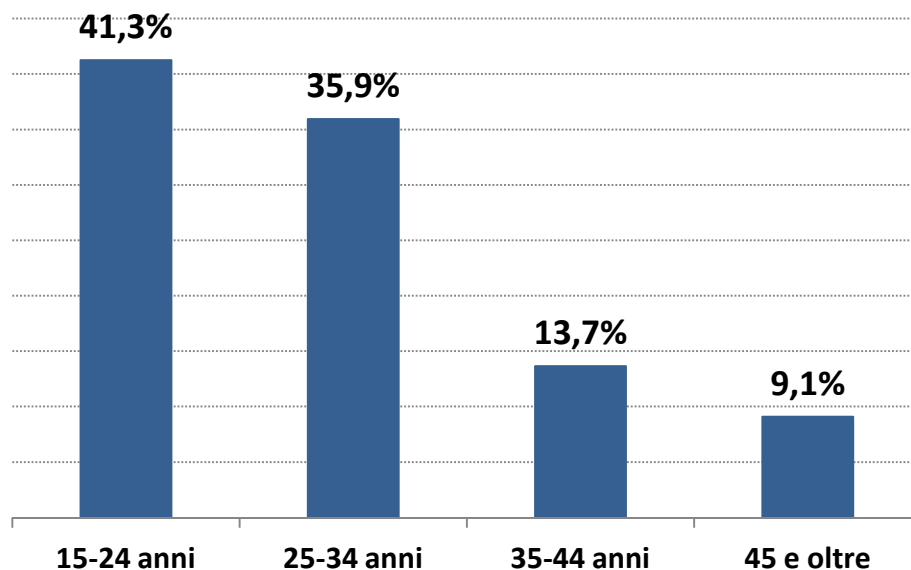
Le aziende partecipanti ad IOLAVORO dal 2005 al 2014



Le percentuali di assunzione post manifestazione dei partecipanti

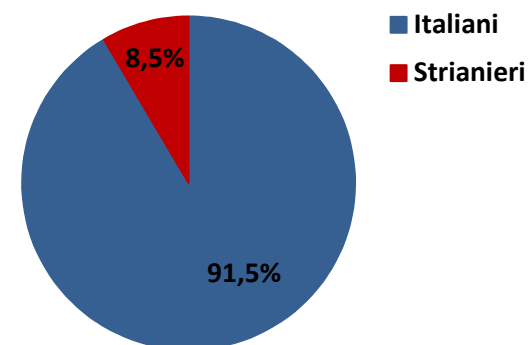


I partecipanti in cerca di un'occupazione*



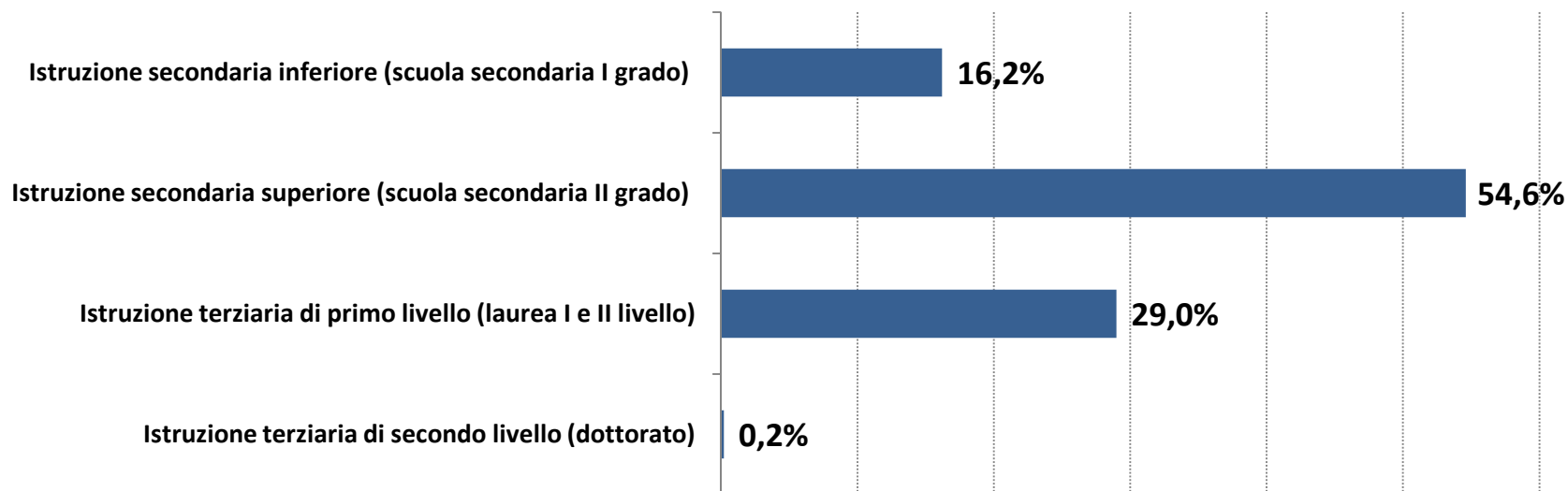
- Giovanissimi fino a 17 anni: 1,2%
- Fascia 25-29 anni: 24%

Equa distribuzione di genere



* Si tratta di quelle persone che hanno partecipato ad almeno una giornata di IOLAVORO e che si sono classificati in fase di registrazione come persone alla ricerca di un'occupazione

I partecipanti in cerca di un'occupazione: titoli di studio e conoscenze linguistiche



Il 55% conosce più di una lingua straniera. Le lingue più conosciute:

INGLESE
53%

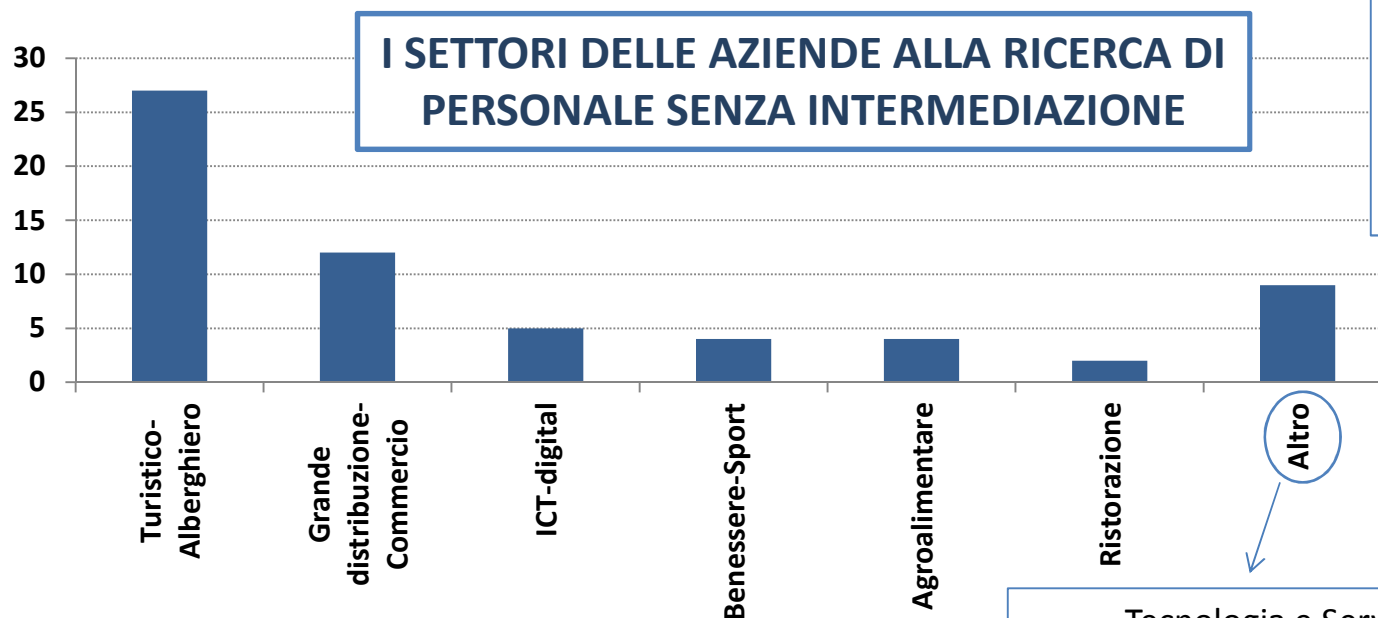
FRANCESE
26%

SPAGNOLO
11%

TEDESCO
4%

Le aziende/operatori partecipanti: 98

- **63** le aziende alla ricerca di personale senza canali di intermediazione
- **24** gli operatori che si occupano di Servizi al lavoro o formativi (10 le agenzie formative e 13 le agenzie per il lavoro)
- **11** le aziende in cerca di franchisee



I SETTORI DELLE AZIENDE ALLA RICERCA DI PERSONALE SENZA INTERMEDIAZIONE

I SETTORI IN FRANCHISING:
Alberghiero, Benessere, Gioielli e accessori moda, Profumeria, GDO e Commercio, Formazione Finanziaria, Ecologia e Ambiente, Servizi postali

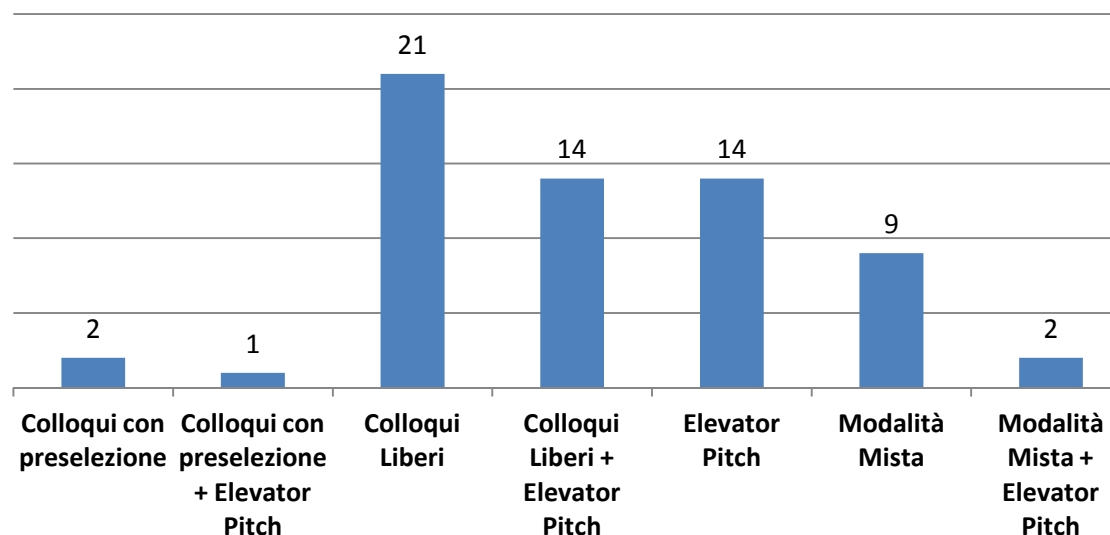
PIU' DELLA META' DELLE AZIENDE HA SEDE FUORI PIEMONTE

Tecnologia e Servizi
Industria, Servizi finanziari,
Energie rinnovabili

Le aziende partecipanti: modalità di incontro dei candidati

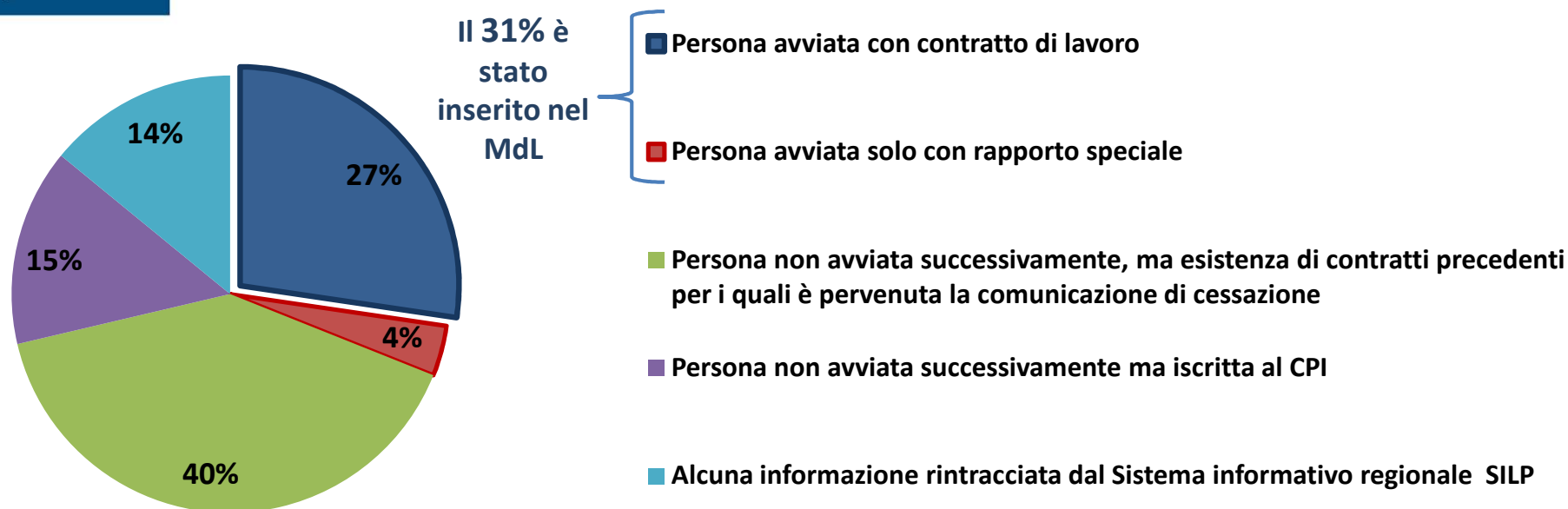
44 in tutto le aziende che hanno utilizzato lo strumento dell'Elevator Pitch

Le aziende alla ricerca di personale hanno scelto le **modalità di incontro con i candidati**



Le aziende possono incontrare i partecipanti attraverso soli colloqui liberi presso gli stand della fiera, soli colloqui con preselezione fatta sul sistema informativo precedentemente alla manifestazione oppure con modalità mista che prevede entrambe le due soluzioni.

Il follow up occupazionale attraverso il Silp *



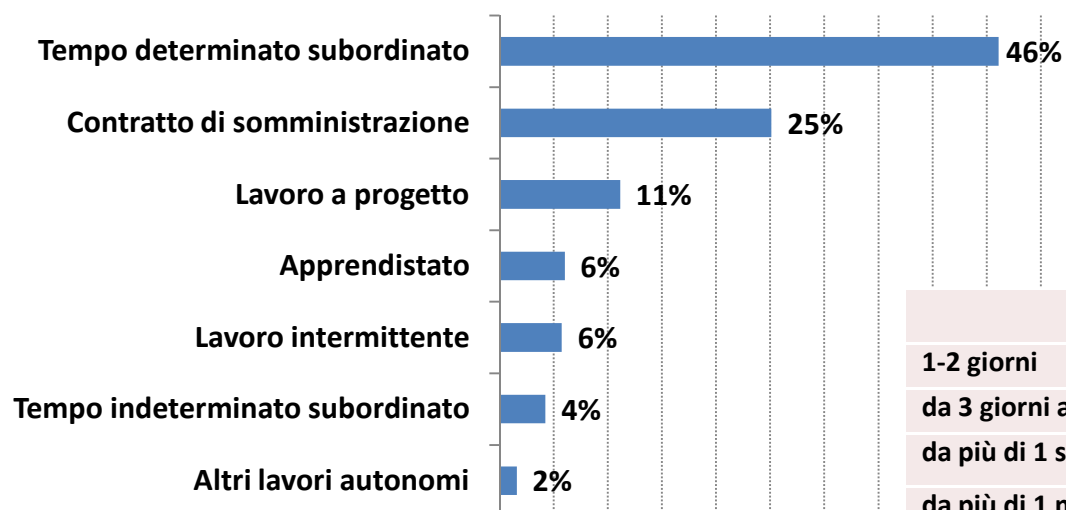
* Il SILP (Sistema Informativo Lavoro Piemonte) recepisce le informazioni provenienti dalle comunicazioni obbligatorie on line dei rapporti di lavoro che i datori di lavoro sono tenuti ad effettuare (DM 30 ottobre 2007) per qualsiasi **contratto di lavoro dipendente (sono escluse le P.IVA)** che viene attivato sul territorio nazionale. I dati rintracciabili dal SILP riguardano **solo i lavoratori che hanno residenza e/o domicilio in Piemonte o che hanno lavorato in Piemonte**. Il SILP contiene inoltre anche le informazioni socio-anagrafiche delle persone disoccupate che si recano agli sportelli dei Servizi al lavoro nonché le informazioni sui progetti di politica attiva da questi seguiti.



IL DATO SUL FOLLOW UP OCCUPAZIONALE E' AL NETTO DEL LAVORO CON P.IVA, DEI CONTRATTI SUBORDINATI ATTIVATI FUORI DAL TERRITORIO ITALIANO E DEI CONTRATTI CHE COINVOLGONO PERSONE NON PIEMONTESE IN AZIENDE FUORI PIEMONTE

Il primo rapporto di lavoro instaurato: contratti e durate

Il 28% degli assunti ha instaurato più di un rapporto di lavoro

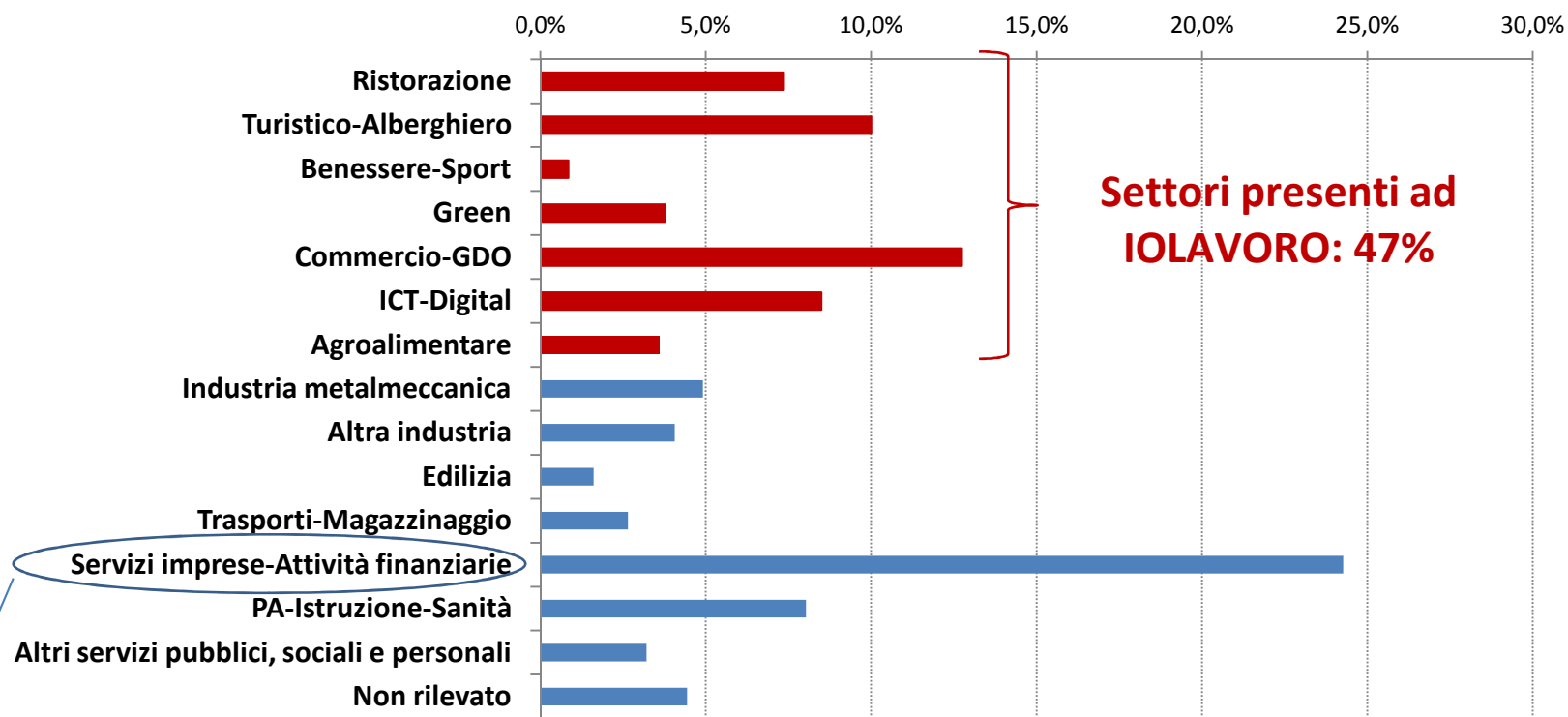


Quasi la metà degli assunti ha trovato lavoro entro i primi due mesi

Il 20% viene avviato presso aziende che operano fuori Piemonte

Durata contratti	Val. %
1-2 giorni	11,0
da 3 giorni a 1 settimana	7,0
da più di 1 settimana a 1 mese	18,4
da più di 1 mese a 3 mesi	30,2
da più di 3 mesi a 6 mesi	21,5
da più di 6 mesi a 1 anno	10,7
da più di 1 anno a 2 anni	1,2
Totale	100,0
Contratti di forma indeterminata non cessati alla data scarico (data di scarico 29/9/14)	8,6
Totale complessivo	100,0

Il primo rapporto di lavoro instaurato: i settori



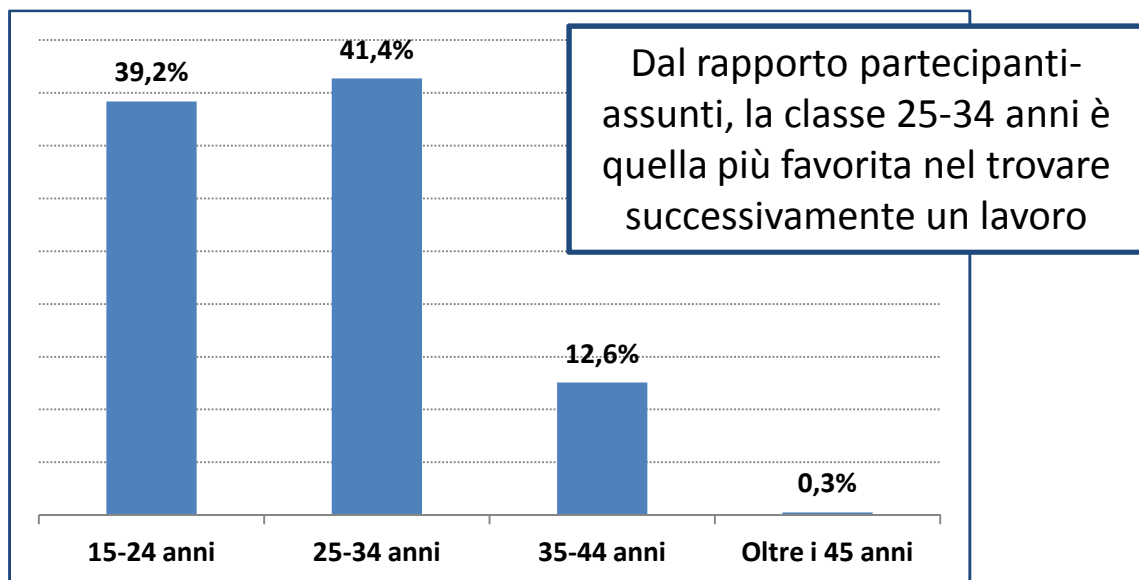
Si tratta principalmente di attività legate ai Servizi alle imprese ed in particolare: attività legali, di contabilità e consulenza; call center; logistica, altre attività di servizi alle imprese.

Il primo rapporto di lavoro instaurato: le qualifiche più utilizzate

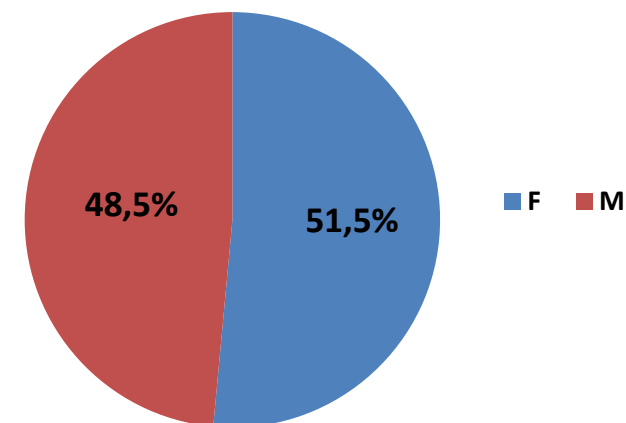
Descrizione qualifiche	Val. %
Commessi delle vendite al minuto	10,2
Animatori turistici e professioni assimilate	6,0
Camerieri e professioni assimilate	4,9
Personale non qualificato addetto all'imballaggio e al magazzino	3,8
Venditori a domicilio, a distanza e professioni assimilate	3,8
Addetti agli affari generali	2,9
Addetti all'informazione nei Call Center (senza funzioni di vendita)	2,6
Registi, direttori artistici, attori, sceneggiatori e scenografi	2,6
Personale non qualificato delle attività industriali e professioni assimilate	2,5
Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati	2,4
Cuochi in alberghi e ristoranti	2,1
<i>Altre qualifiche</i>	56,2
Totale	100,0

I partecipanti avviati al lavoro: caratteristiche

CLASSI D'ETA'



GENERE



NAZIONALITA'
 92% Italiani
 4% Comunitari
 4% Extracomunitari

Dal rapporto partecipanti-assunti, le donne sembrano avere più possibilità degli uomini nel trovare successivamente un lavoro

Qualche numero conclusivo

16° edizione IOLAVORO:

Il 38% di chi è stato avviato risulta Occupato alla data dell'analisi (fine settembre 2014)

Il 16,5% dei partecipanti si è iscritto alla Garanzia Giovani Piemonte

Analizzando tutte le edizioni di Iolavoro dal 2008 ad oggi:

- Il 13% dei partecipanti ha preso parte a più di un'edizione negli anni
- Il 3% circa dei partecipanti prende parte ad entrambe le edizioni nello stesso anno