



IO LAVORO AD ALESSANDRIA

10 e 11 Giugno 2015

Si illustra in queste pagine un'analisi relativa all'evento IOLAVORO svoltosi ad Alessandria, il 10 e 11 Giugno 2015, descrivendo le caratteristiche delle persone e delle aziende che hanno partecipato e degli eventuali ingressi nel mercato del lavoro dei partecipanti, rilevati nei mesi successivi all'evento.

Sia per l'analisi sulle caratteristiche dei partecipanti sia per il *follow up* occupazionale successivo, si è partiti dal codice fiscale delle persone coinvolte, dato che doveva essere completo e presente per poter effettuare l'analisi. Inoltre, questo è stato considerato univocamente, il che significa che, se ad esempio, una persona aveva preso parte alla manifestazione in entrambi i giorni, questa è stata contata una sola volta. Non sono stati invece raccolti i codici fiscali degli studenti che hanno partecipato all'evento come gruppo classe. Ecco quindi che l'universo dei codici fiscali delle persone partecipanti, su cui si è lavorato per la presente analisi, è stato di 1146 utenti.

Le aziende interessate dall'analisi, partecipanti all'evento sono state 60 fra imprese e agenzie per il lavoro.

Il *follow up* occupazionale è stato svolto utilizzando le informazioni sui rapporti di lavoro rintracciabili dal SILP, il Sistema informativo Lavoro Piemonte, che recepisce i dati delle comunicazioni obbligatorie *online* dei rapporti di lavoro che i datori sono tenuti ad effettuare (DM 30 ottobre 2007) per qualsiasi contratto di lavoro dipendente attivato sul territorio nazionale, con l'esclusione pertanto delle P.IVA.

I dati del SILP riguardano solo i lavoratori che hanno residenza e/o domicilio in Piemonte o che hanno lavorato in Piemonte; il SILP contiene inoltre anche le informazioni socio-anagrafiche delle persone disoccupate che si recano agli sportelli dei Servizi al lavoro piemontesi.

Il *follow up* occupazionale ha tenuto conto del verificarsi di almeno un avviamento al lavoro o in sua assenza di un avviamento in tirocinio per persona nel *range* temporale considerato. Questo parte dal primo giorno della manifestazione (10 Giugno 2015) fino ai 4 mesi successivi (ossia il 27/10/2015), così come è stato generalmente fatto anche per le analisi sugli esiti svolte per le precedenti edizioni regionali e territoriali.

L'obiettivo è stato quello di rilevare l'esistenza di un'esperienza di inserimento nel mercato del lavoro, pur non potendo affermare se questa sia strettamente connessa alla partecipazione alla manifestazione o se si sarebbe comunque ugualmente verificata.

Nelle pagine seguenti si riportano tabelle e grafici suddivise tra le tre diverse sezioni di analisi:

1. le persone in cerca di lavoro partecipanti alla manifestazione;
2. le imprese presenti ad IOLAVORO;
3. il *follow up* occupazionale nei 4 mesi successivi all'evento;

1. Le persone in cerca di lavoro partecipanti alla manifestazione

Come si può osservare dalle distribuzioni riportate nelle figure sottostanti i partecipanti alla manifestazione alessandrina di IOLAVORO sono relativamente giovani: la classe d'età più numerosa è quella tra i 30 e i 39 anni (25,4%), oltre il 40% è costituito da giovani sotto i 30 anni e, complessivamente, un 28% supera i 39 anni. La popolazione straniera o il cui comune di nascita è estero costituisce circa il 18,6% dei partecipanti all'evento. Infine, prevalgono le donne (circa il 51,6%) rispetto agli uomini (48,4%), cosa che non accade guardando, invece, alla sottopopolazione dei partecipanti stranieri.

Fig. 1 Distribuzione dei partecipanti per genere

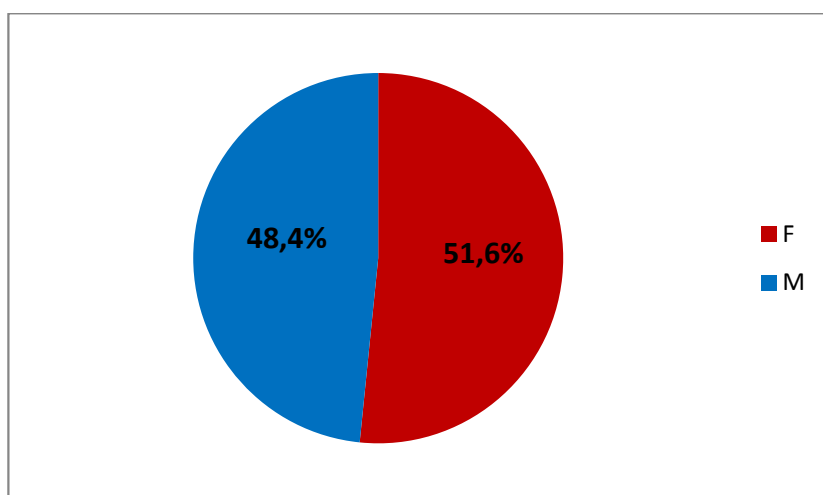
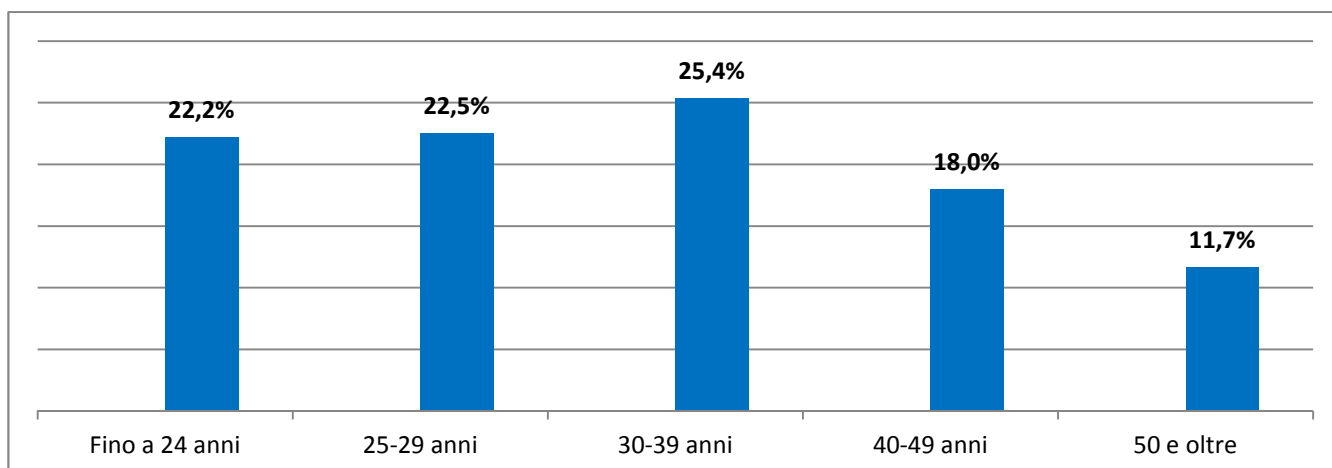


Fig. 2 Distribuzione dei partecipanti per classi di età



Tav. 1 Distribuzione dei partecipanti per genere e classi di età

Classi di età	Genere				Totale
	F		M		
	v.a.	%	v.a.	%	
Fino a 24 anni	134	22,7	120	21,7	254
Da 25 a 29 anni	140	23,7	118	21,4	258
Da 30 a 39 anni	160	27,1	131	23,7	291
Da 40 a 49 anni	100	16,9	106	19,2	206
Oltre i 50 anni	57	9,6	77	13,9	134
Totale	591	100,0	552	100,0	1143

Tav. 2 Distribuzione dei partecipanti per genere e comune di nascita (estero o meno)

Comune di nascita estero*	Genere				Totale	
	F		M			
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
No	495	83,8	438	78,9	933	81,4
Si	96	16,2	117	21,1	213	18,6
Totale	591	100,0	555	100,0	1146	100,0

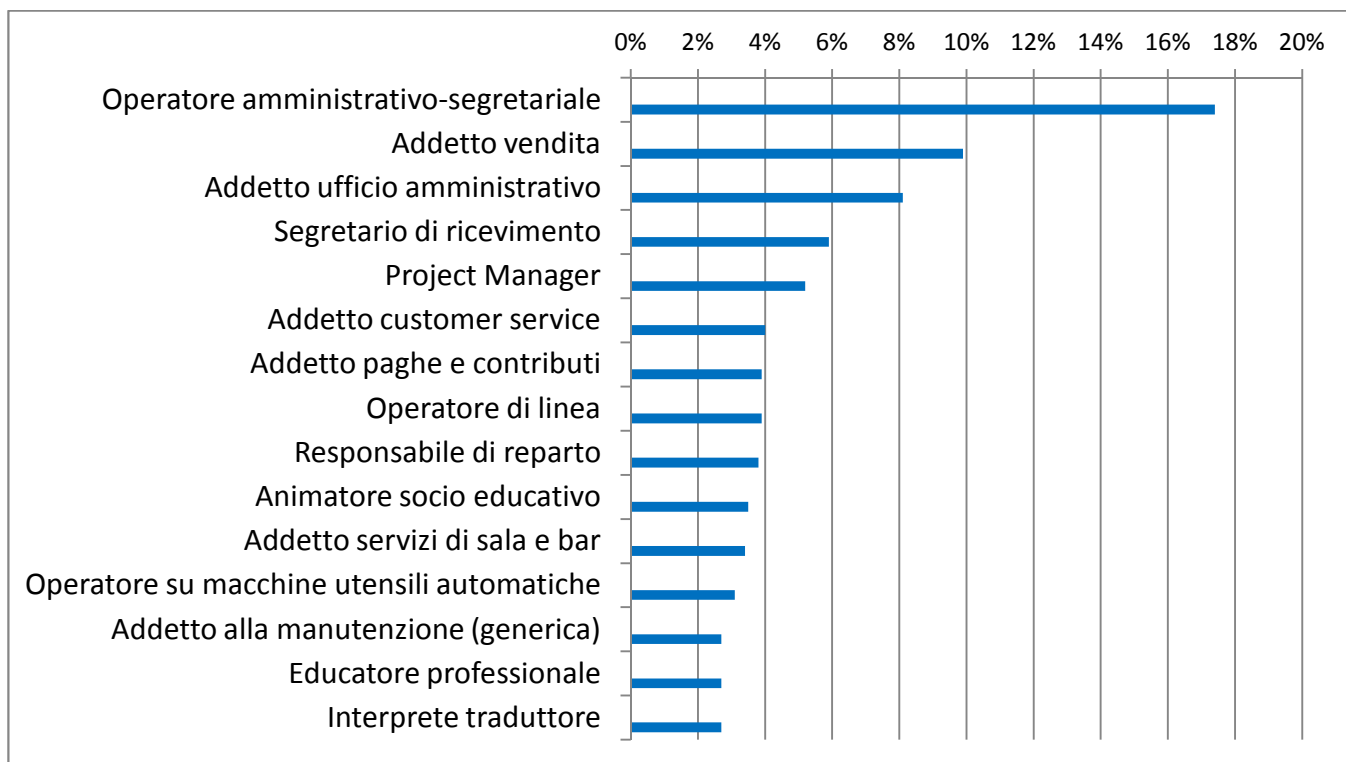
*Informazione ricavata dal Codice Fiscale

Tav. 3 Distribuzione dei partecipanti per classi di età e comune di nascita (estero o meno)

Classi di età	Comune di nascita estero*				Totale	
	NO		SI			
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Fino a 24 anni	198	21,3	56	26,3	254	22,2
Da 25 a 29 anni	229	24,6	29	13,6	258	22,6
Da 30 a 39 anni	237	25,5	54	25,4	291	25,5
Da 40 a 49 anni	157	16,9	49	23,0	206	18,0
Oltre i 50 anni	109	11,7	25	11,7	134	11,7
Totale	930	100,0	213	100,0	1143	100,0

*Informazione ricavata dal Codice Fiscale

Fig. 3 profili per i quali i partecipanti si sono candidati maggiormente



2. Le imprese presenti ad IO LAVORO

Le imprese che hanno partecipato all'edizione territoriale di IOLAVORO svoltasi a Alessandria sono state 60. Tra queste 10 sono agenzie per il lavoro.

I settori che prevalgono sono quello delle tecnologie e dei servizi seguito da quello manifatturiero, e da quello della grande distribuzione e del commercio (Fig. 3).

Tav. 4 I settori delle aziende presenti all'evento

Settore	v.a.
Agenzie per il lavoro	10
Tecnologie e Servizi	14
Educazione e Formazione	5
Green	1
Agro-Alimentare	3
Manifattura	9
GDO e Commercio	8
Settore assicurativo	1
Alberghiero	2
Attività sportive e di intrattenimento	2
Benessere e Bellezza	2
Edilizia	3
Totale	60

Per quanto riguarda i profili ricercati dalle aziende prevalgono quelli legati all'animazione che costituiscono circa un terzo delle posizioni totali ricercate, seguiti da quelli legati al commercio e alla grande distribuzione: infatti, gli addetti al commercio, alla vendita e al *marketing* costituiscono complessivamente il 22% di tutti i profili ricercati.

Fig. 4 Alcuni tra i profili maggiormente ricercati dalle imprese partecipanti

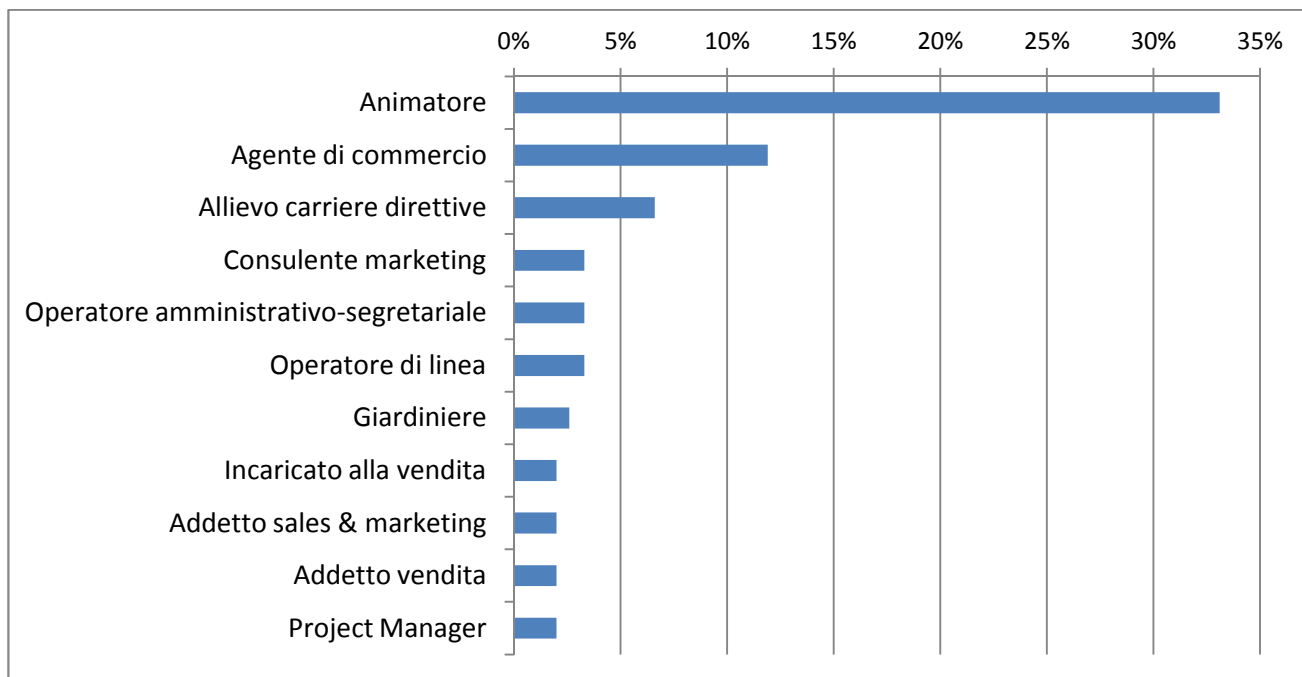


Fig. 5 Tipologia di contratto maggiormente offerto dalle aziende partecipanti

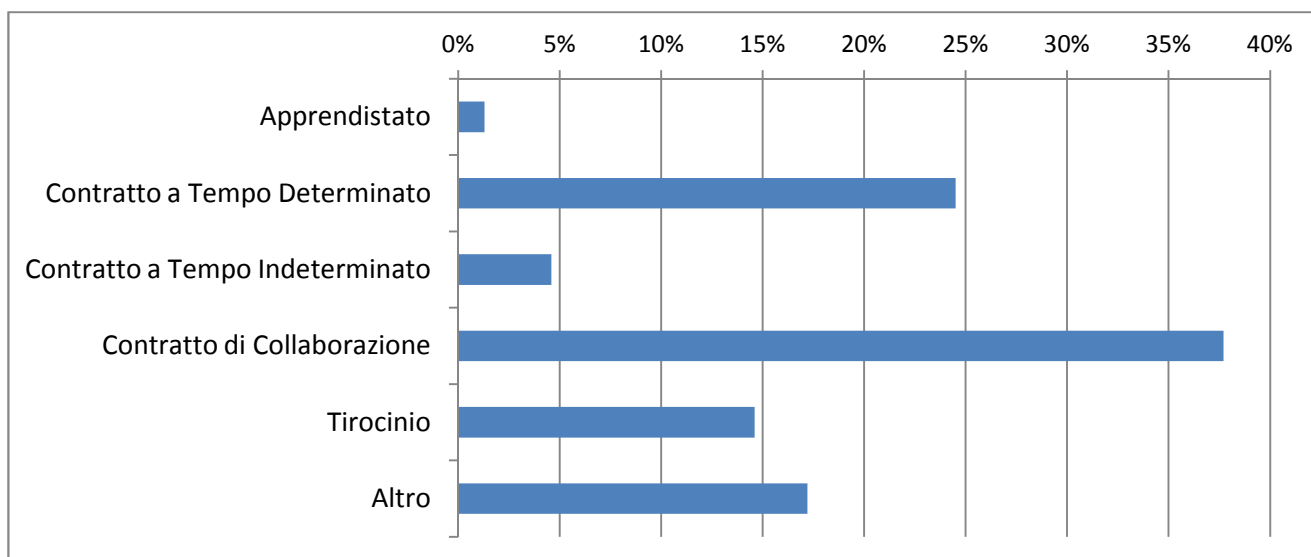
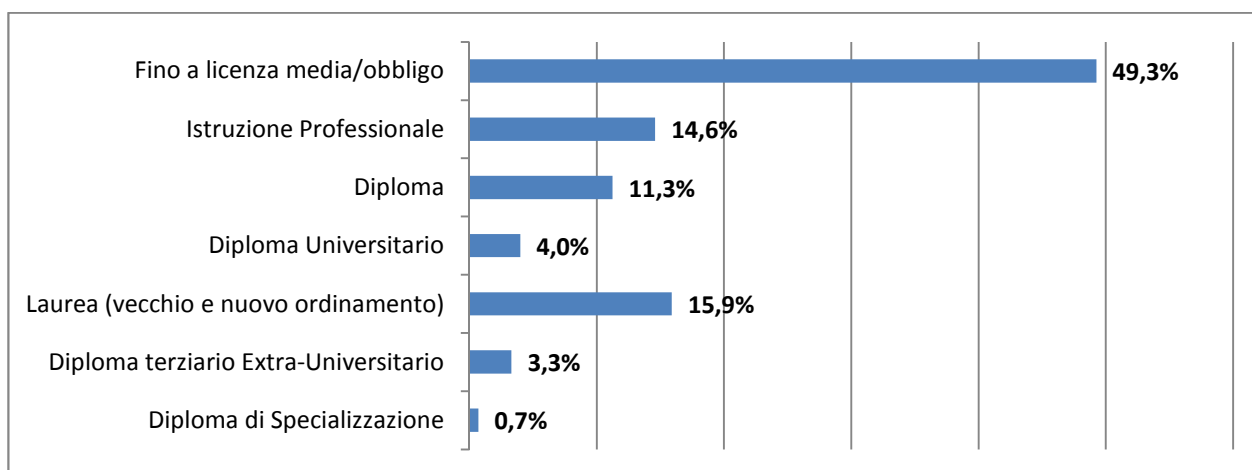


Fig. 6 Titoli di studio maggiormente ricercati dalle aziende partecipanti



Durante la manifestazione, le aziende (escluse le agenzie per il lavoro e quelle formative) hanno scelto con quale modalità presentarsi agli utenti: il 42% di esse ha scelto la formula dei colloqui liberi che permette ai candidati di recarsi agli *stand* e lasciare il proprio *curriculum* senza esser stati precedentemente preselezionati; oltre l'8% ha scelto di affiancare alla modalità sopra indicata lo strumento dell'*elevator pitch*, uno spazio in cui l'azienda si presenta ad una platea di persone e può successivamente raccogliere i *curricula* degli interessati; il 15% delle aziende ha scelto la modalità del colloquio di preselezione; infine, l'8% ha scelto una modalità mista composta di colloqui di preselezione e spazi di *elevator pitch*.

3. Follow up occupazionale nei 4 mesi successivi a IOLAVORO

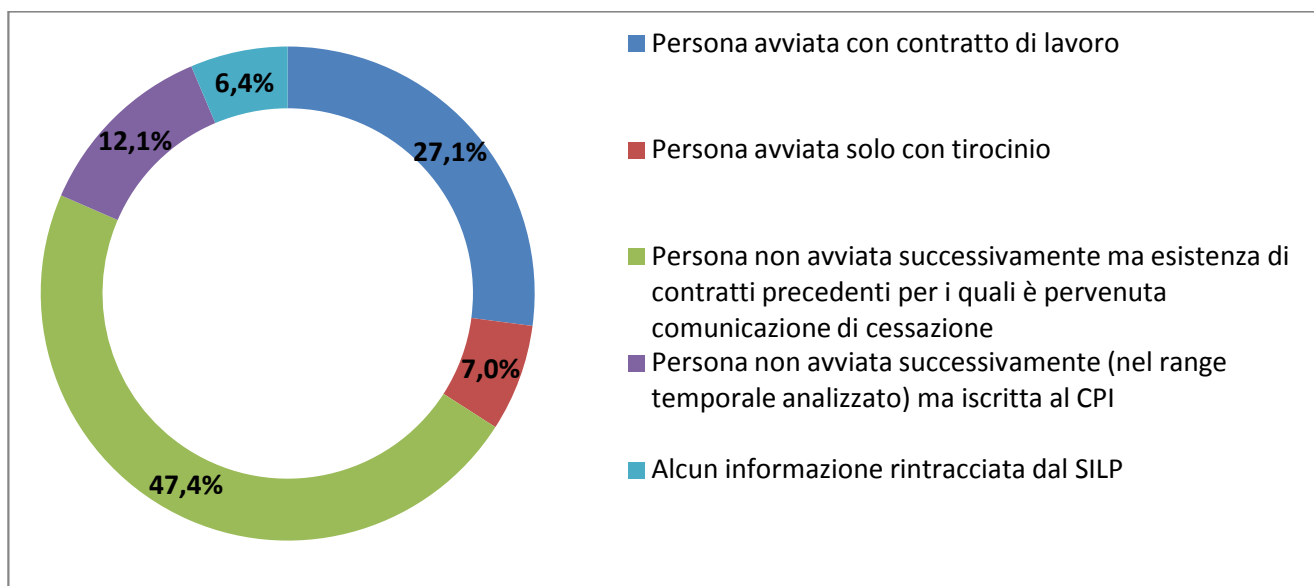
Considerando gli avviamenti al lavoro tra il 10/06/2015 (primo giorno della manifestazione) ed il 27/10/2015, i partecipanti alla manifestazione che risultano essere coinvolti in un rapporto di lavoro sono 311 (il 27,1%) con l'attivazione di 480 rapporti di lavoro¹. Altri 80 partecipanti (il 7,0%) non hanno visto attivarsi alcun rapporto di lavoro ma hanno iniziato almeno un rapporto di tirocinio nel *range* temporale di analisi. Nel complesso, quindi, il 34% circa dei partecipanti è entrato nel mercato del lavoro, con qualsiasi forma contrattuale, nei 4 mesi successivi alla manifestazione.

Come già detto nelle pagine iniziali, attraverso l'analisi dei dati SILP si ottengono ulteriori informazioni aggiuntive su coloro che non sono stati avviati ma per i quali i servizi al lavoro del Piemonte hanno comunque tracciato qualche informazione. Si rileva, infatti, che una parte consistente dei partecipanti alla manifestazione alessandrina è già entrata nel mercato del lavoro in precedenza (47,4%); una parte non sembra aver mai lavorato ma risulta comunque iscritta al

¹ Si ricorda che l'analisi sugli esiti occupazionali è stata svolta utilizzando le informazioni sui rapporti di lavoro rintracciabili dal SILP, il Sistema informativo Lavoro Piemonte che recepisce i dati delle comunicazioni obbligatorie *online* dei **rapporti di lavoro** che i datori sono tenuti ad effettuare (DM 30 ottobre 2007) per qualsiasi contratto di **lavoro dipendente** attivato **sul territorio nazionale**, con l'**esclusione pertanto delle P.IVA**. I dati del SILP riguardano solo i **lavoratori che hanno residenza e/o domicilio in Piemonte** o che **hanno lavorato in Piemonte**.

centro per l'impiego (12,1%); infine, esiste un ultimo gruppo di partecipanti per cui non è stata rintracciata dal SILP alcuna informazione (6,4%).

Fig. 5 Informazioni rilevate dal Silp² sui partecipanti nei 4 mesi successivi alla manifestazione



Prendendo in considerazione solamente il 27,1% dei partecipanti che sono stati avviati al lavoro e il loro primo impiego successivo alla manifestazione si può guardare alle caratteristiche che esso ha assunto nel *range* temporale d'indagine preso in considerazione.

La maggior parte dei rapporti di lavoro hanno assunto la forma di contratti a tempo determinato subordinato (50,8%) o di contratti di somministrazione (27,0%). Essi si presentano di breve durata: oltre il 65% dei contratti si conclude entro i 3 mesi. Tra i rapporti di lavoro non ancora conclusi, circa l'11% è costituito da contratti a tempo indeterminato (Tav. 5 e 6).

Tav. 5 Distribuzione per tipologia del primo contratto di lavoro dei partecipanti assunti nei 4 mesi successivi ad IOLAVORO

Tipologia primo contratto di lavoro	v.a.	%
Tempo indeterminato subordinato	29	9,3
Tempo determinato subordinato	158	50,8
Apprendistato	10	3,2
Contratto di somministrazione	84	27,0
Lavoro intermittente	16	1,4
Lavoro a progetto	14	1,3
Totale	311	100,0

² Il Sistema informativo Lavoro Piemonte recepisce i dati delle comunicazioni obbligatorie online dei rapporti di lavoro che i datori di lavoro sono tenuti ad effettuare (DM 30 ottobre 2007) per qualsiasi contratto di lavoro dipendente attivato sul territorio nazionale, con l'esclusione pertanto delle P.IVA. I dati del SILP riguardano solo i lavoratori che hanno residenza e/o domicilio in Piemonte o che hanno lavorato in Piemonte; il SILP contiene inoltre anche le informazioni socio-anagrafiche delle persone disoccupate che si recano agli sportelli dei Servizi al lavoro piemontesi.

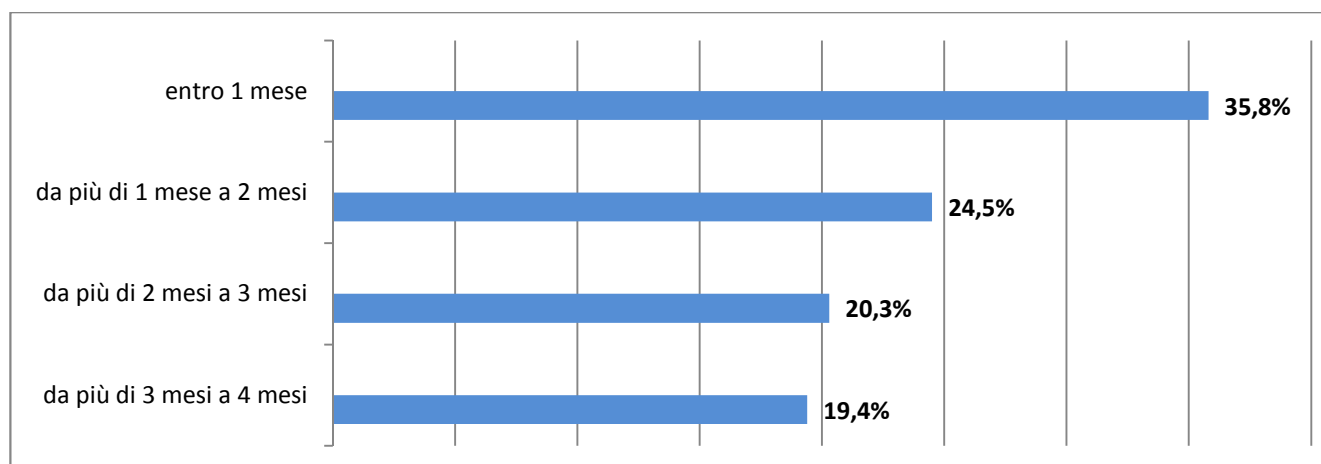
Tav. 6 Distribuzione per durata dal primo contratto di lavoro dei partecipanti assunti nei 4 mesi successivi

Durata contratti	v.a.	%
1-2 giorni	18	5,8
da 3 giorni a 1 settimana	29	9,3
da più di 1 settimana a 1 mese	71	22,8
da più di 1 mese a 3 mesi	87	27,9
da più di 3 mesi a 6 mesi	40	12,9
da più di 6 mesi a 1 anno	26	8,3
da più di 1 anno a 2 anni	6	1,9
Totale contratti cessati oppure a termine non ancora conclusi	277	89,1
<i>Contratti indeterminati non ancora conclusi</i>	34	10,9
Totale complessivo	311	100,0

Tav. 7 Distribuzione per settore del primo contratto di lavoro dei partecipanti assunti nei 4 mesi successivi

Settore	v.a.	%
Agricoltura	34	11,0
Industria metalmeccanica	16	5,2
Altra industria	34	11,0
Edilizia	7	2,3
Commercio	40	12,9
Alberghi e Ristoranti	12	3,9
Servizi alle imprese	74	23,9
Istruzione, Sanità e Pubblica Amministrazione	27	8,7
Altri servizi pubblici, sociali e personali	43	13,9
Totale	310	100,0

Fig. 6 Tempo intercorso tra la manifestazione e l'instaurazione del primo contratto di lavoro nei 4 mesi successivi



Tav. 7 Distribuzione dei partecipanti assunti nei 4 mesi successivi per caratteristiche anagrafiche

Caratteristiche anagrafiche	v.a.	%
Genere		
F	150	48,2
M	161	51,8
Classi di età		
Fino a 24 anni	69	22,2
Da 25 a 29 anni	72	23,2
Da 30 a 39 anni	81	26,0
Da 40 a 49 anni	62	19,9
Oltre i 50 anni	27	8,7
Comune di nascita estero		
Si	50	16,1
No	261	83,9
Totale	311	100,0

Tav. 8 Distribuzione dei partecipanti assunti nei 4 mesi successivi per titolo di studio

Titolo di studio	v.a.	%
Fino a licenza media oppure obbligo	60	19,3
Istruzione professionale	10	3,2
Diploma	97	31,2
Diploma universitario	8	2,6
Laurea (primo e secondo livello)	45	14,5
<i>Non rilevato</i>	91	29,3
Totale	311	100,0

Confrontando le caratteristiche socio-anagrafiche dei partecipanti (Fig. 1 e 2) con quelle degli assunti (Tav. 7) si può notare che nel trovare lavoro, successivamente alla manifestazione alessandrina, sono maggiormente favoriti gli uomini, nati in Italia, che hanno un'età compresa tra i 30 e i 49 anni. Di seguito vengono riportati alcuni grafici che illustrano tale confronto (Fig. 7 e 8).

Fig. 7 Distribuzione per classi di età di tutti i partecipanti alla manifestazione e degli assunti nei 4 mesi successivi

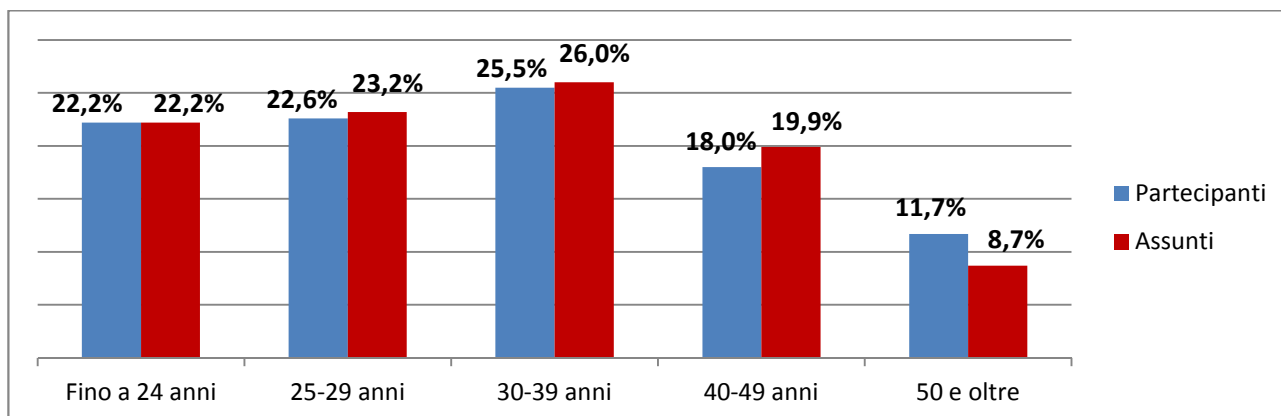


Fig. 8 Distribuzione per genere di tutti i partecipanti alla manifestazione e degli assunti nei 4 mesi successivi

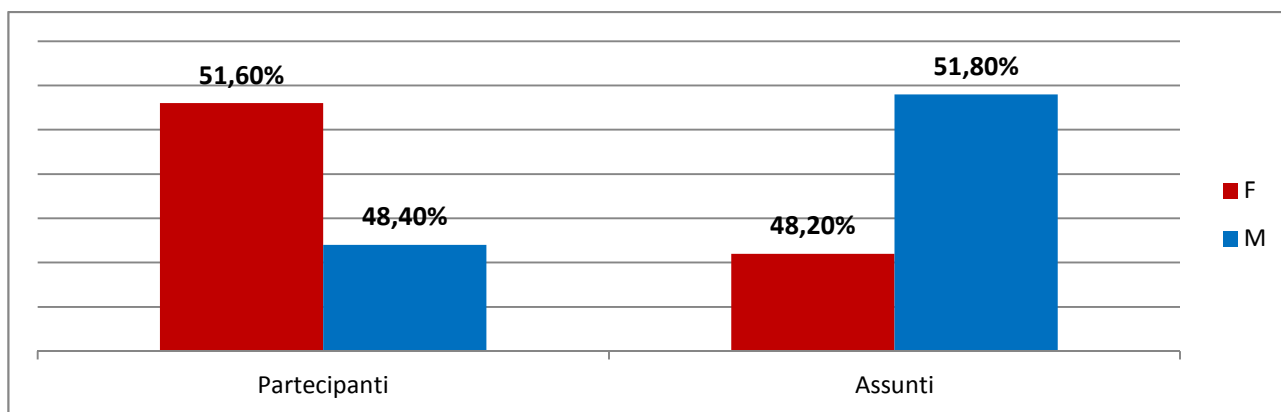
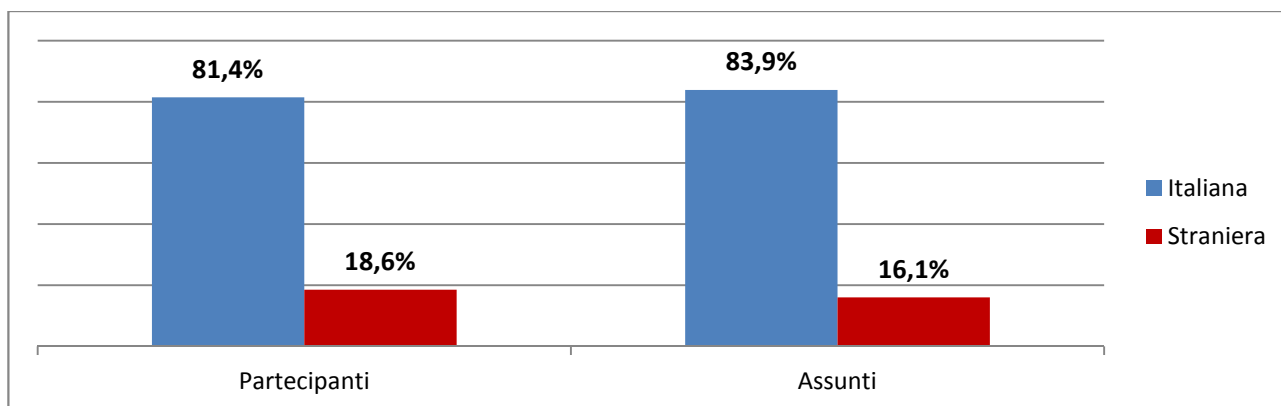
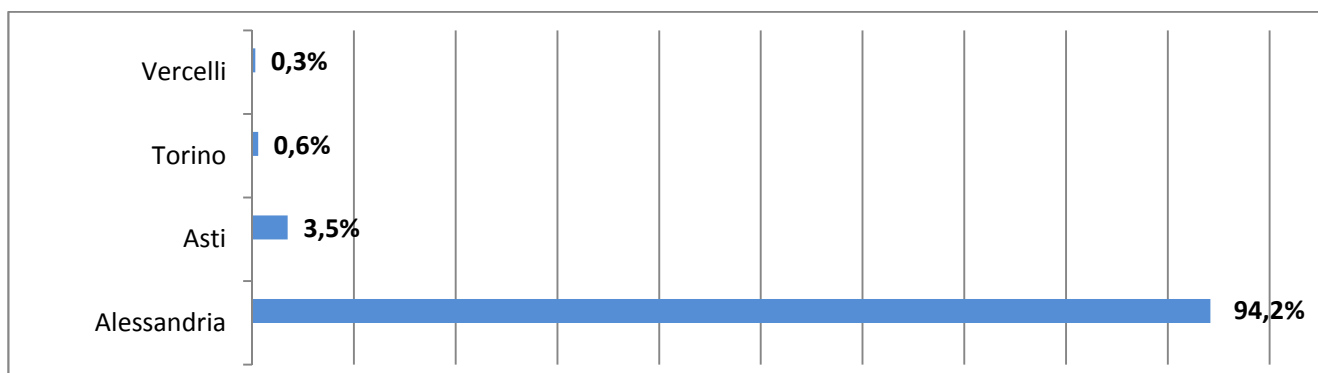


Fig. 9 Distribuzione per nazionalità di tutti i partecipanti alla manifestazione e degli assunti nei 4 mesi successivi



La quasi totalità delle assunzioni si attiva in Piemonte (98,7%) e la provenienza territoriale di coloro che trovano un'occupazione appare ben poco variegata: la maggior parte degli assunti, il 94,2%, provengono dalla provincia di Alessandria; e soltanto un complessivo 5,8% da altri territori, in particolare dall'astigiano (Fig. 9).

Fig. 9 Distribuzione dei partecipanti assunti per territorio di provenienza



Il 6% degli assunti è stato avviato al lavoro o ad un tirocinio da aziende che avevano partecipato all'evento, in particolare da 12 di queste: si tratta principalmente di aziende operanti nel settore dei servizi (82,6%), dell'industria (13,0%), dei servizi all'impres e dell'informatica (4,3%).

La situazione occupazionale di coloro che hanno trovato lavoro nei 4 mesi successivi alla manifestazione, aggiornata alla data di scarico dei dati Silp (27/10/2015), mostra che il 54,5% risulta ancora occupato, in prevalenza con contratti di somministrazione o a tempo determinato subordinato solitamente di breve/media durata, e che circa il 72% di questi risulta ancora occupata con lo stesso contratto di lavoro instaurato successivamente alla manifestazione.