Regione Piemonte
Agenzia Piemonte Lavoro

garanzia giovani
www.garanziagiovani.gov.it

Regione Piemonte
IOLAVORO

L'analisi dei dati amministrativi della Garanzia Giovani Piemonte e delle risposte ai questionari di customer dei destinatari finali: primi spunti di riflessione per la costruzione di un sistema di rating degli operatori.

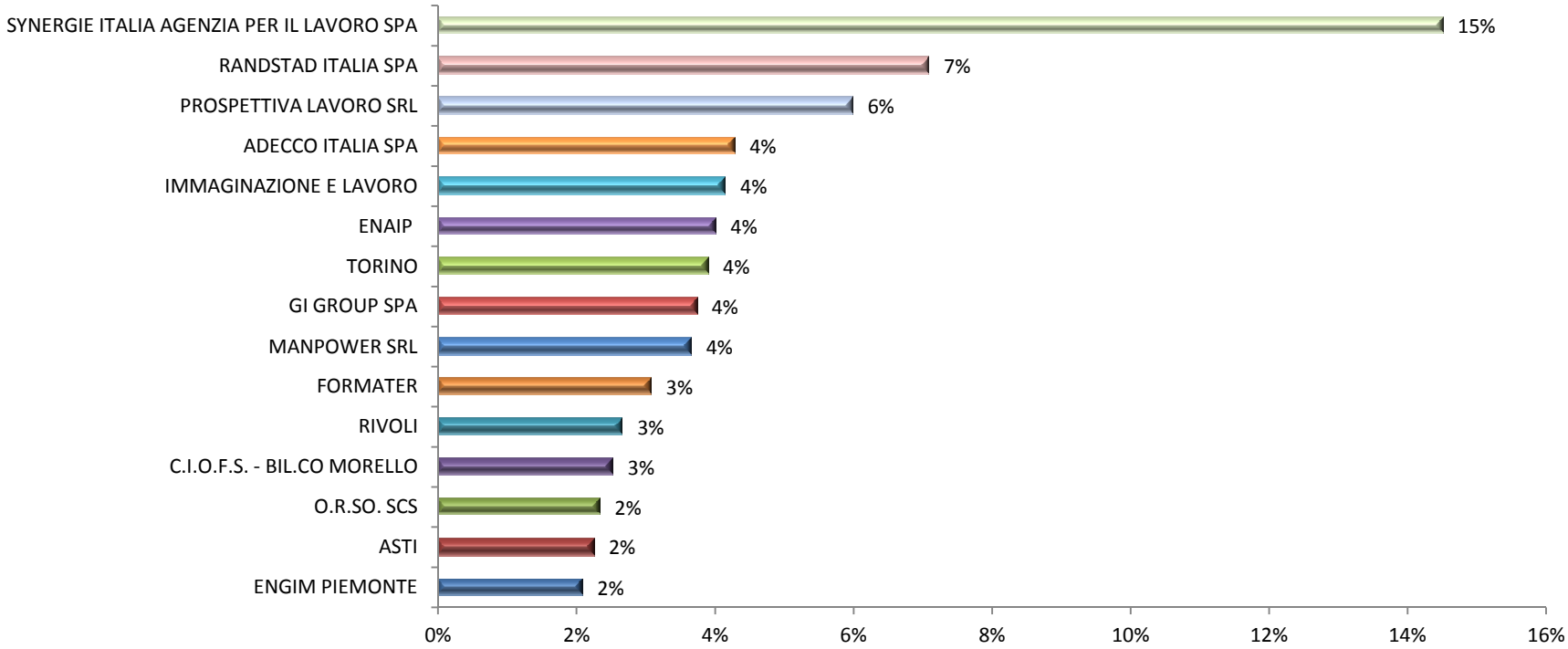
is·lm
Innovazione Strumenti per il Lavoro e il Mercato

MLS

I macrodati della Garanzia Giovani Piemonte

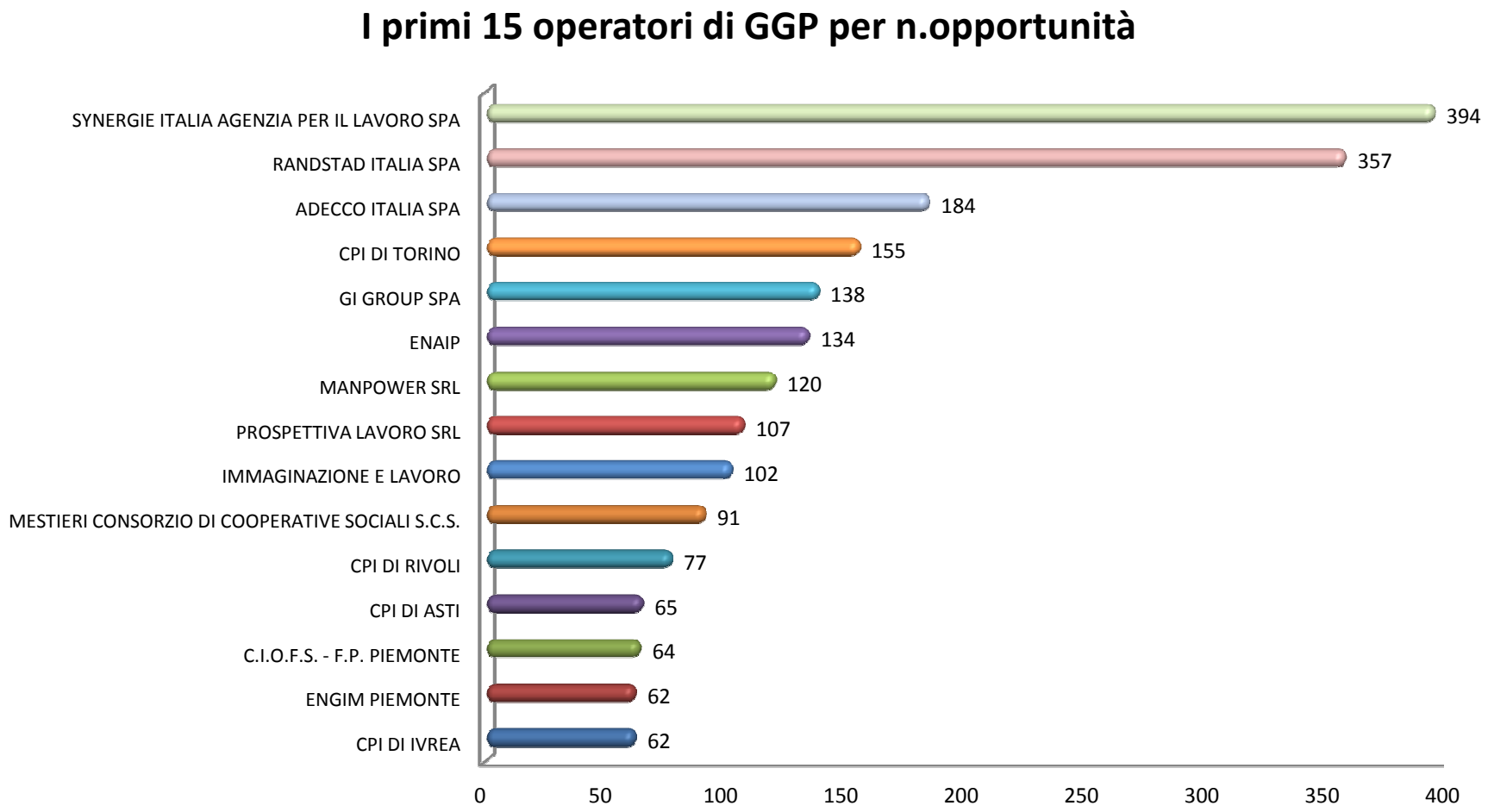
Sono stati *"trattati"* **3579 giovani (92% di nazionalità italiana) da 63 operatori singoli**. Nel grafico successivo si riportano i 15 operatori più attivi all'interno del progetto GGP

Totale giovani che hanno avuto un PAI aperto	Giovani con 1 PAI	Giovani con 2 PAI	Giovani con 3 PAI
3579	**3459**	**118**	**2**

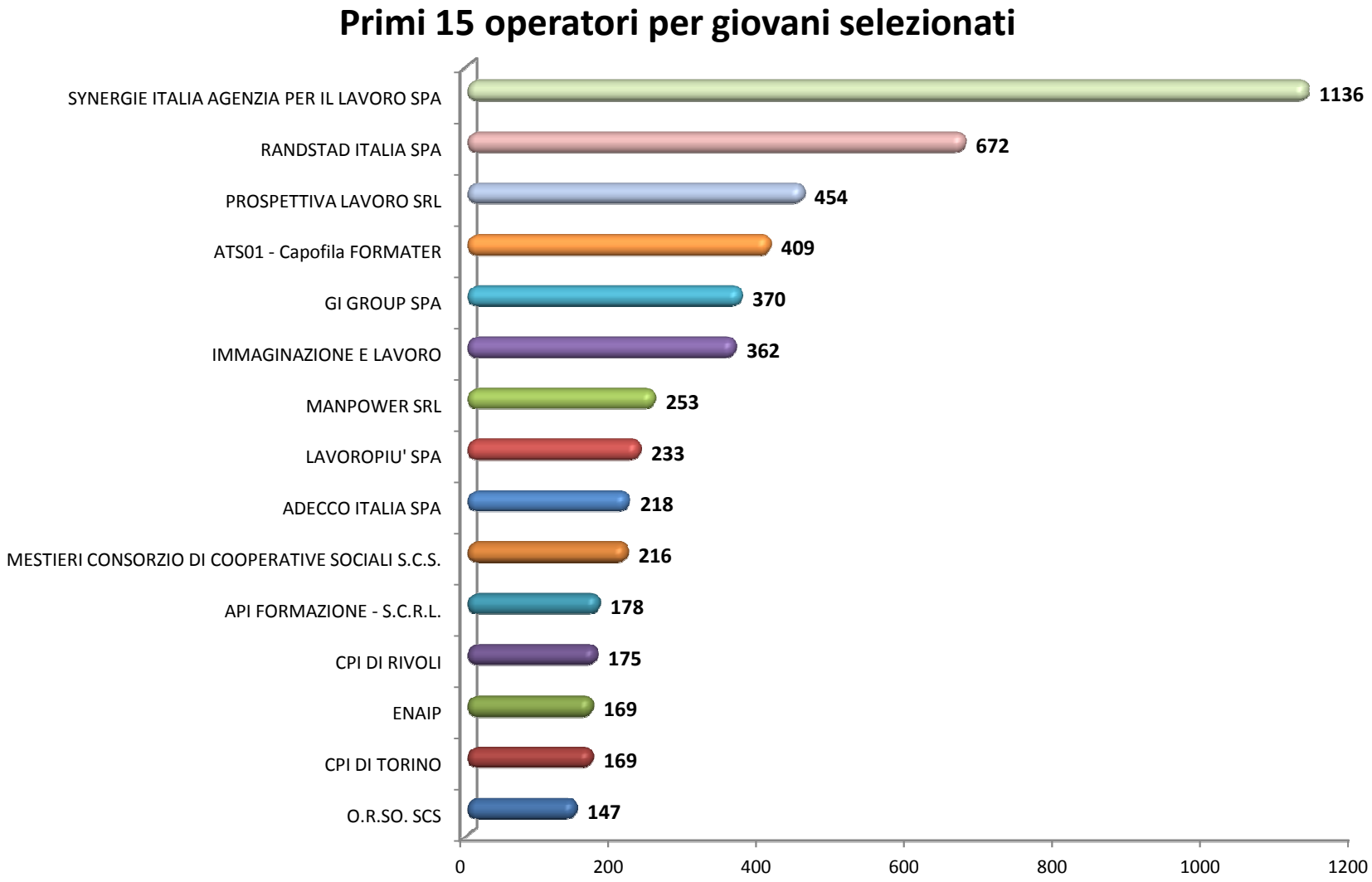


I macrodati della Garanzia Giovani Piemonte: i giovani inseriti in un'opportunità

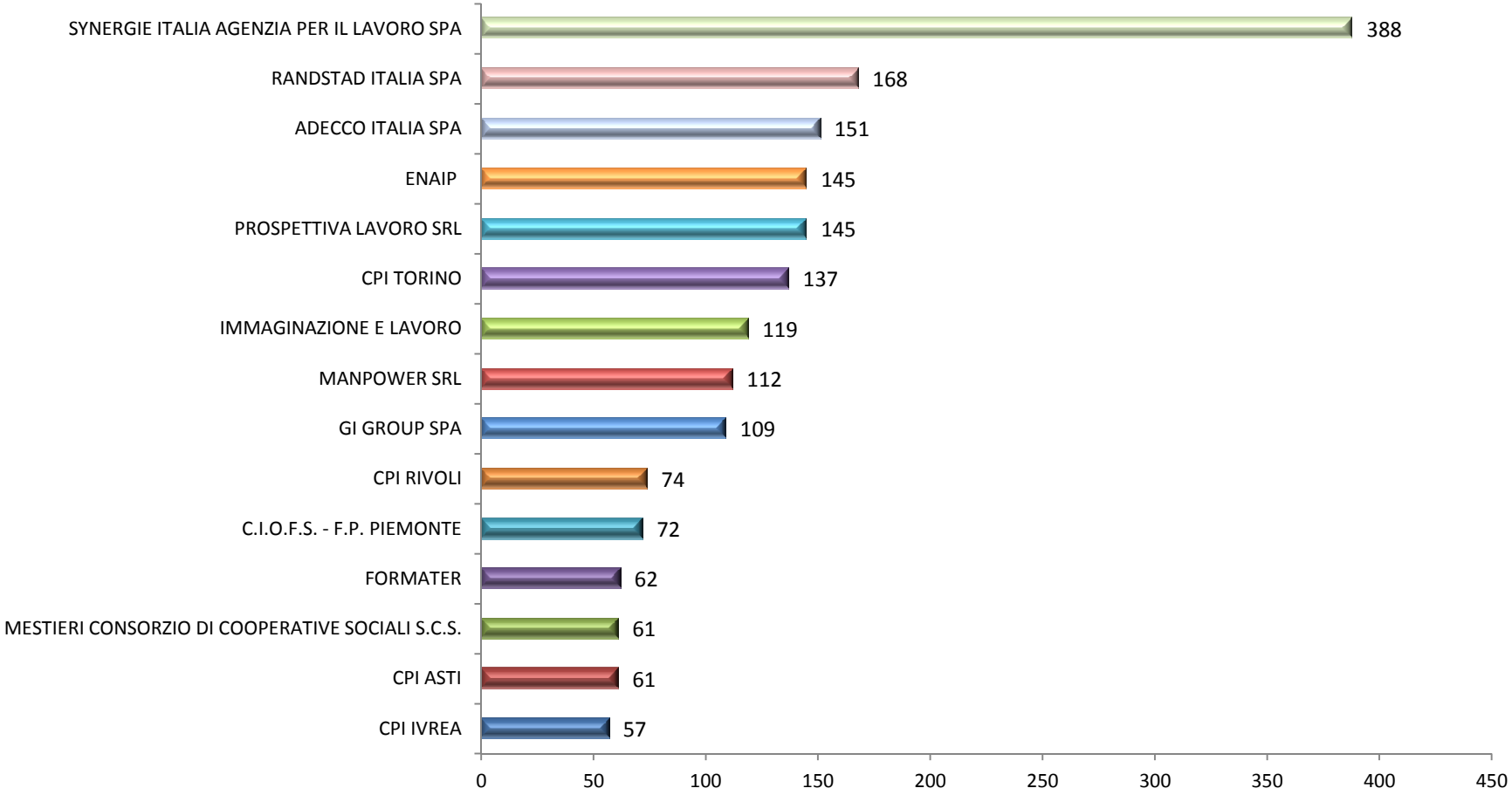
Al 04/06/2015 gli operatori avevano offerto 3300 opportunità.



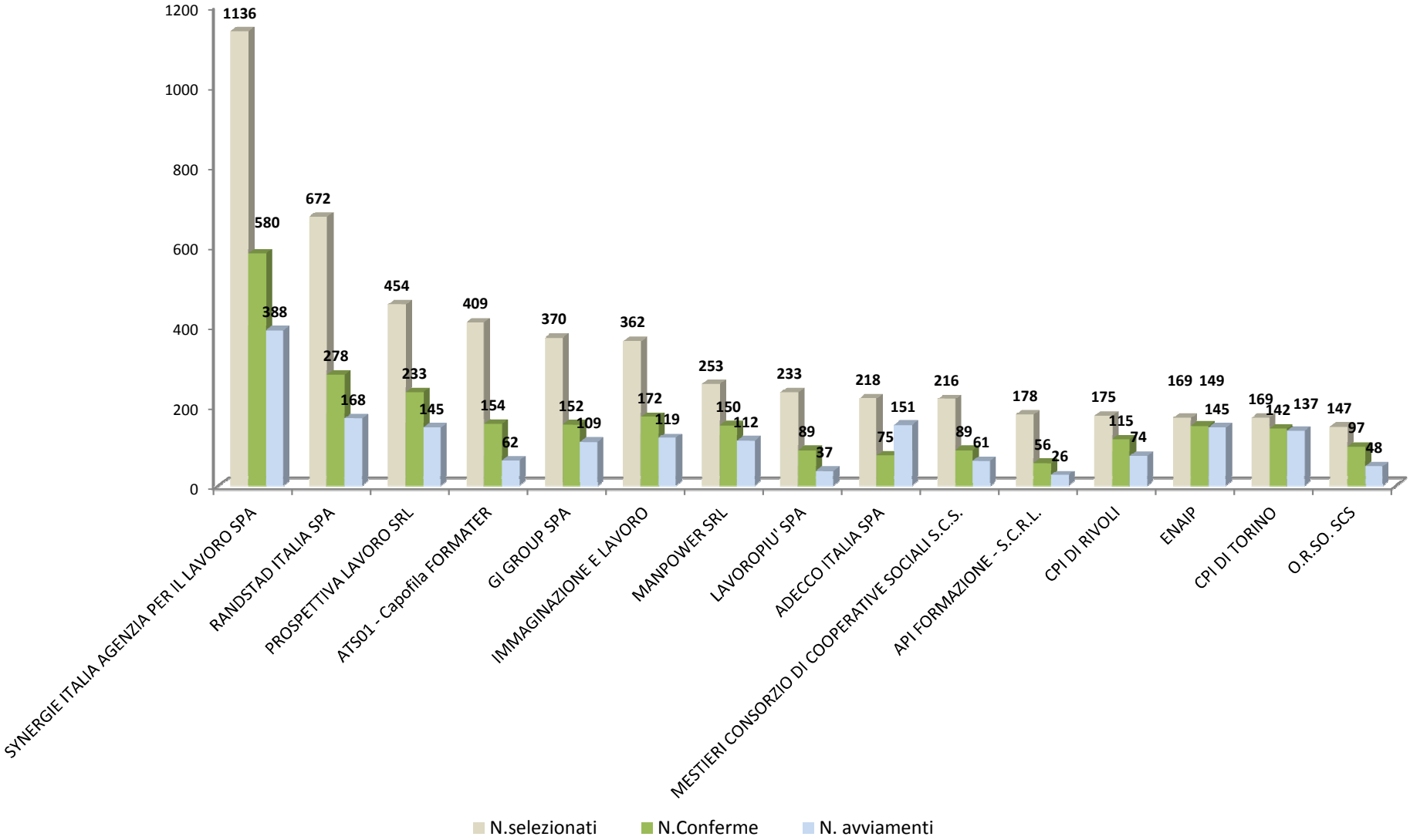
I giovani selezionati per le opportunità offerte nel quadro della Garanzia Giovani Piemonte. Il totale dei giovani selezionati è di 7668



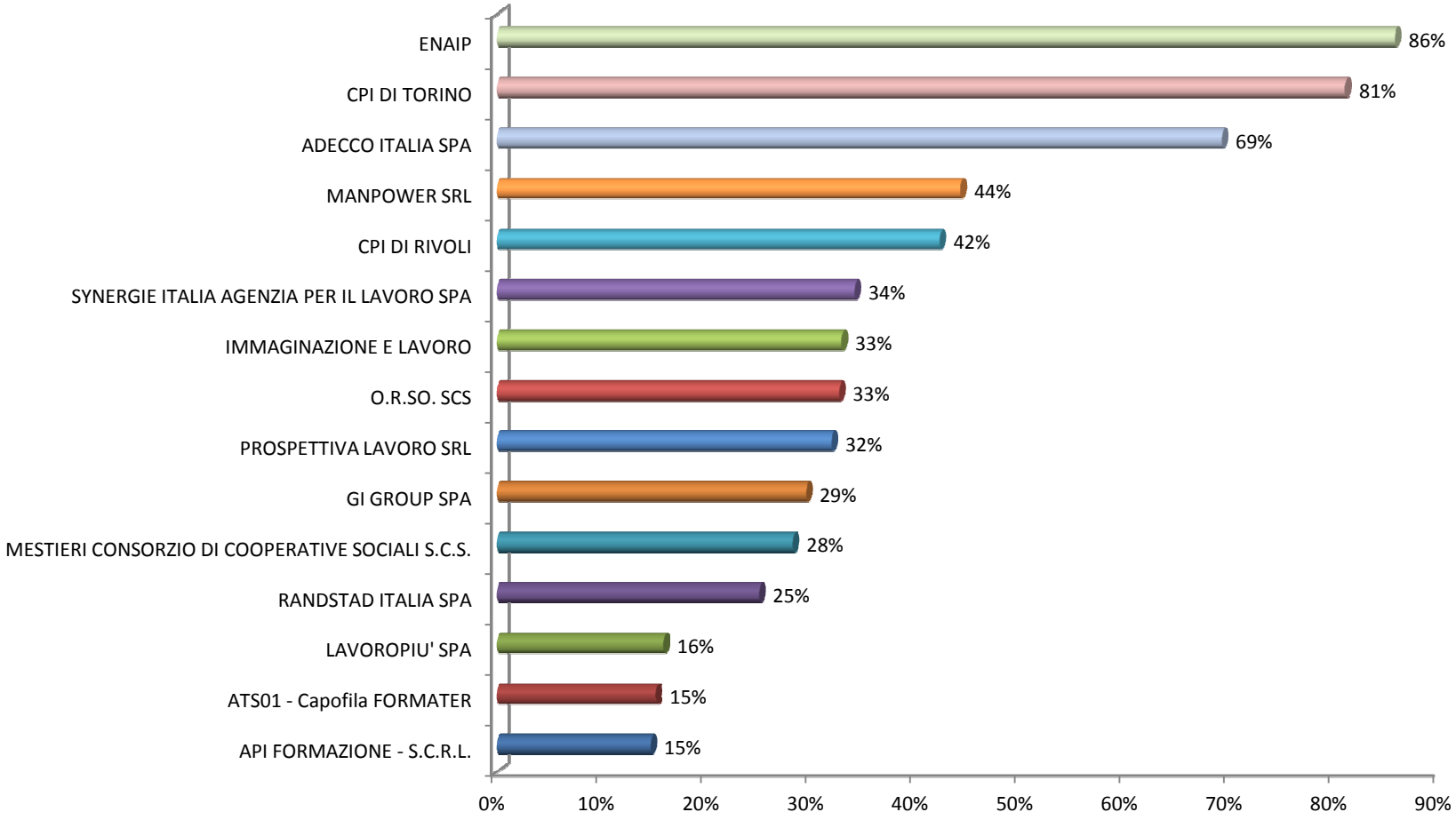
I giovani inseriti in un'opportunità di GGP.
Il totale dei giovani avviati è di 2847. Nel grafico sono rappresentati i primi 15 operatori.



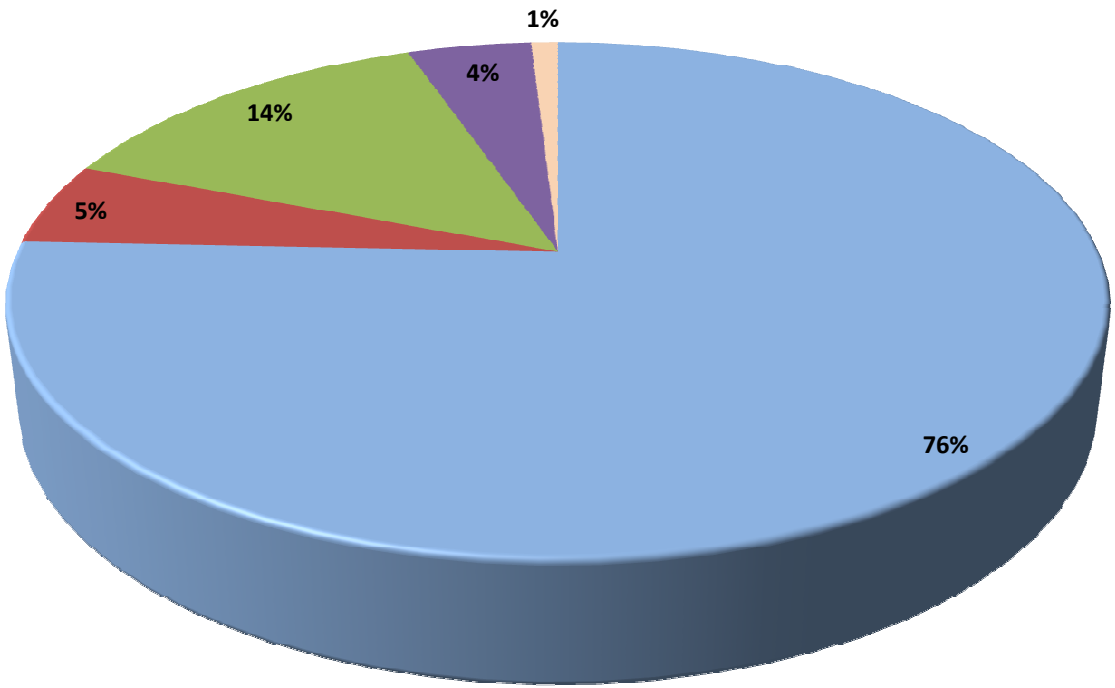
Rapporto fra giovani contattati/ coloro che hanno confermato/avviamenti (primi 15 operatori)



Qual è la capacità d'inserimento rispetto ai giovani selezionati?

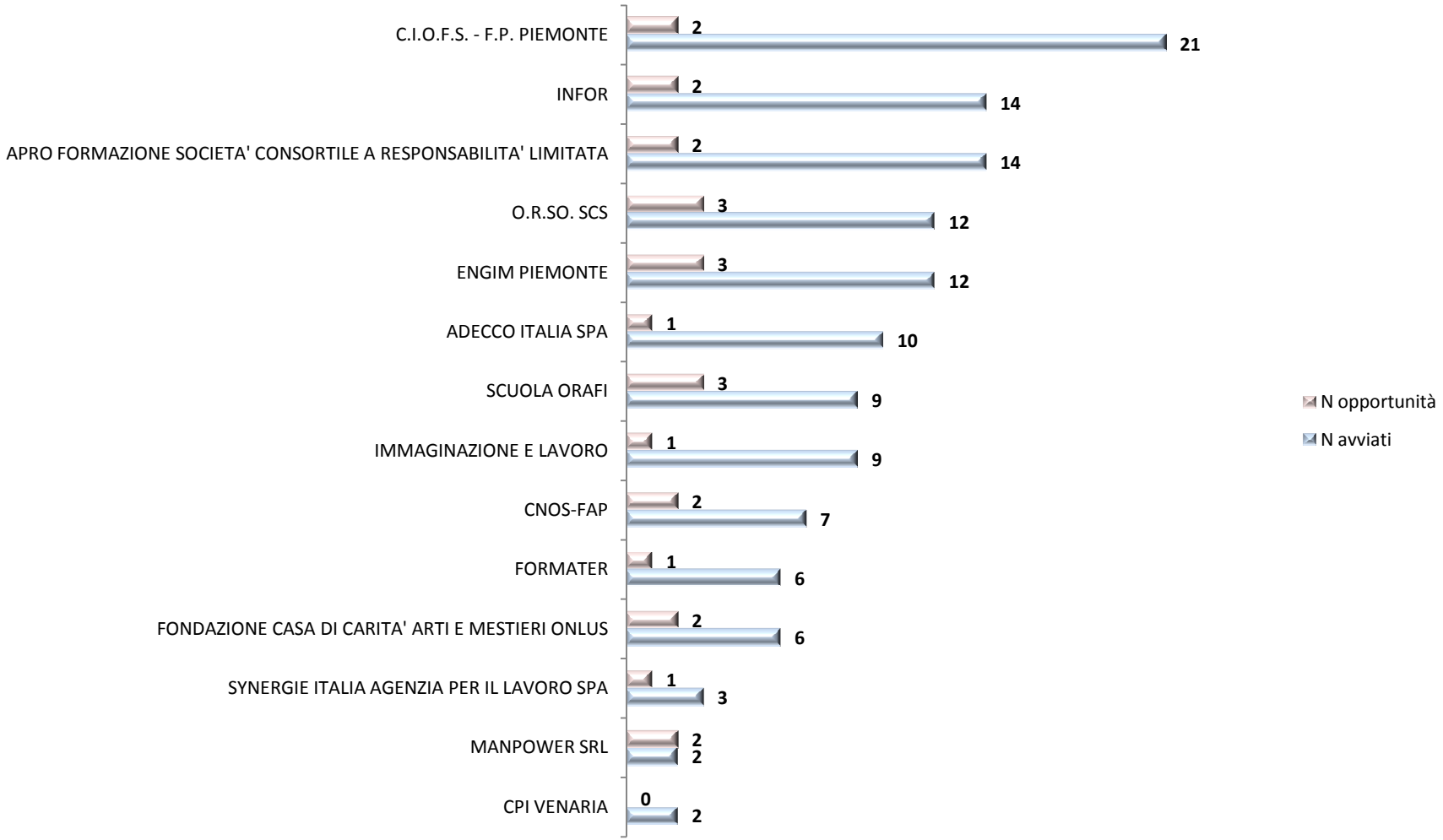


Qual è la tipologia di opportunità offerte ai giovani?

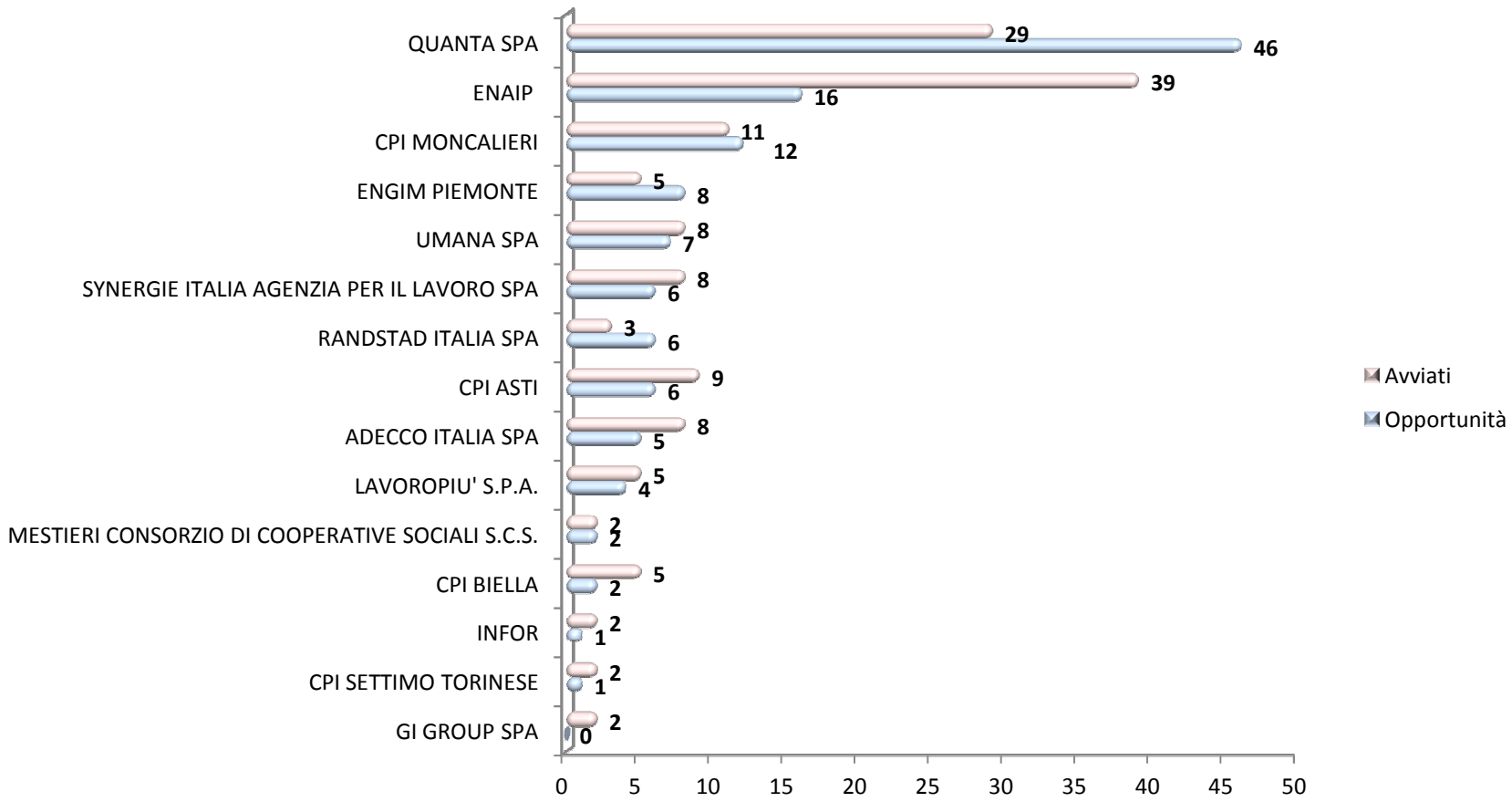


- Tirocinio
- Lavoro per una durata maggiore o uguale a 6 mesi
- LAVORO BREVE DA 3 A 6 MESI (ANCHE CUMULABILI)
- LAVORO A TEMPO INDETERMINATO
- FORMAZIONE FINALIZZATA

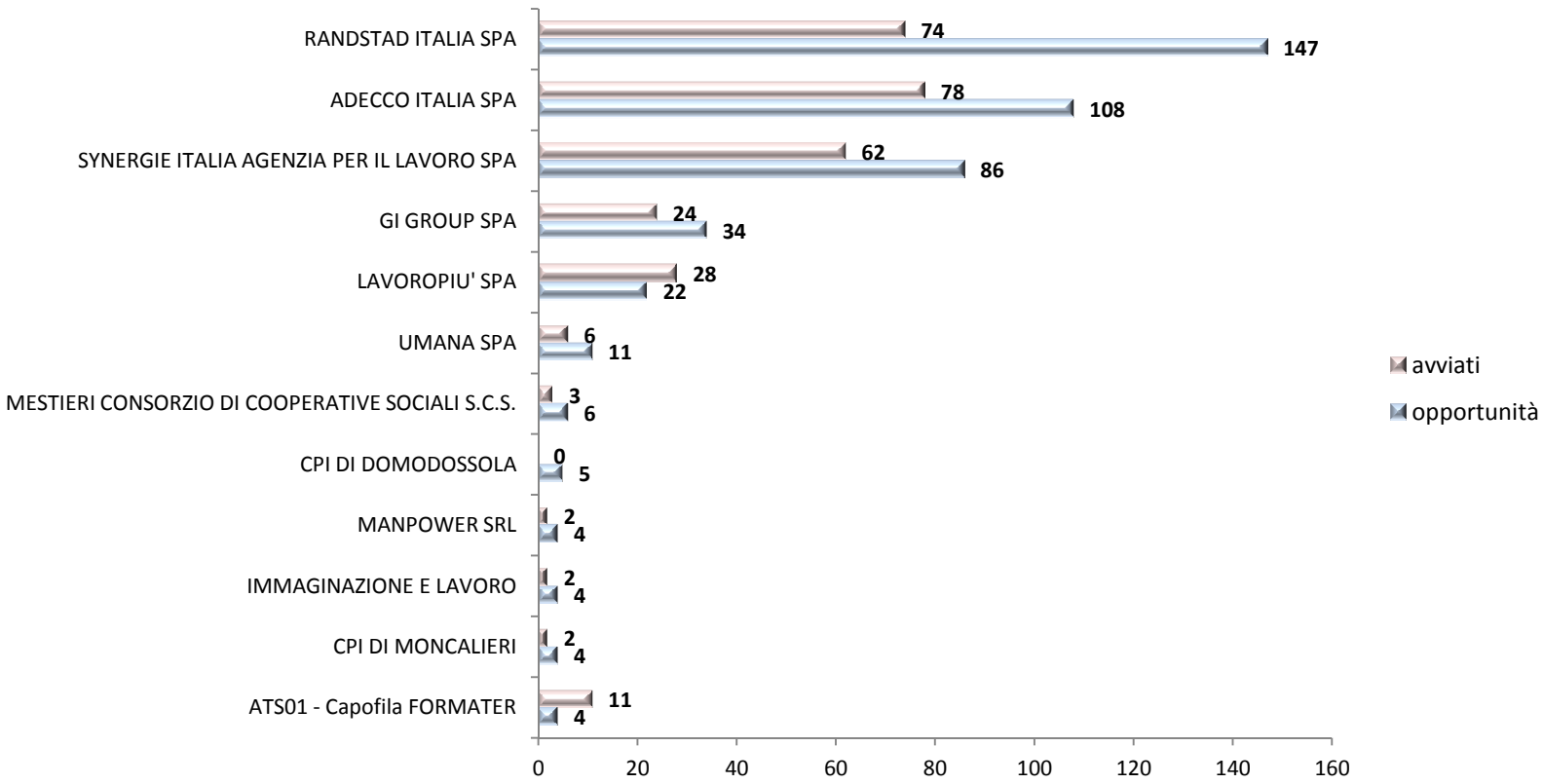
La tipologia delle opportunità: formazione finalizzata



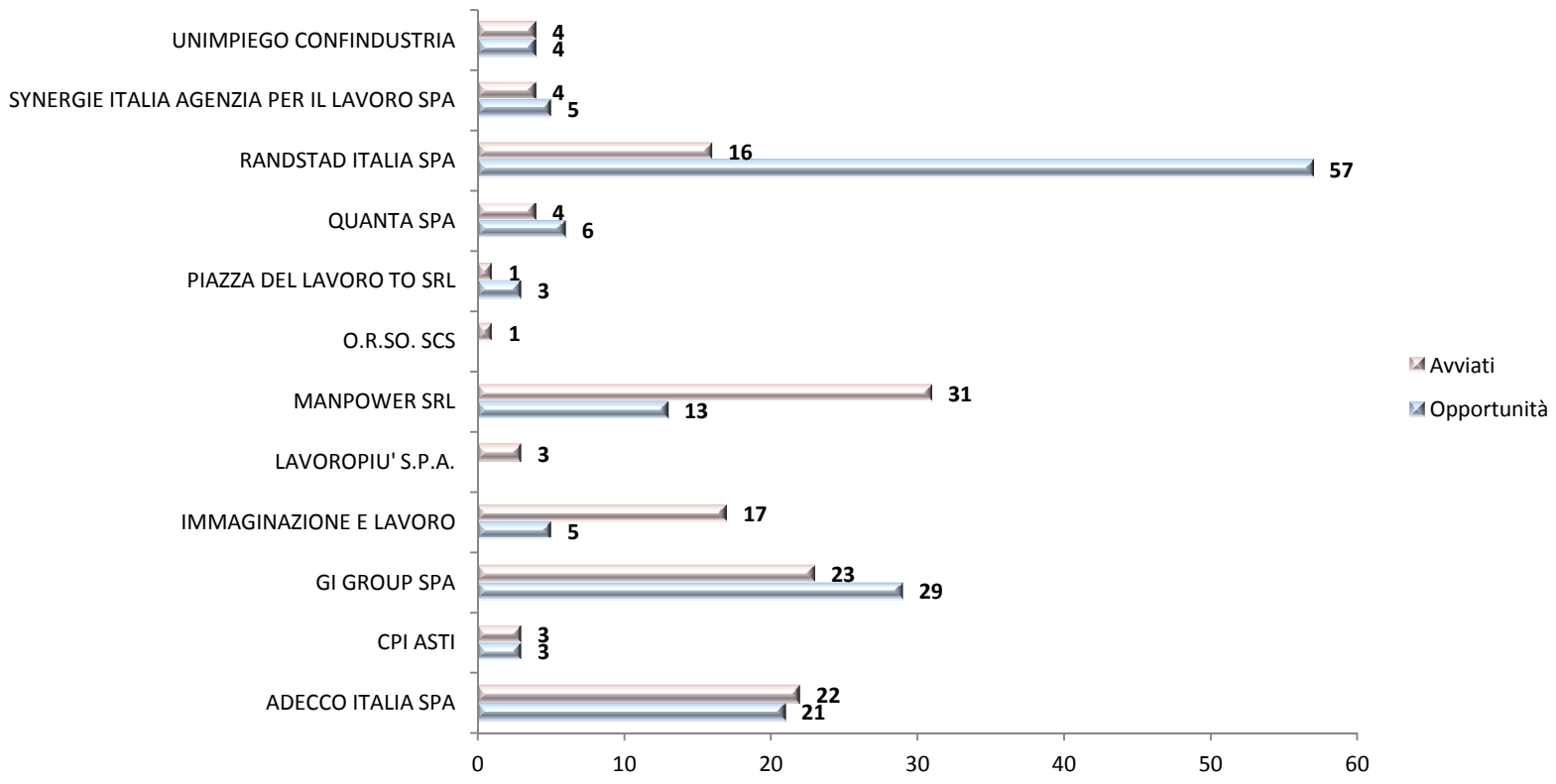
La tipologia delle opportunità: lavoro a tempo indeterminato



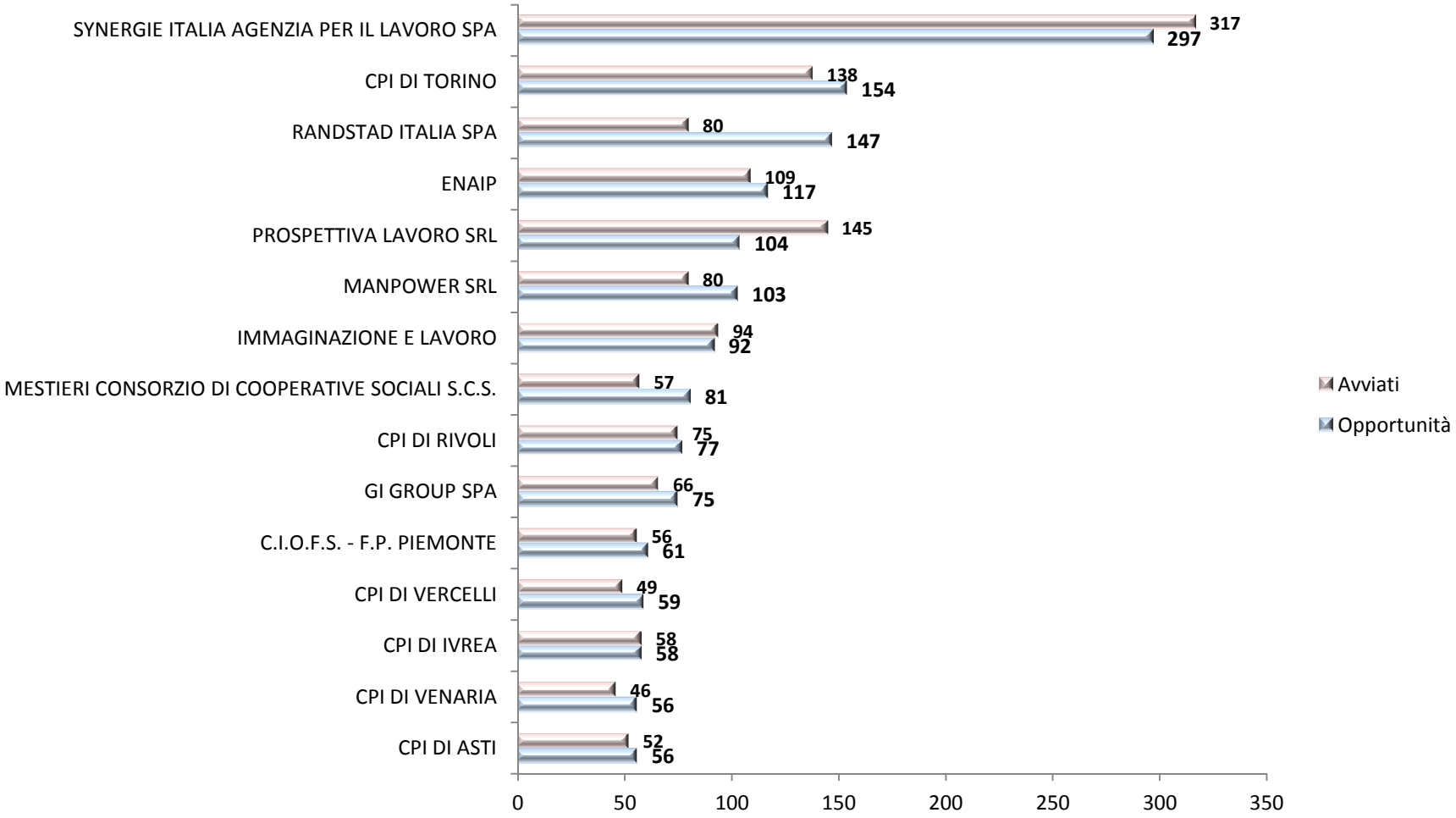
La tipologia delle opportunità: lavoro breve da 3 a 6 mesi



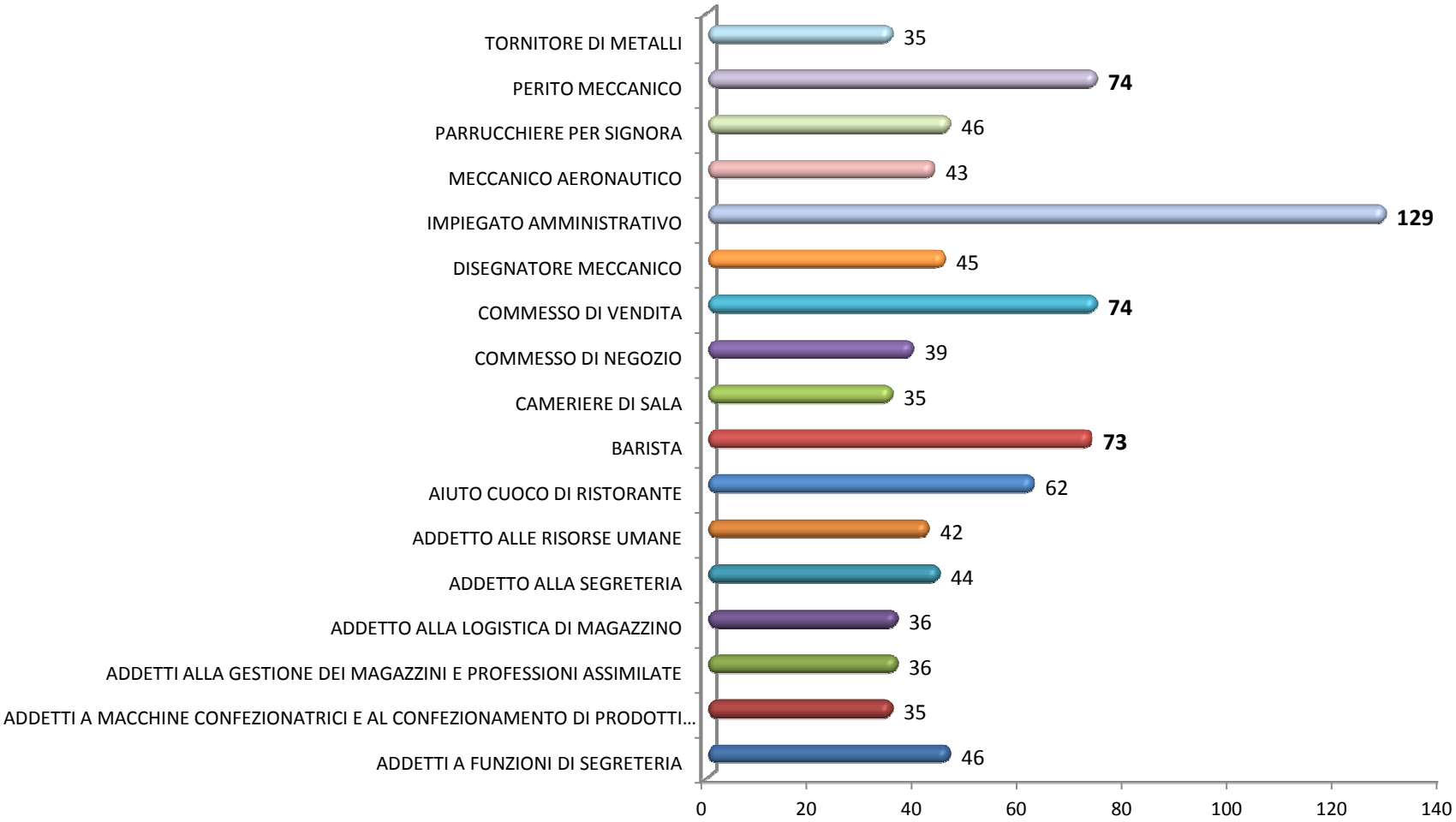
La tipologia delle opportunità: lavoro a tempo determinato => 6 mesi



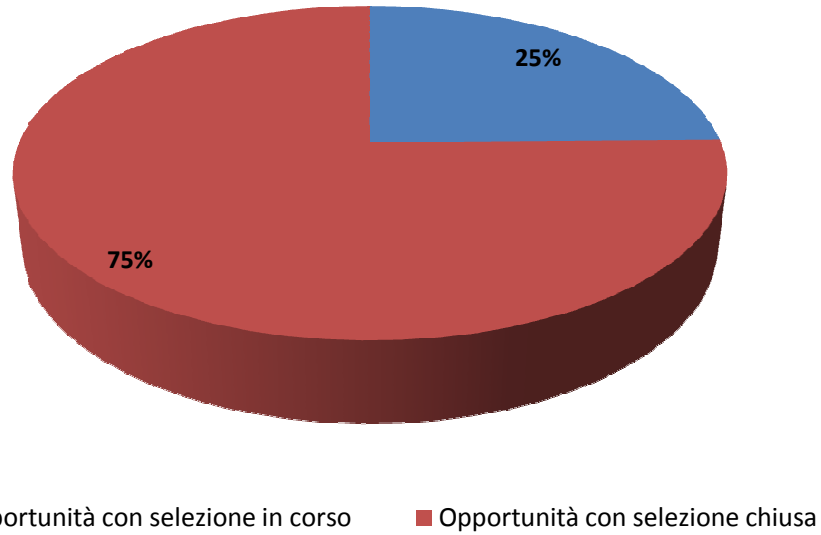
La tipologia delle opportunità: tirocini

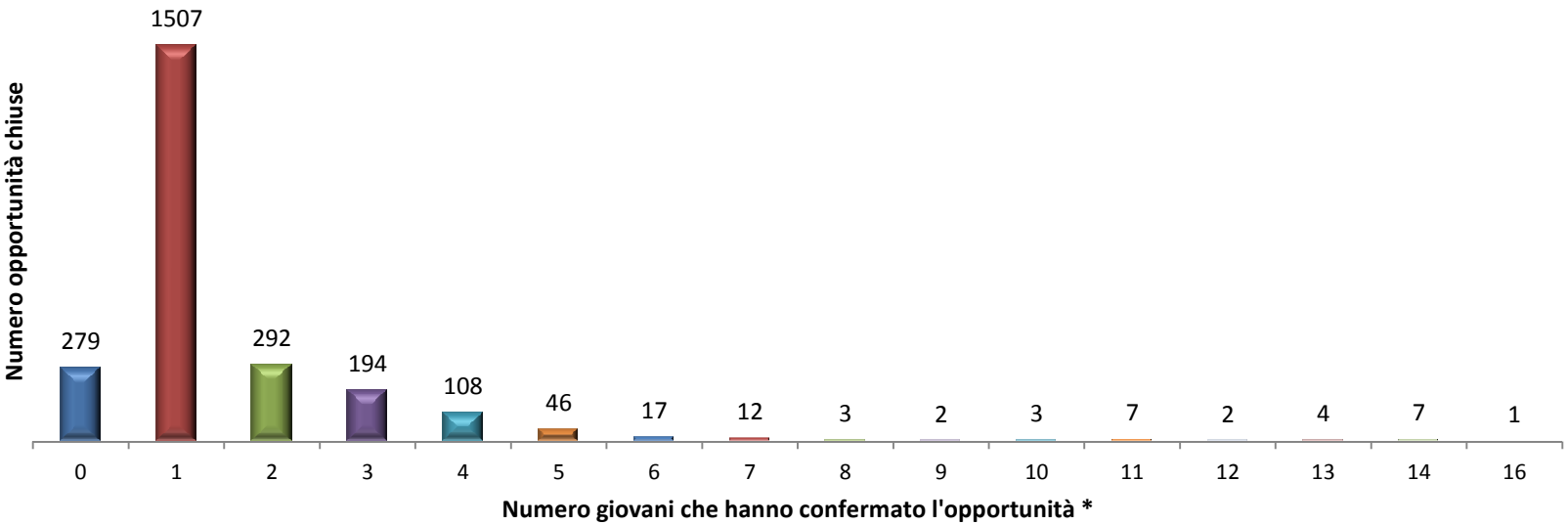


I profili ricercati nelle opportunità di GGP (primi 17)

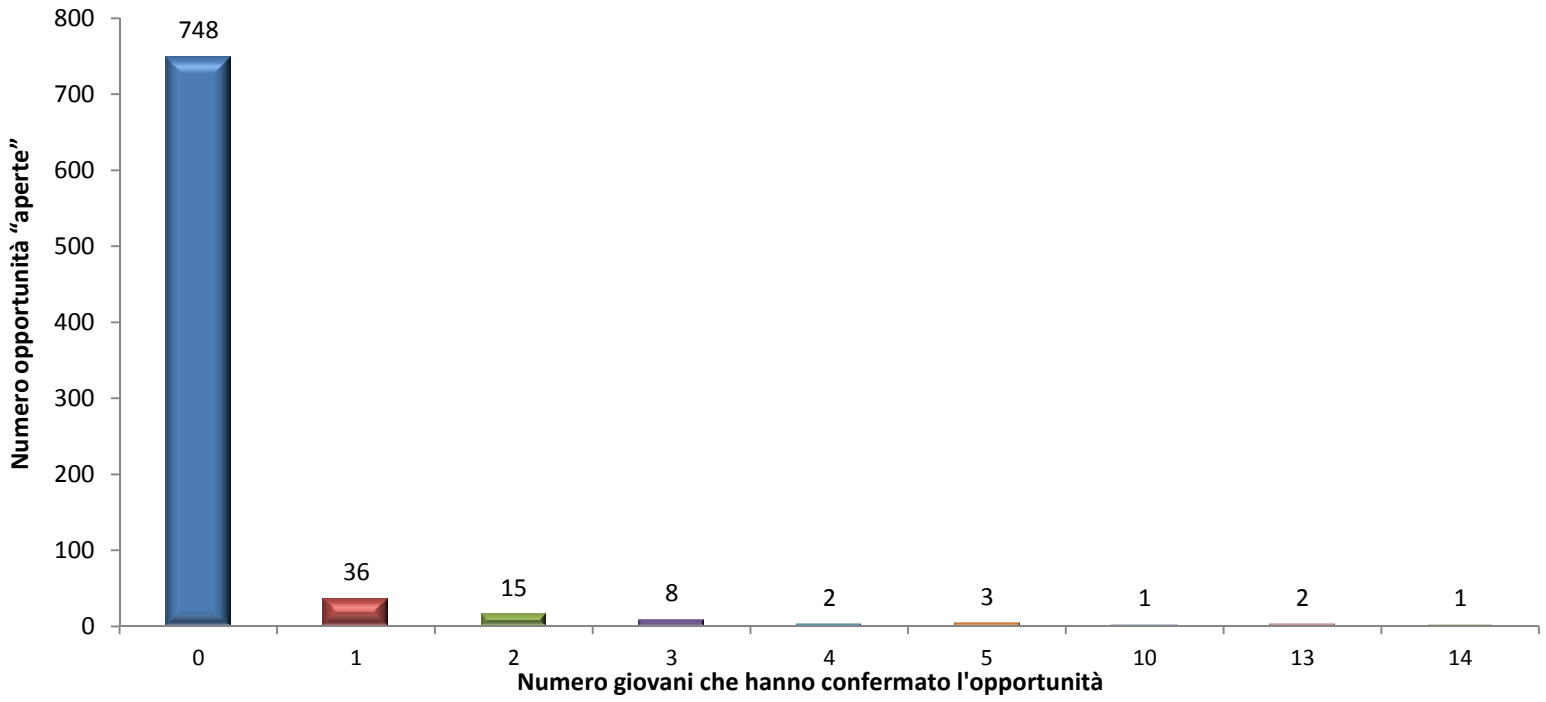


Lo stato delle opportunità al 05/06/2015



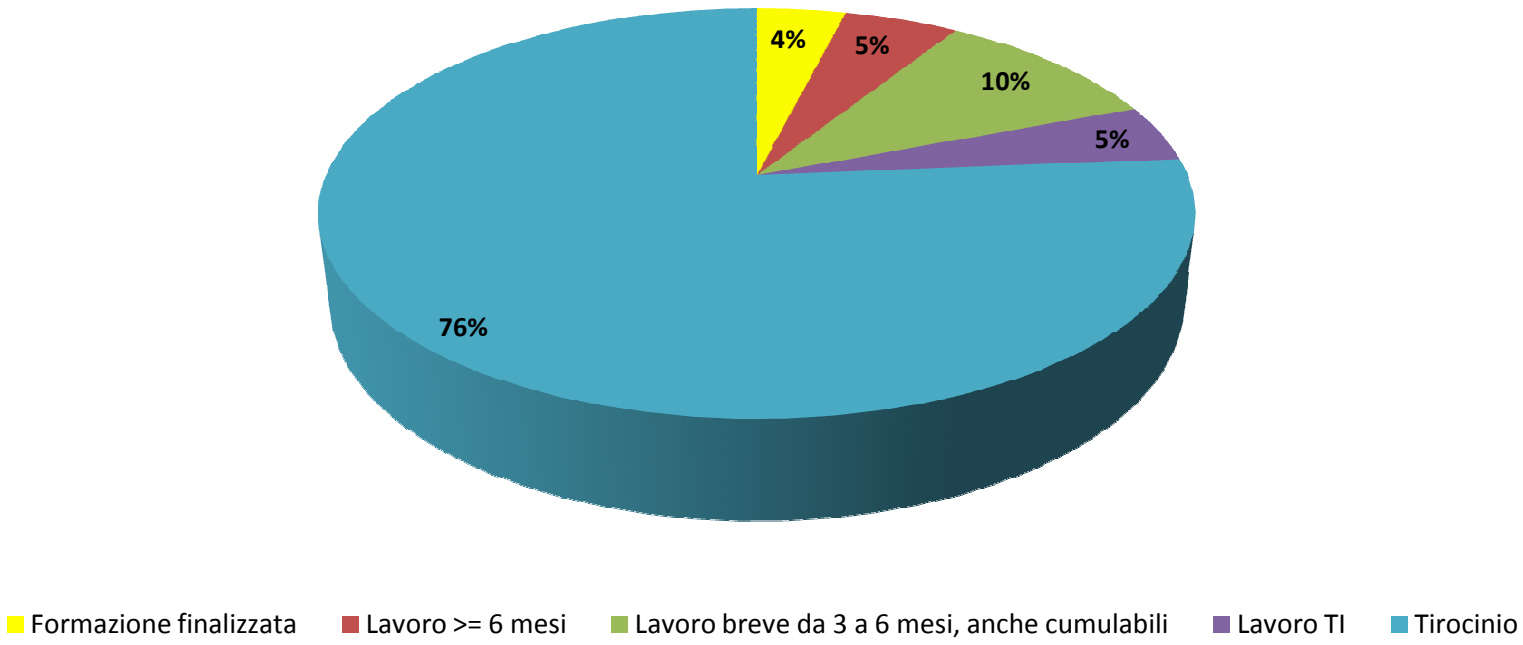


Le opportunità con selezione in corso al 05_06_2015



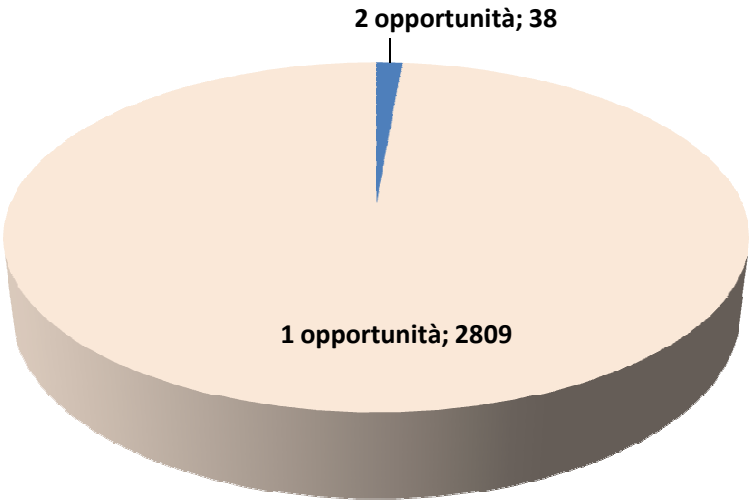
I destinatari inseriti nelle opportunità offerte tramite la GGP

Ad oggi il totale dei giovani avviati è di 2847. Il grafico seguente illustra la suddivisione dei giovani destinatari avviati divisi per tipo di opportunità. Il 76% di loro è stata avviata in azienda con un tirocinio.



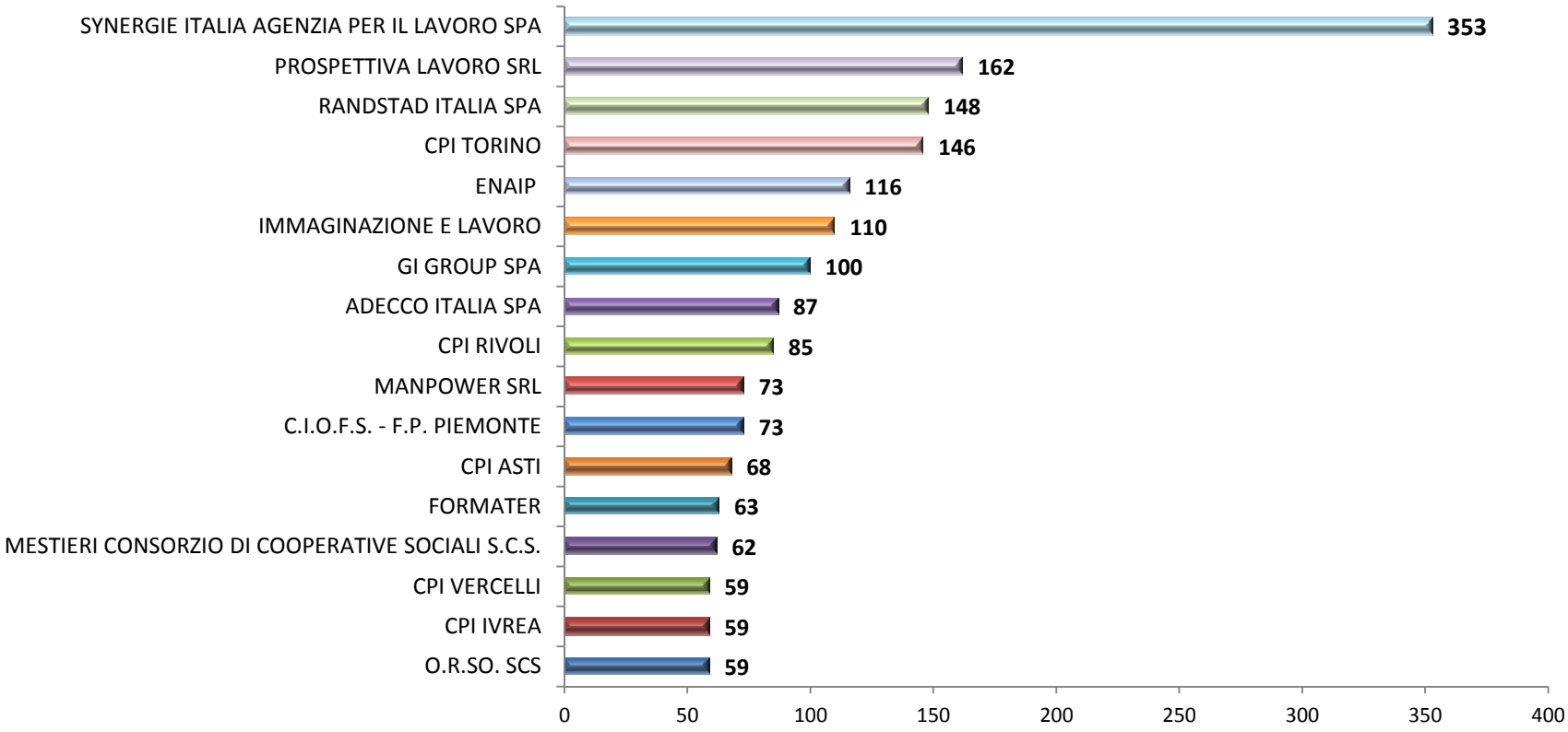
I destinatari inseriti nelle opportunità offerte tramite la GGP

La quasi totalità dei giovani è stata inserita in un'opportunità eccetto 38 giovani inseriti in due opportunità (quasi sempre 1 tirocinio e un'altra opportunità di GGP).

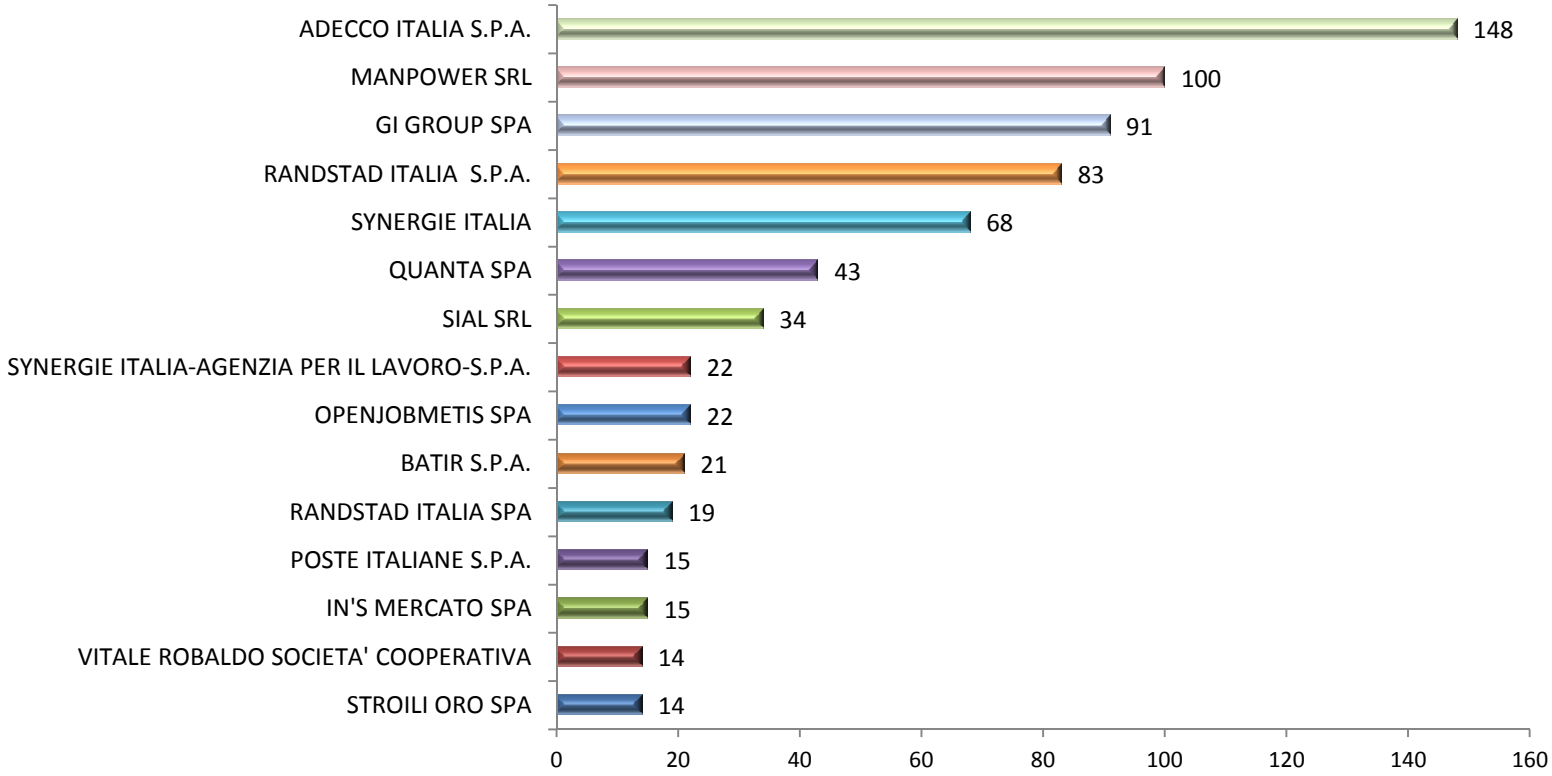


Il network delle imprese

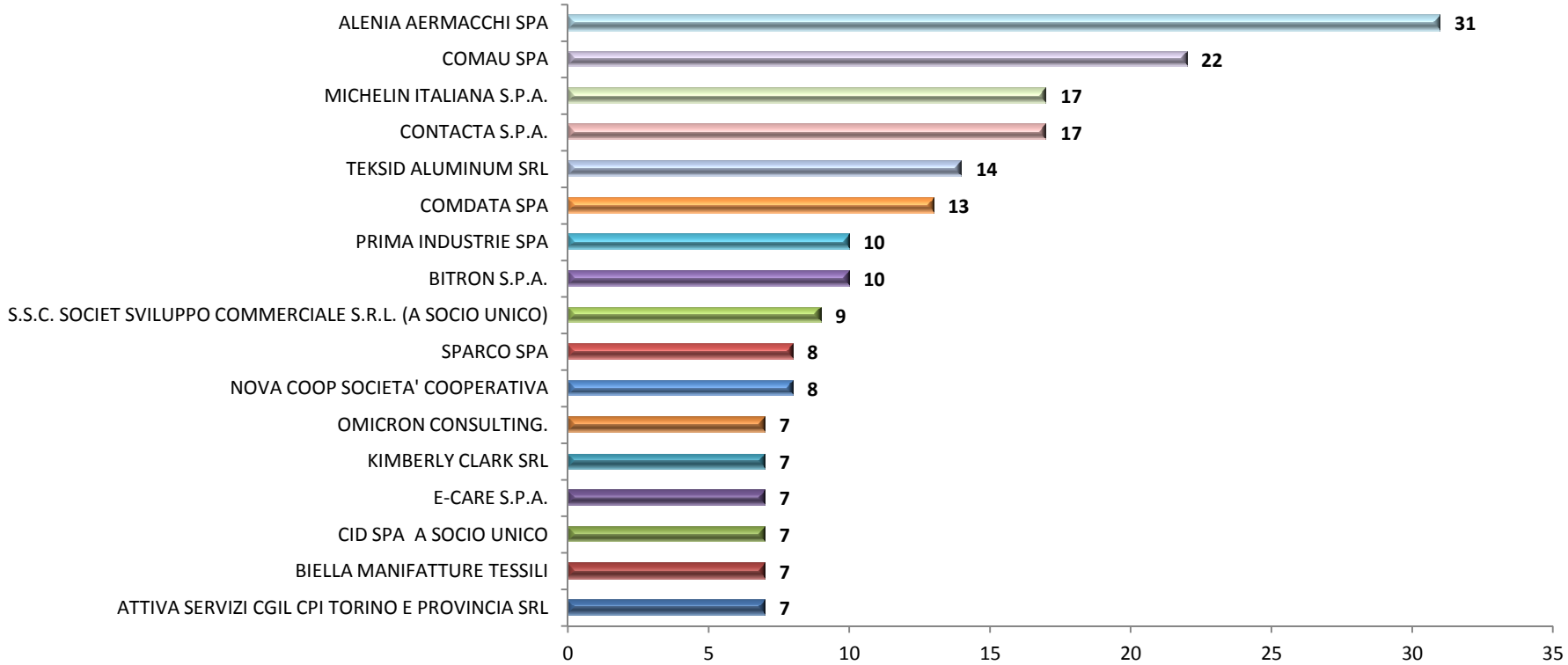
Le imprese coinvolte dagli operatori pubblici e privati sono state finora **2732**. Nel grafico seguente sono rappresentati i primi 15 operatori per numero di imprese che hanno ospitato giovani iscritti alla Garanzia Giovani Piemonte (67% circa del totale).



Le aziende che hanno ospitato il maggior numero di giovani di Garanzia Giovani Piemonte



Le principali aziende “utilizzatrici” che hanno offerto opportunità ai giovani in Garanzia Giovani Piemonte

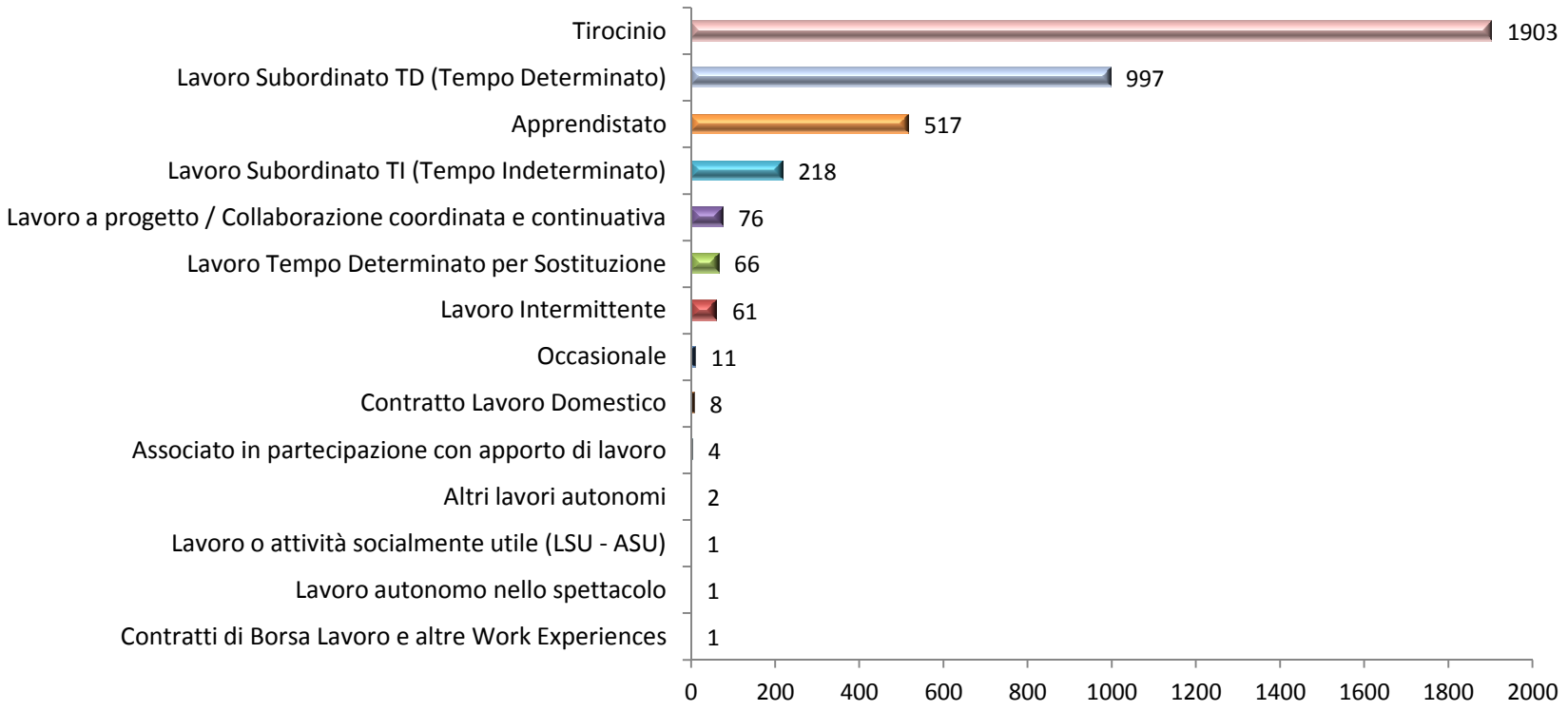


Alcuni esempi di collaborazione con le Agenzie per il lavoro.

- Alenia è cliente di Quanta (opportunità di lavoro a TI con contratti di apprendistato professionalizzate);
- Comau è cliente di Manpower (formazione finalizzata, lavoro TD >=6 mesi e tirocini);
- Michelin è cliente di Adecco (contratti TD >=6 mesi);
- Contacta SPA è cliente di GI Group (contratti TD >=6 mesi).

Le tipologie d'inserimento al lavoro in Garanzia Giovani Piemonte

Il totale degli inserimenti al lavoro effettuati in Garanzia Giovani Piemonte è pari a 3866; quasi il 50% degli inserimenti è stato effettuato tramite l'attivazione di tirocini. Per quanto riguarda le forme contrattuali più utilizzate si segnala che il 26% delle attivazioni riguarda contratti a tempo determinato, il 13% contratti di apprendistato e il 6% di contratti a tempo indeterminato



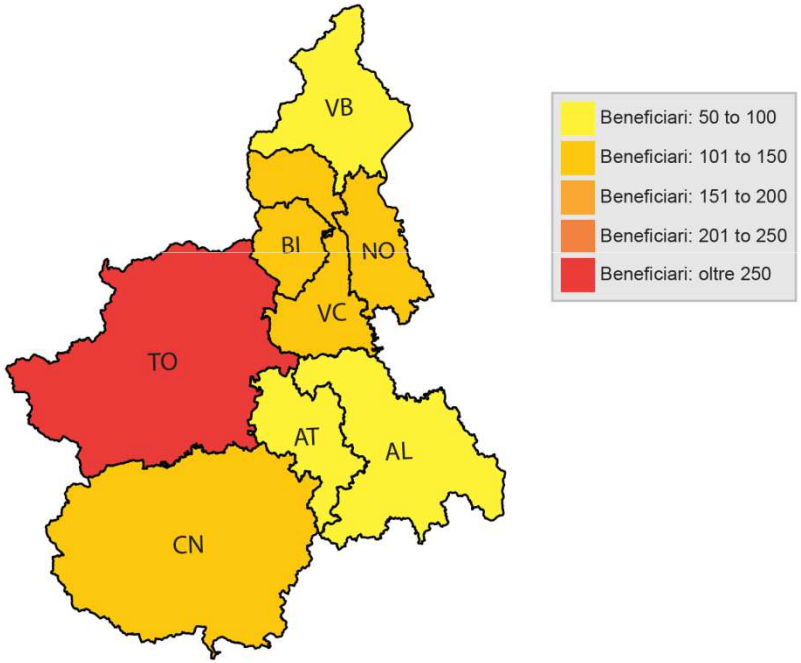
Riepilogo dati questionario customer GGP

Dati anagrafici beneficiari che hanno risposto al questionario customer

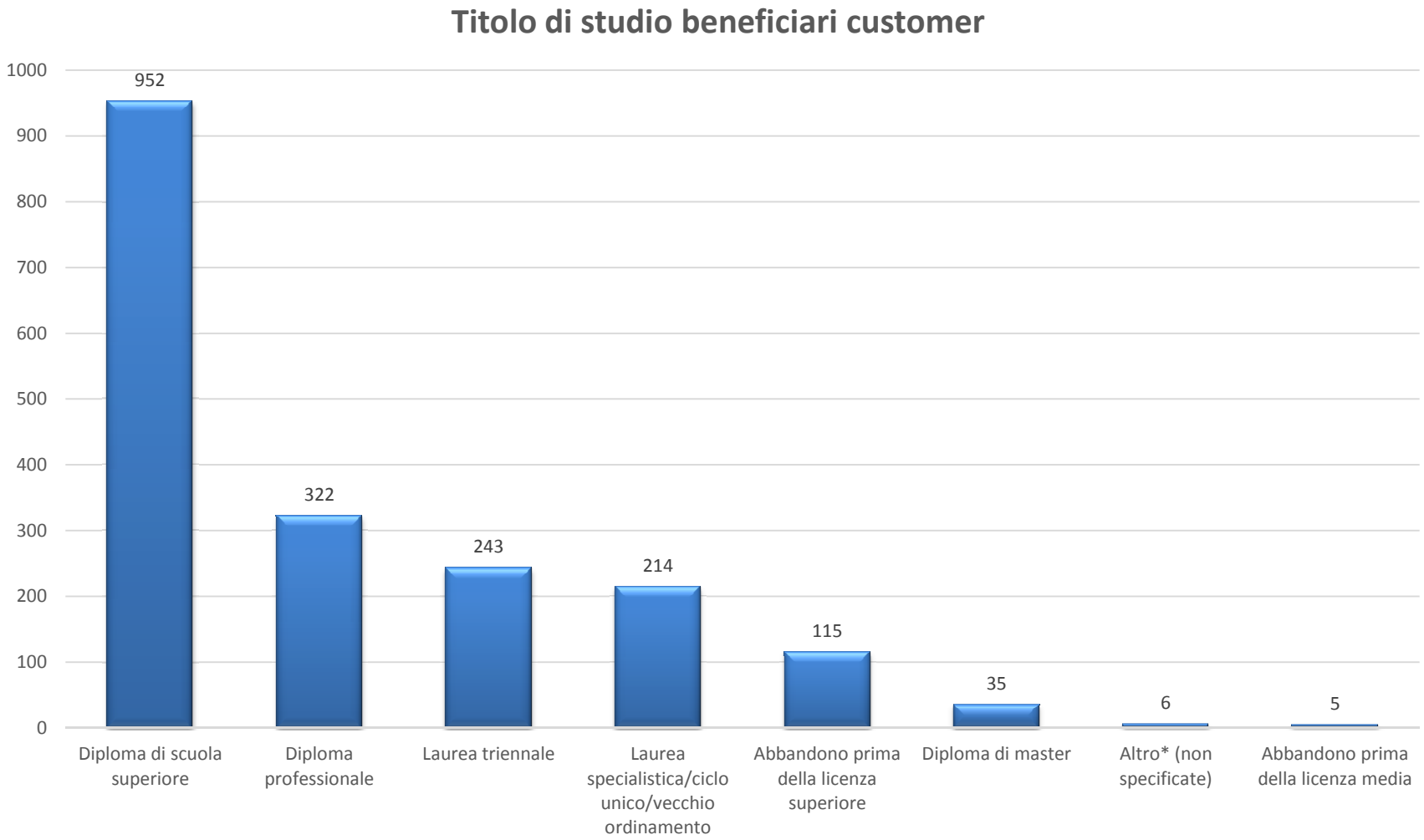
Classi di età	Femmine	Maschi	Totale
17 - 20	200	224	424
21 - 25	479	378	857
26 - 30	376	235	611
Età media	**23,9**	**23,3**	**23,6**
Età moda	**25**	**20**	**20**

Provenienza beneficiari che hanno risposto alla customer

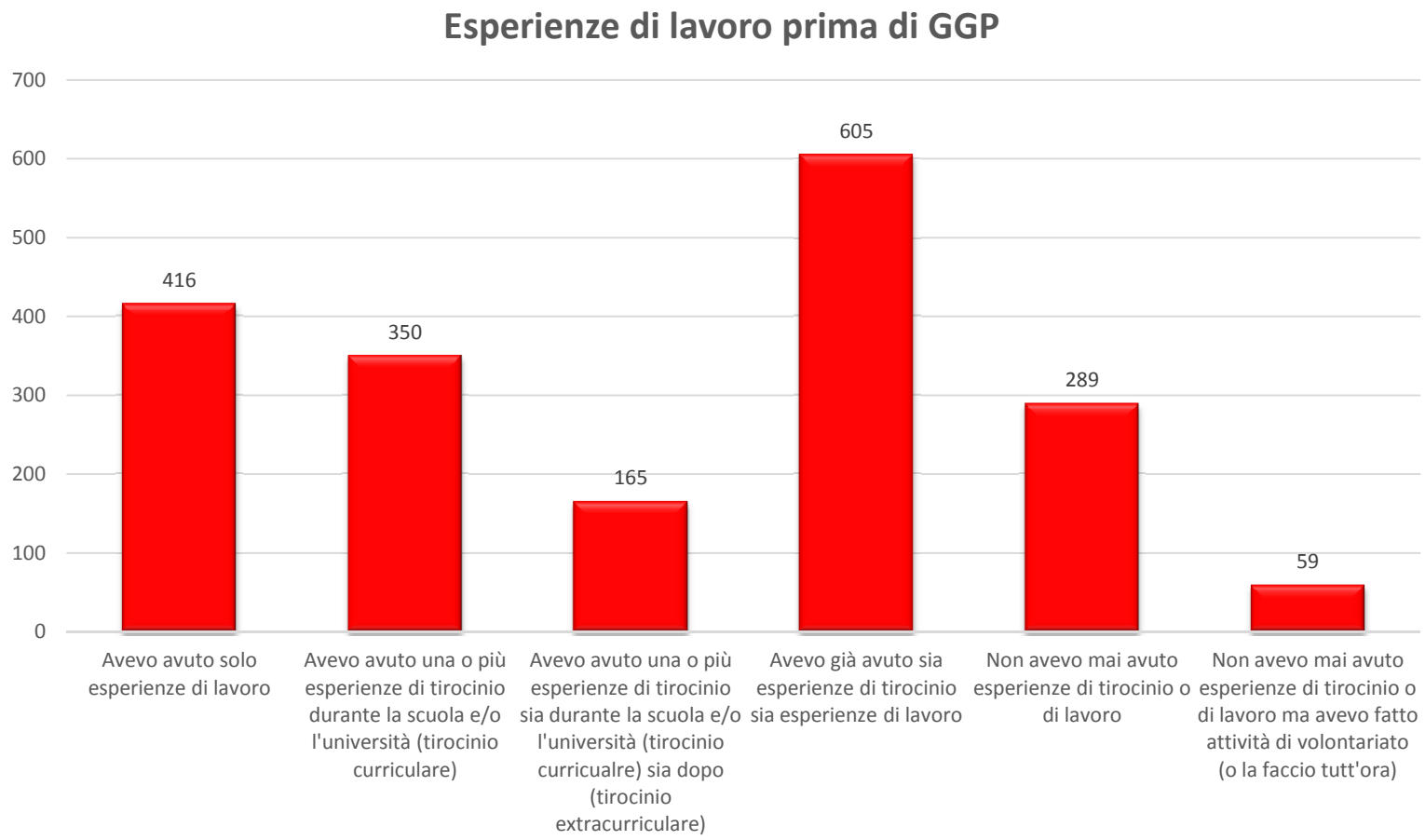
Regione	Numero beneficiari
Piemonte	1885
Liguria	2
Lombardia	1
Puglia	1
Sicilia	1
Spagna	1
Veneto	1



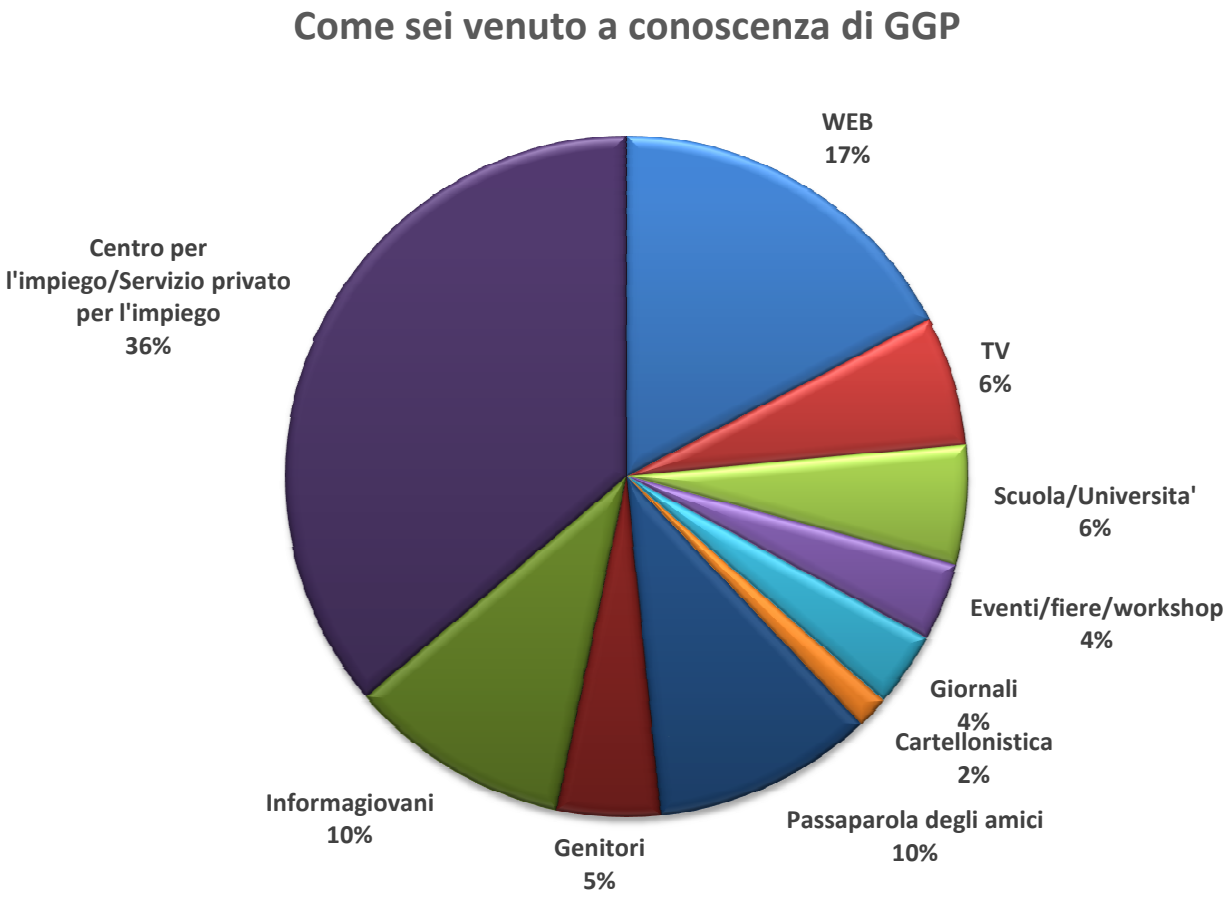
I beneficiari che hanno compilato i questionari di customer sono prevalentemente diplomati di scuola superiore (50,3%), persone con diploma professionale (17%) e persone che hanno conseguito una laurea triennale o specialistica/vecchio ordinamento (24,2%)



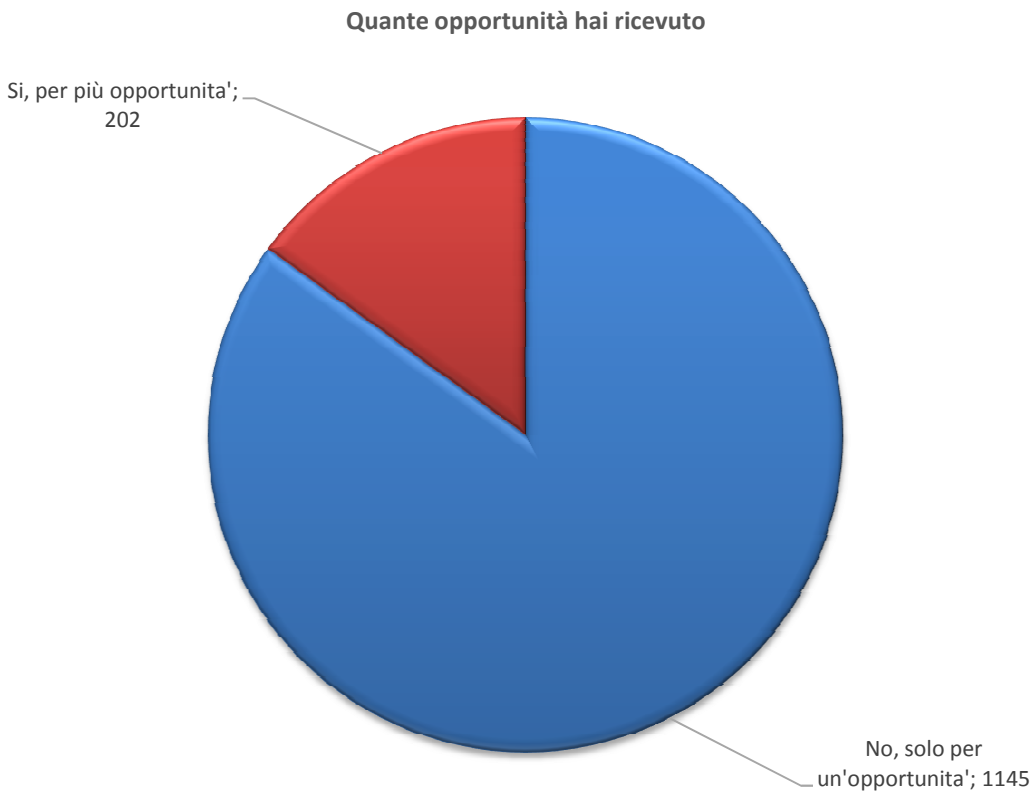
Il 18,5% delle persone non ha mai avuto esperienze di lavoro, il 27,3% ha realizzato tirocini sia all'interno del percorso di studi che dopo, il 54,2% ha avuto eseprienze lavorative



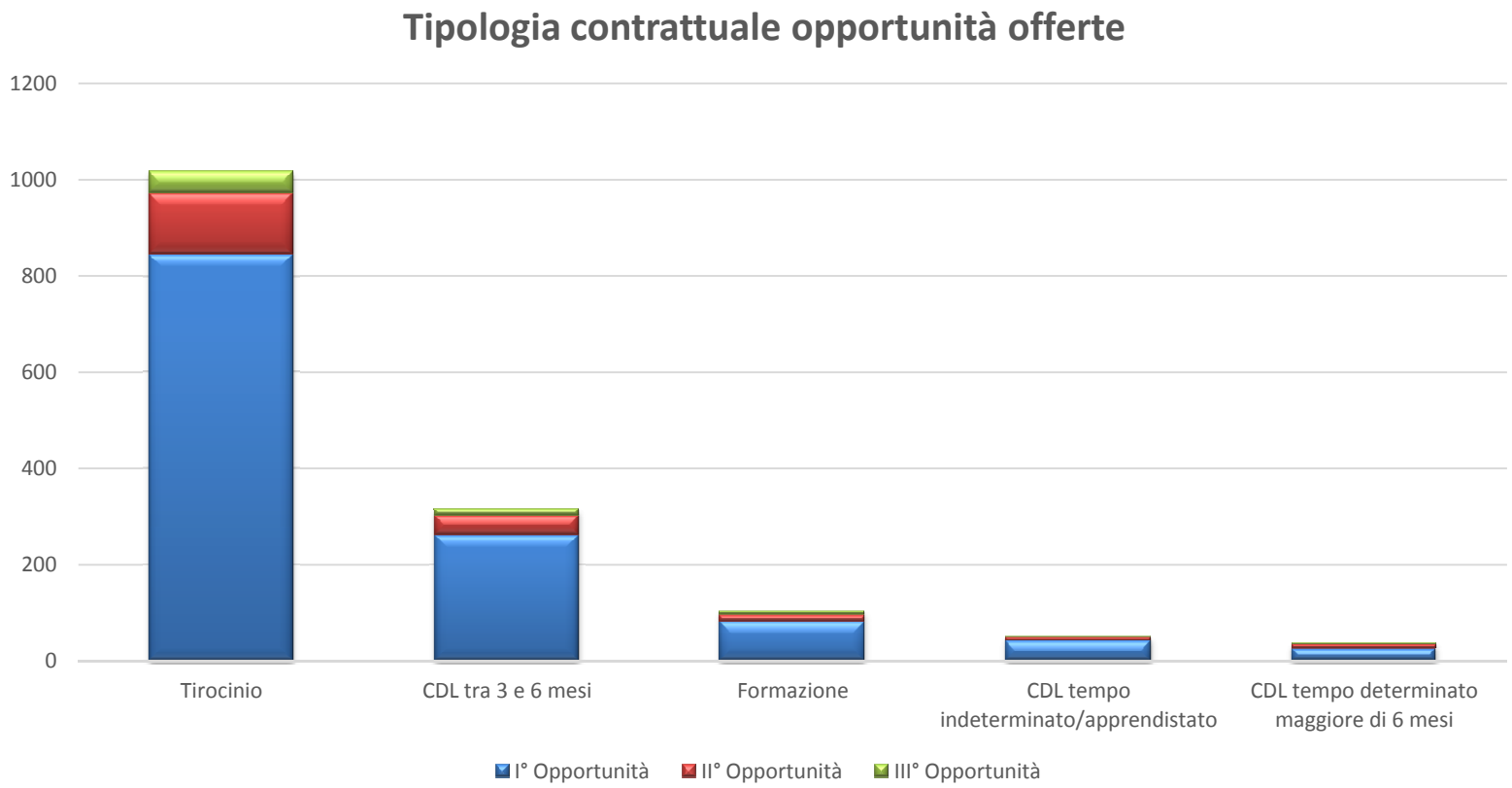
I **centri per l'impiego ed i servizi privati** sono stati i mezzi di diffusione maggiormente efficaci per la diffusione dell'iniziativa (942 persone). E' da sottolineare l'importanza delle reti informali quali **genitori** ed **amici** (399 persone)



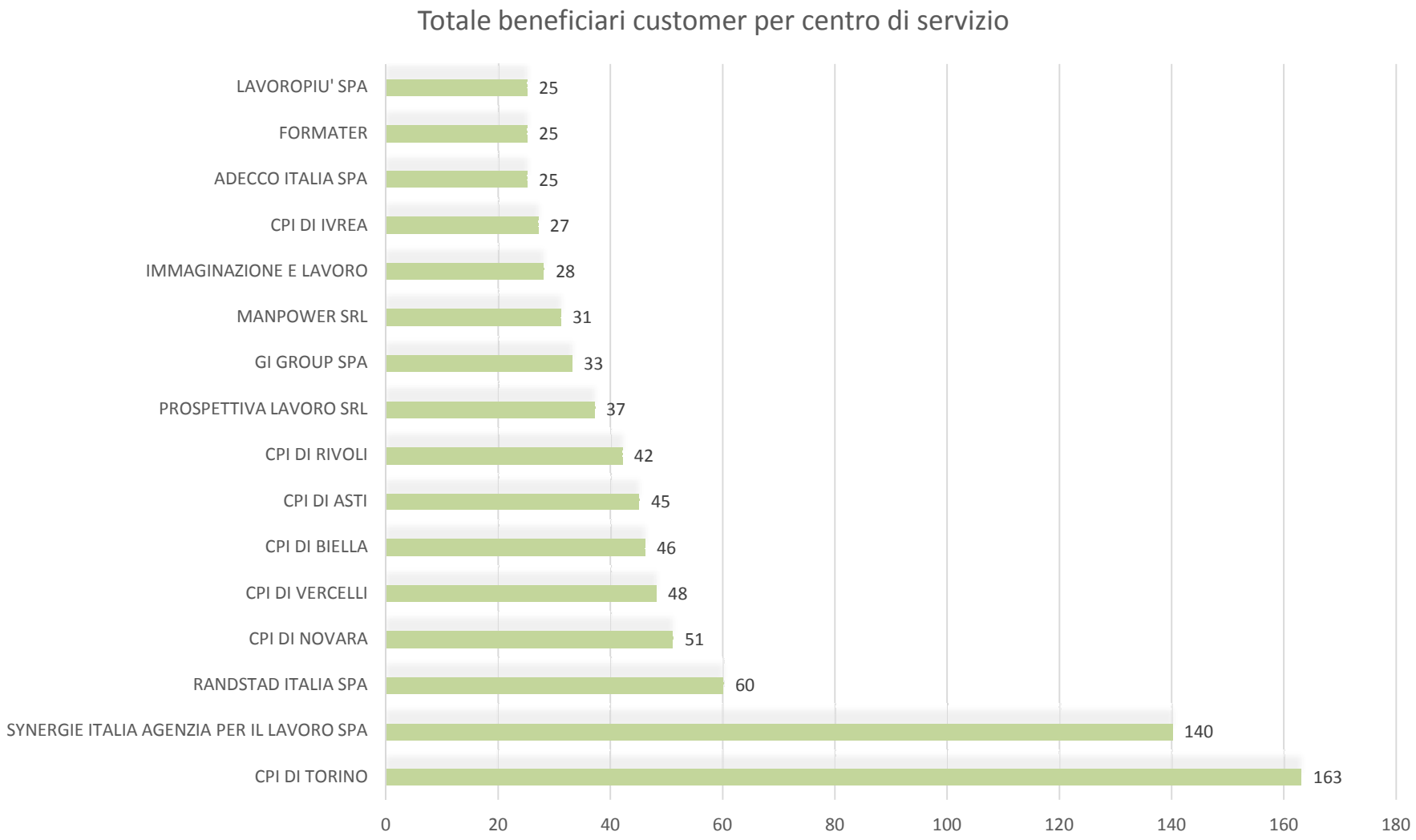
Dei **1.892 beneficiari** che hanno risposto al questionario il **72% (1.361 persone)** ha ricevuto **almeno un'opportunità lavorativa** all'interno di GGP. Tra questi, **il 15%** dei partecipanti hanno ricevuto più di una opportunità



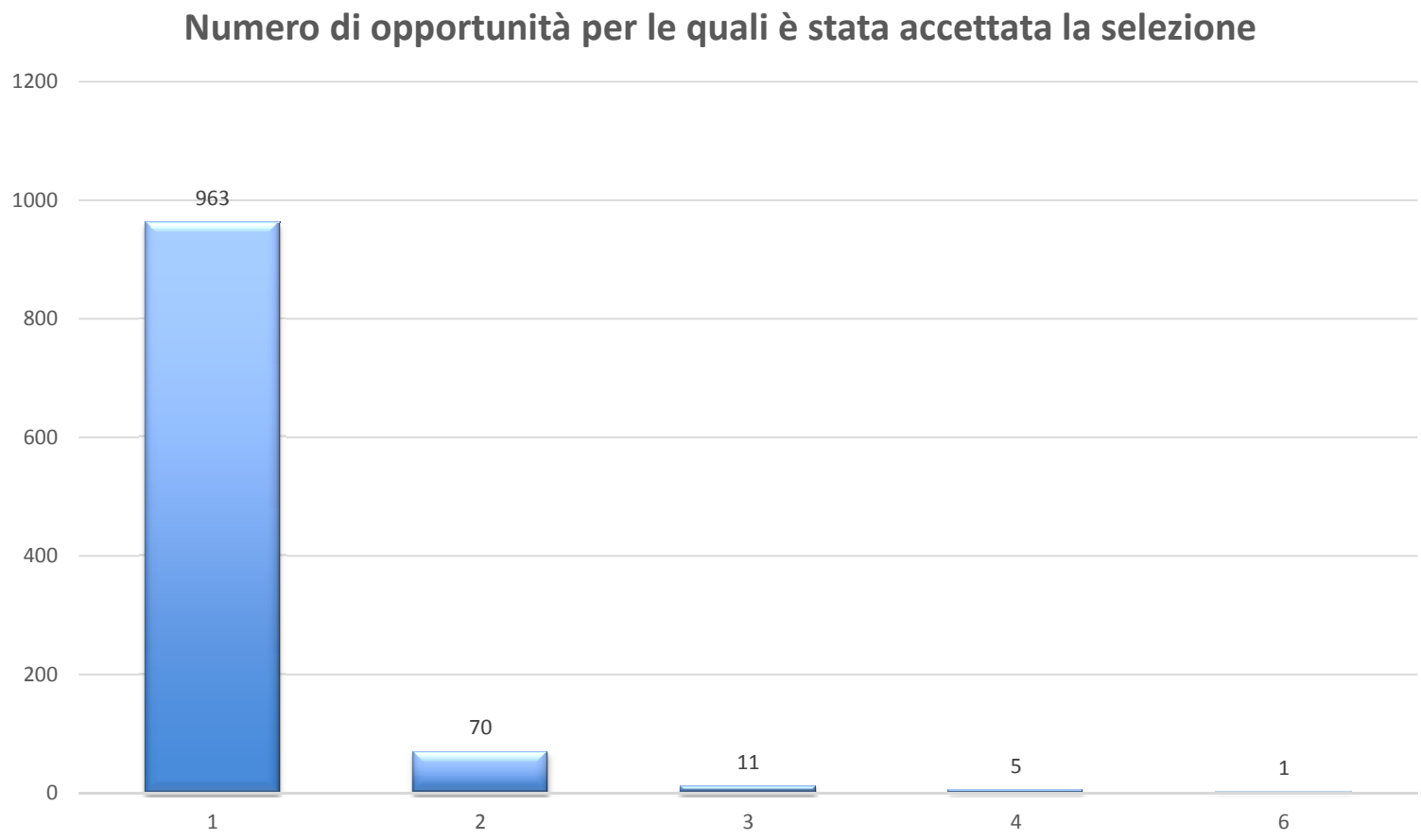
I beneficiari che hanno risposto al questionario hanno ottenuto il **66,89%** di opportunità di **tirocinio**, il **20,74%** un **contratto di lavoro da 3 a 6 mesi** ed il restante suddiviso tra formazione, contratti di lavoro a tempo determinato maggiore di 6 mesi e contratto di lavoro a tempo indeterminato.



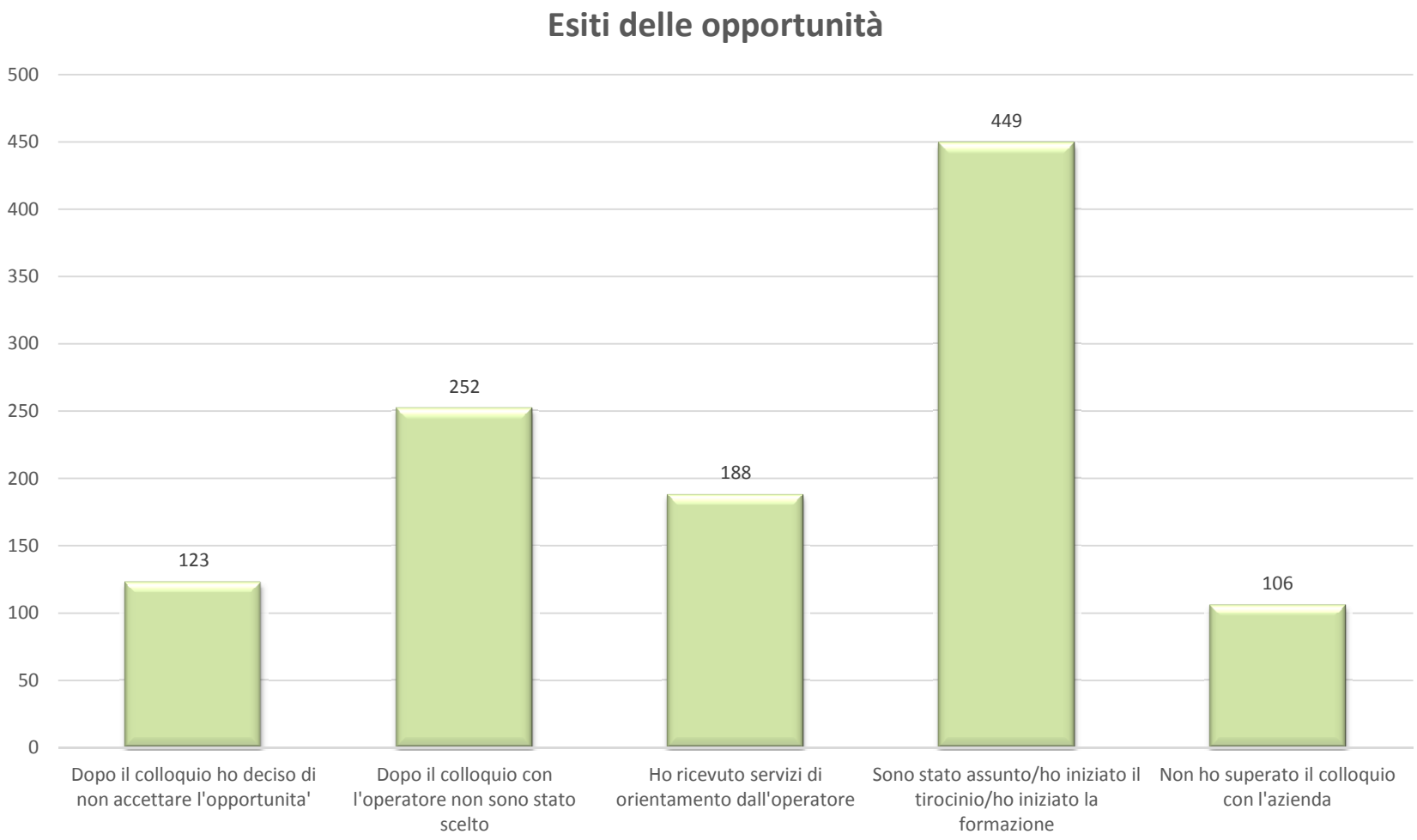
Il numero complessivo di soggetti che hanno offerto servizi all'interno di GGP per i beneficiari della customer è di 61. Nella seguente rappresentazione vengono evidenziati gli enti che hanno offerto un numero di opportunità uguale o maggiore di 25.



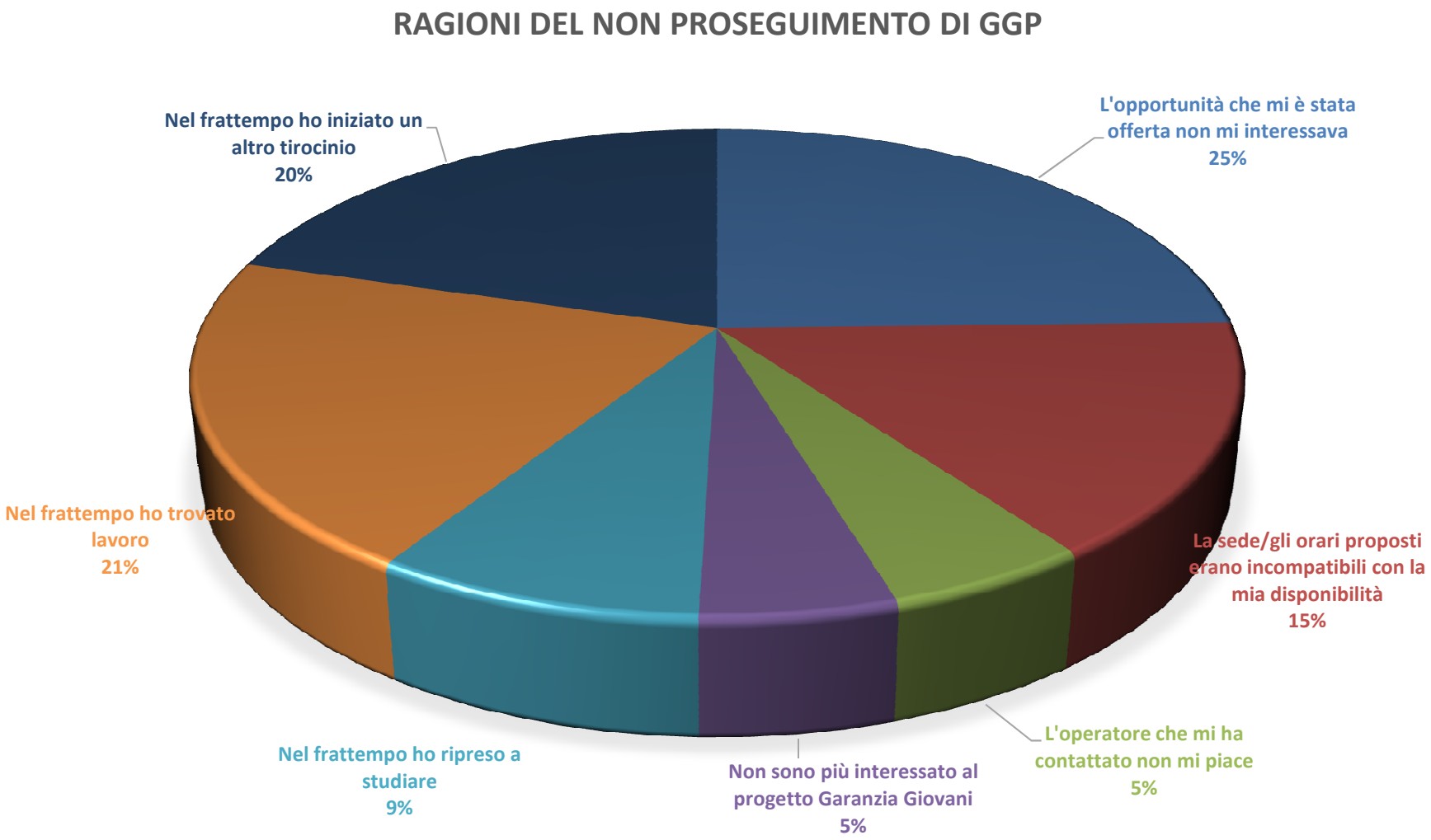
I beneficiari che hanno accettato di partecipare alla selezione per (1) opportunità rappresenta il 50,9% della popolazione complessiva che ha compilato il questionario. Il 44,5% non ha risposto alla domanda



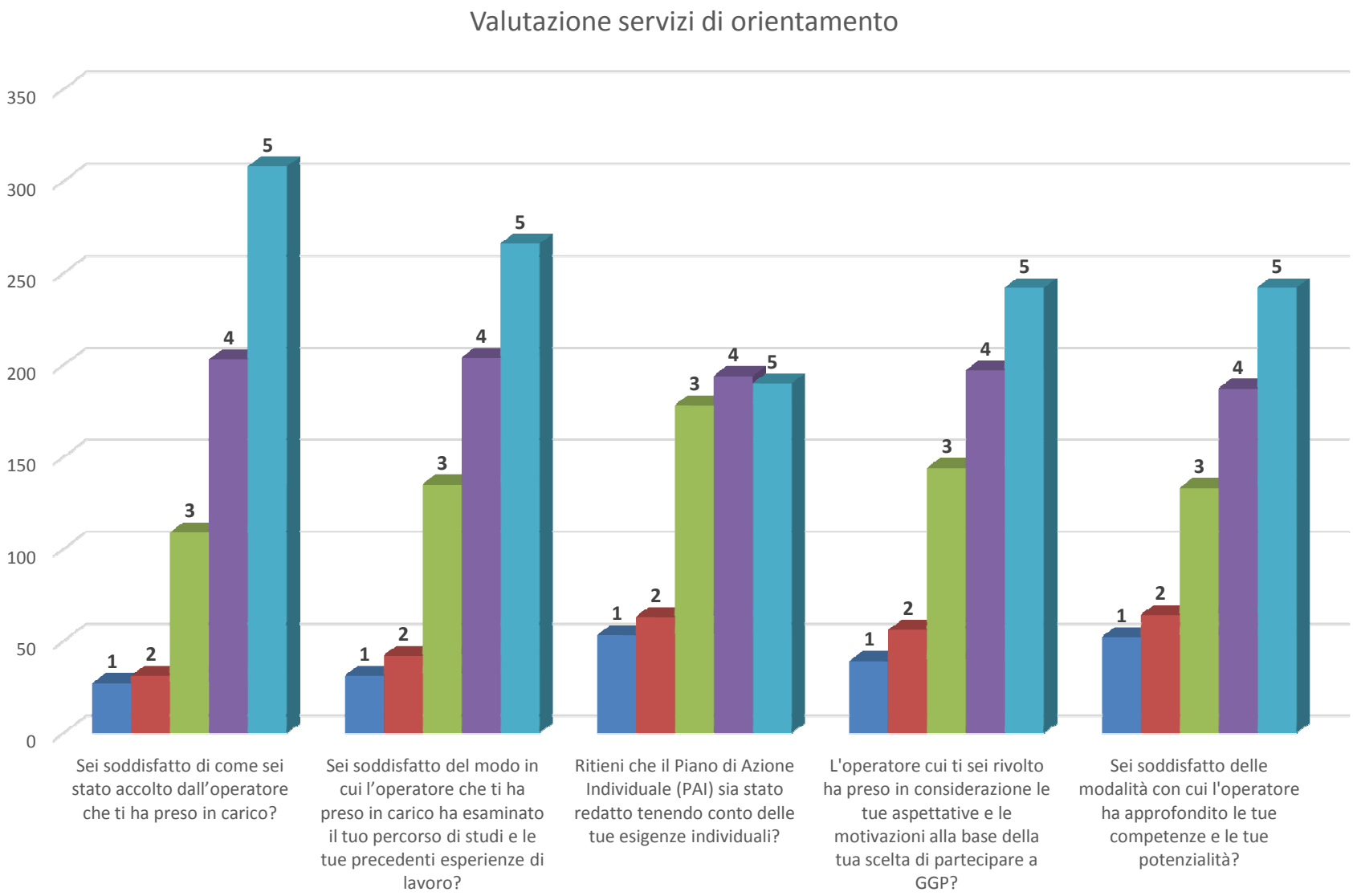
Le opportunità potenziali hanno evidenziato l'introduzione in percorsi di tirocinio/orientamento/formazione del 57% delle persone che hanno ricevuto almeno una opportunità. Nell'11% dei casi il potenziale inserimento è stato rifiutato dal beneficiario



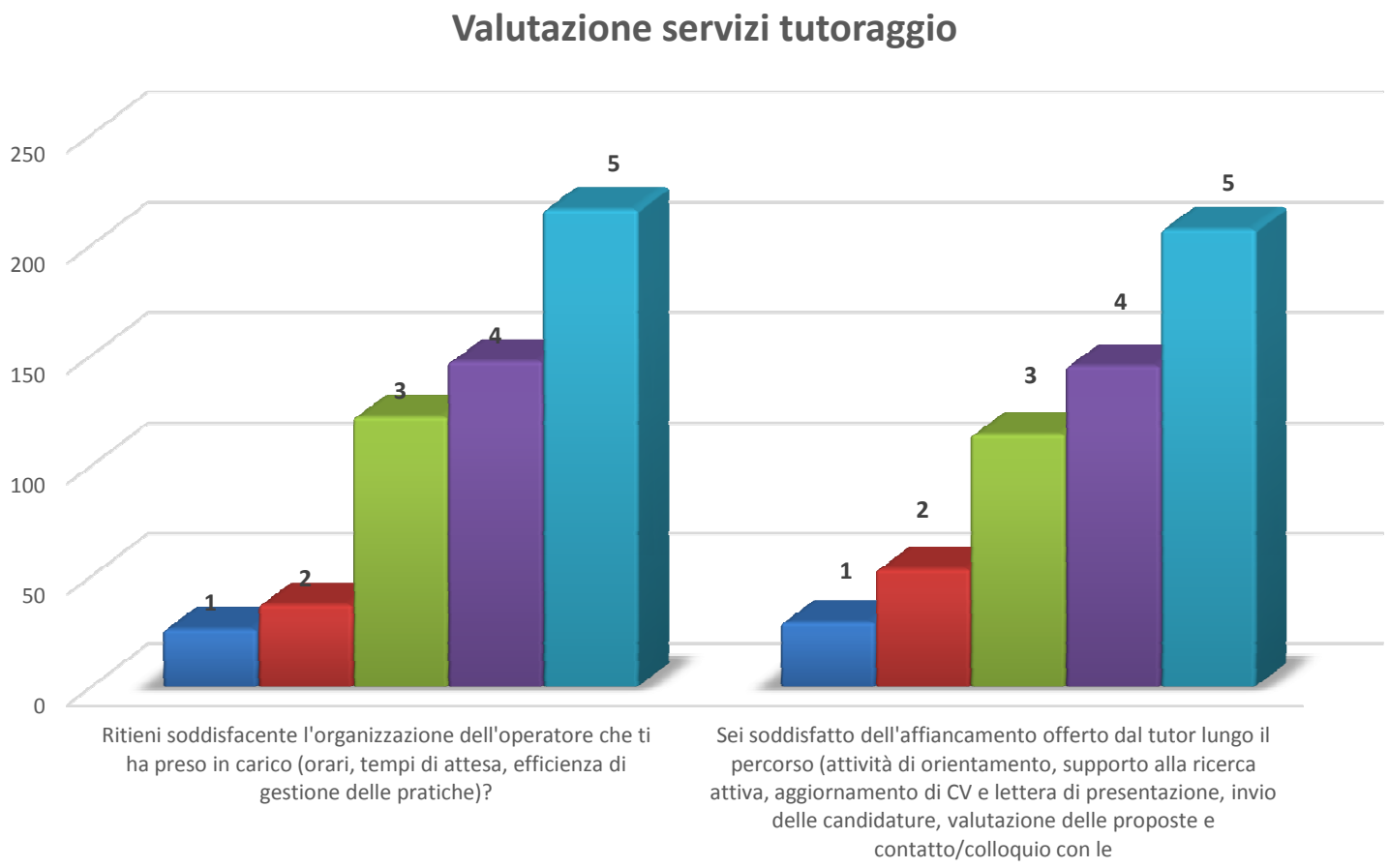
Le ragioni principali della non accettazione della opportunità offerta sono in larga misura riconducibili ad opportunità colte prima del concretizzarsi di quelle di GGP e ad un non interesse sul tipo di opportunità



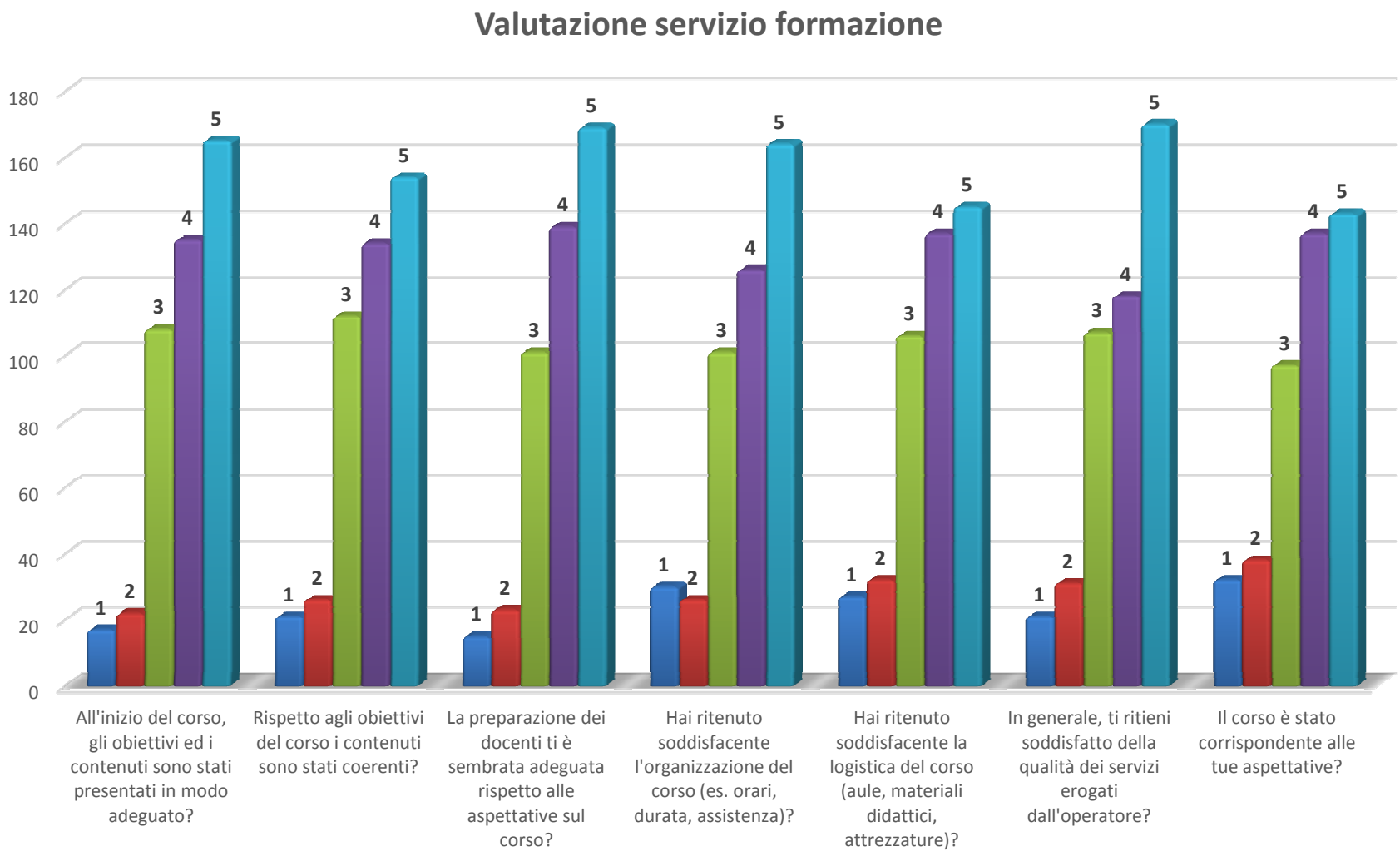
Il valore medio complessivo della valutazione dei servizi di orientamento è pari ad un gradimento del **3,77 (5 Max)**. In particolare il servizio di accoglienza da parte dell'operatore è quello con la più alta valutazione pari a 4,08 di media



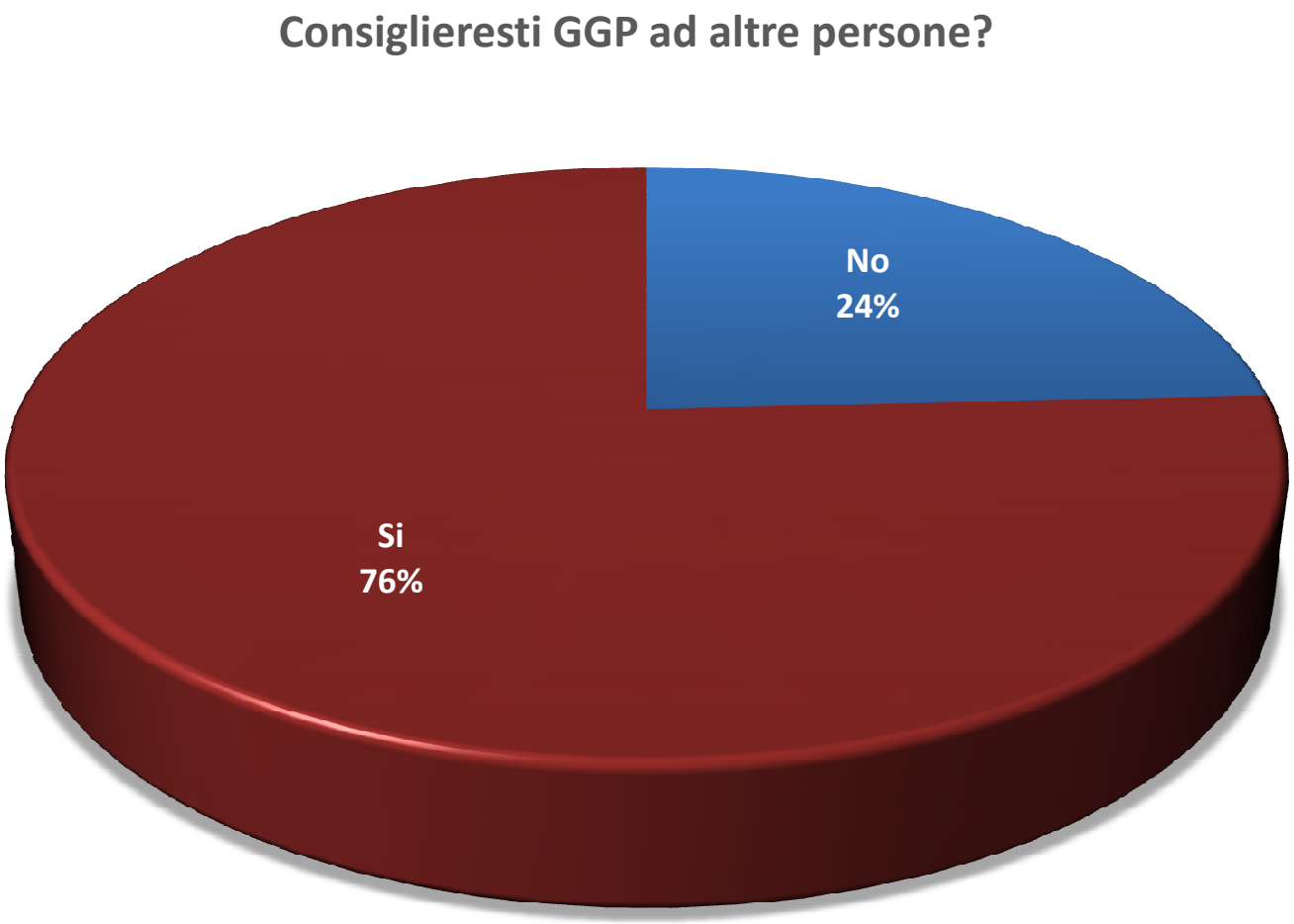
Il valore medio complessivo della valutazione dei servizi di tutoraggio è pari ad un gradimento del **3,80 (5 Max)**. In particolare il servizio di presa in carico da parte dell'operatore è quello con la più alta valutazione pari a 3,87 di media



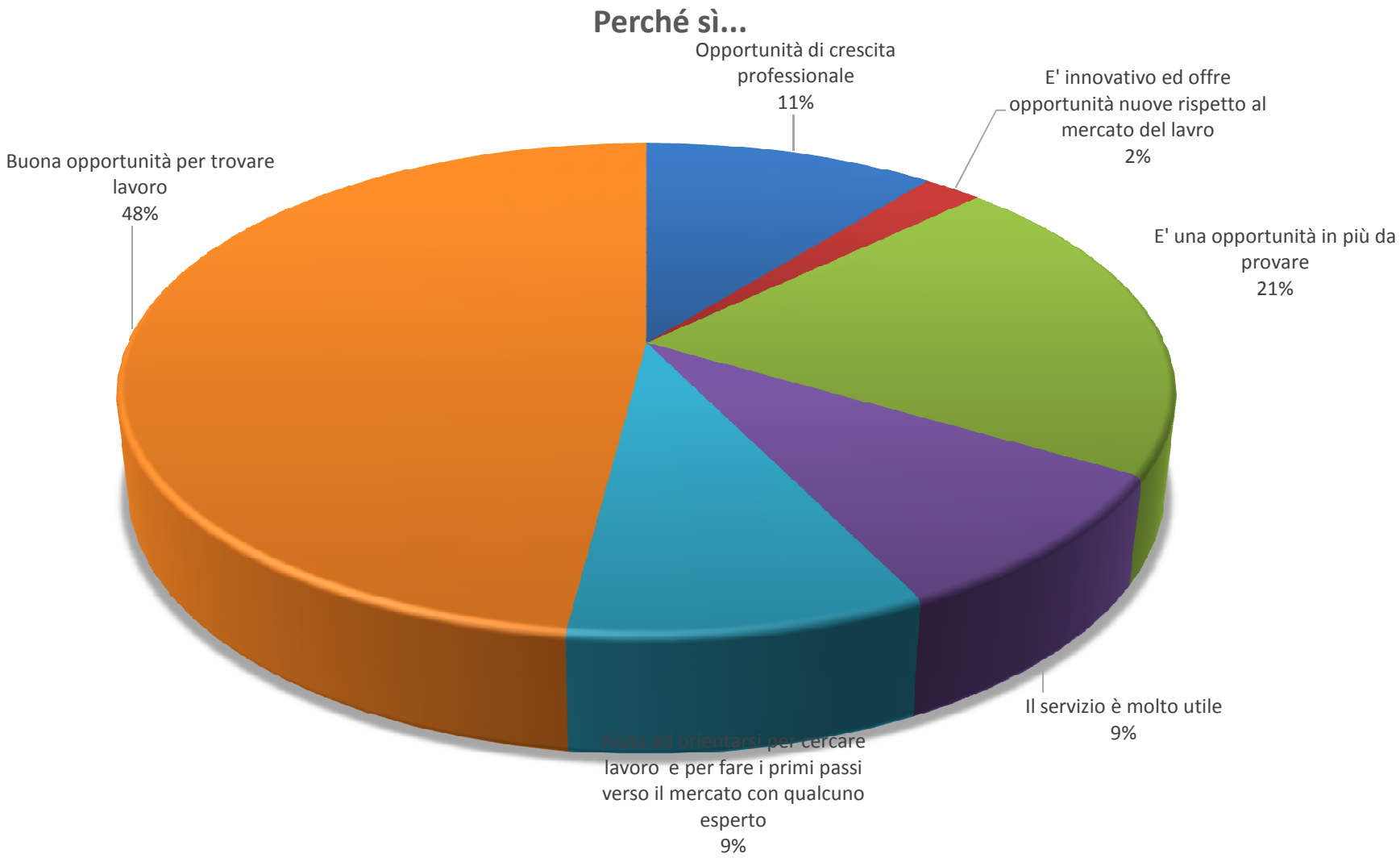
Il valore medio complessivo della valutazione dei servizi di formazione è pari ad un gradimento del **3,85 (5 Max)**. In particolare la preparazione dei docenti (3,98) e la comunicazione degli obiettivi del corso (3,96) sono stati i valori più elevati



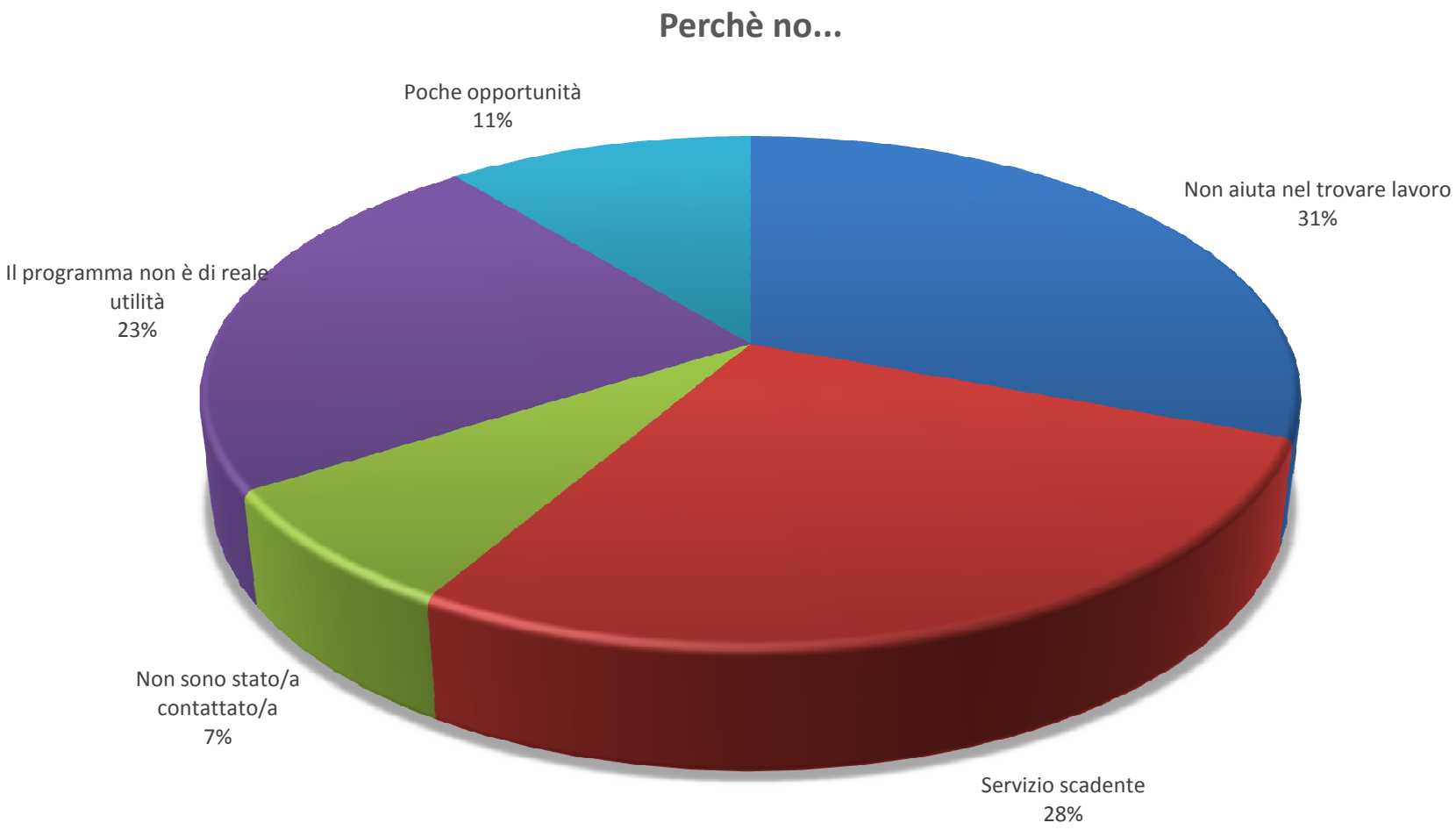
Considerando il servizio complessivamente il 76% dei partecipanti che hanno partecipato alla customer ha valutato positivamente l'esperienza



Tra coloro che hanno consigliato GGP prevale l'idea che sia uno strumento utile per trovare lavoro. E' interessante sottolineare come lo strumento sia visto anche come possibilità di crescita professionale o arricchimento del curriculum



Le principali criticità percepite tra i beneficiari che **non consigliano** GGP sono relative alla ricerca del lavoro e al servizio offerto dagli operatori



Back - up

Valutazione dei servizi di orientamento
Voto medio complessivo = 3,77

	ORIENTAMENTO					
	1	2	3	4	5	Voto medio
Sei soddisfatto di come sei stato accolto dall'operatore che ti ha preso in carico?	27	31	109	203	308	4,08
Sei soddisfatto del modo in cui l'operatore che ti ha preso in carico ha esaminato il tuo percorso di studi e le tue precedenti esperienze di lavoro?	31	42	135	204	266	3,90
Ritieni che il Piano di Azione Individuale (PAI) sia stato redatto tenendo conto delle tue esigenze individuali?	53	63	178	194	190	3,50
L'operatore cui ti sei rivolto ha preso in considerazione le tue aspettative e le motivazioni alla base della tua scelta di partecipare a GGP?	39	56	144	197	242	3,73
Sei soddisfatto delle modalità con cui l'operatore ha approfondito le tue competenze e le tue potenzialità?	52	64	133	187	242	3,64

Back - up

Valutazione dei servizi di tutoraggio
Voto medio complessivo = 3,80

	TUTORAGGIO					
	1	2	3	4	5	Voto medio
Ritieni soddisfacente l'organizzazione dell'operatore che ti ha preso in carico (orari, tempi di attesa, efficienza di gestione delle pratiche)?	26	37	122	147	216	3,87
Sei soddisfatto dell'affiancamento offerto dal tutor lungo il percorso (attività di orientamento, supporto alla ricerca attiva, aggiornamento di CV e lettera di presentazione, invio delle candidature, valutazione delle proposte e contatto/colloquio con le aziende)?	29	53	114	145	207	3,74

Back - up

Valutazione dei servizi di formazione
Voto medio complessivo = 3,85

	FORMAZIONE					
	1	2	3	4	5	Voto medio
All'inizio del corso, gli obiettivi ed i contenuti sono stati presentati in modo adeguato?	17	22	108	135	165	3,96
Rispetto agli obiettivi del corso i contenuti sono stati coerenti?	21	26	112	134	154	3,86
La preparazione dei docenti ti è sembrata adeguata rispetto alle aspettative sul corso?	15	23	101	139	169	3,98
Hai ritenuto soddisfacente l'organizzazione del corso (es. orari, durata, assistenza)?	30	26	101	126	164	3,85
Hai ritenuto soddisfacente la logistica del corso (aule, materiali didattici, attrezzature)?	27	32	106	137	145	3,76
In generale, ti ritieni soddisfatto della qualità dei servizi erogati dall'operatore?	21	31	107	118	170	3,86
Il corso è stato corrispondente alle tue aspettative?	32	38	97	137	143	3,69

Back - up

Come sei venuto a conoscenza di GGP?
(possibile più di una risposta)

	N°	%
WEB	452	17%
TV	161	6%
Scuola/Universita'	147	6%
Eventi/fiere/workshop	96	4%
Giornali	92	4%
Cartellonistica	40	2%
Passaparola degli amici	272	10%
Genitori	127	5%
Informagiovani	274	11%
Centro per l'impiego/Servizio privato per l'impiego	942	36%

Back - up

Operatori GGP per numero di beneficiari customer contattati (1)

Operatore	Numero beneficiari
CPI DI TORINO	163
SYNERGIE ITALIA AGENZIA PER IL LAVORO SPA	140
RANDSTAD ITALIA SPA	60
CPI DI NOVARA	51
CPI DI VERCELLI	48
CPI DI BIELLA	46
CPI DI ASTI	45
CPI DI RIVOLI	42
PROSPETTIVA LAVORO SRL	37
GI GROUP SPA	33
MANPOWER SRL	31
IMMAGINAZIONE E LAVORO	28
CPI DI IVREA	27
ADECCO ITALIA SPA	25
FORMATER	25
LAVOROPIU' SPA	25
CPI DI ALBA-BRA	24
CPI DI ALESSANDRIA	24
O.R.SO. SCS	24
CPI DI CUNEO	23
CPI DI CIRIE'	22
CPI DI MONCALIERI	22
C.I.O.F.S. - F.P. PIEMONTE	18
API FORMAZIONE - S.C.R.L.	17
ENAIP	17
CPI DI PINEROLO	16
CPI DI SETTIMO TORINESE	15
ENGIM PIEMONTE	15
CPI DI CHIVASSO	14
CPI DI DOMODOSSOLA	14

Operatori GGP per numero di beneficiari customer contattati (2)

Back - up

Operatore	Numero beneficiari
INFOR	14
CPI DI VENARIA	13
ORFEO SCSRL	11
PIAZZA DEL LAVORO TO SRL	11
CPI DI VERBANIA	10
MESTIERI CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI S.C.S.	10
CPI DI ORBASSANO	9
UNIMPIEGO CONFINDUSTRIA SRL	8
CNOS-FAP	7
CPI DI CHIERI	7
BPI ITALIA GRUPPO OBIETTIVO LAVORO SRL	6
SINAPSI SCS	6
COESA - CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI S.C.S.A R.L.	5
CONSORZIO FORMAZIONE INNOVAZIONE QUALITA'	4
CONSORZIO INTERAZIENDALE CANAVESANO - C.IA.C. SCRL	4
CPI DI CUORGNE'	4
CPI DI SUSA	4
FONDAZIONE CASA DI CARITA' ARTI E MESTIERI ONLUS	4
UMANA SPA	4
APRO FORMAZIONE SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	3
CENTRO FORMAZIONE PROFESSIONALE CEBANO-MONREGALESE SCRL	3
CITTA STUDI S.P.A.	3
ENFAP PIEMONTE	3
AZIENDA FORMAZIONE PROFESSIONALE A.F.P. SOC. CONS ARL	2
I.RE.COOP. PIEMONTE S.C.	2
SCUOLA PROFESSIONALE ORAFI 'GHIRARDI'	2
ANTEO COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	1
FILOS FORMAZIONE INSERIMENTO LAVORATIVO ORIENTAMENTO SERVIZI SC	1
QUANTA AGENZIA PER IL LAVORO S.P.A.	1