



fondo
sociale europeo

IOLAVORO

DIGITAL EDITION

Comunicato stampa

In cinquemila alla prima edizione digitale di IOLAVORO

È stata realizzata tutta online, con una significativa riduzione dell'impatto ambientale e dei costi. Proposta la figura del facilitatore digitale per i servizi di Agenzia Piemonte Lavoro.

Prossimo appuntamento: primavera 2021.

IOLAVORO Digital Edition è un evento annuale del POR FSE Regione Piemonte.

Torino, 4 dicembre 2020

Al debutto nella sua prima edizione online, IOLAVORO Digital Edition è stata un grande successo. Lo testimoniano i numeri della due giorni dedicata al mondo del lavoro e della formazione, che si è svolta **il 2 e 3 dicembre 2020** sulla piattaforma **www.iolavoro.org**.

I partecipanti sono stati 5.043, con **1.510 videocolloqui** effettuati per quasi **5.000 posizioni** lavorative aperte. Fra gli annunci che hanno ottenuto più candidature quelli dedicati alla ricerca di personale per la grande distribuzione e per il settore informatico, addetti amministrativi e contabili, operatori di call center. Molto apprezzato il servizio *SOS curriculum*: **130 i profili creati** o ottimizzati con l'aiuto degli operatori dei Centri per l'impiego piemontesi.

IOLAVORO Digital Edition è stata anche un momento di informazione e formazione: sono stati **130 i webinar** proposti su tematiche legate al mondo del lavoro e dell'orientamento professionale, tenuti da **290 relatori** del settore, fra cui anche esperti della rete EURES da Francia, Germania, Malta, Norvegia, Svezia e Svizzera. Oltre **7.000 persone** hanno deciso di partecipare: 4.000 si sono collegate direttamente dalla piattaforma e 3.000 hanno scelto di seguire gli appuntamenti trasmessi in diretta live su Facebook. Tra i webinar più seguiti la presentazione dell'evento e gli approfondimenti dedicati alla compilazione del curriculum, alla green economy, al futuro della moda e, in occasione della Giornata internazionale delle persone con disabilità, quello sulla transizione fra scuola e lavoro per gli studenti con disabilità e sullo smart working. **Tutti i contenuti saranno disponibili on demand sul sito www.iolavoro.org.**

Frequentatissimo anche lo spazio **Orientamento ai mestieri WorldSkills**, visitato da oltre **1.500 studenti e 100 docenti e formatori** che si sono collegati per conoscere le realtà piemontesi del mondo della formazione e dell'istruzione professionale che aderiscono all'organizzazione internazionale WorldSkills.

Grande la visibilità dell'evento anche sui **social network**: sono state oltre **75.000 le persone** coinvolte nel corso dell'evento.

"Arriviamo al termine di questa edizione digitale di IOLAVORO stanchi ma molto soddisfatti per gli ottimi risultati raggiunti", commenta **Federica Deyme**, direttrice di **Agenzia Piemonte Lavoro**, l'ente della **Regione Piemonte** che organizza IOLAVORO con i finanziamenti del **Fondo sociale europeo**. Che prosegue: "Sono davvero numerose le persone che hanno partecipato, sia alle selezioni che ai webinar: ciò significa che il destreggiarsi in un ambiente virtuale non è stato un ostacolo ma anzi un'opportunità colta. Ci rendiamo tuttavia conto che la familiarità con la tecnologia non è ancora patrimonio comune ed è per questo che Agenzia Piemonte Lavoro investirà nella figura del facilitatore digitale per supportare i cittadini nella fruizione dei nostri servizi. Coloro che non sono riusciti a partecipare alle tante iniziative che hanno caratterizzato queste due giornate potranno visionare in seguito i webinar sul sito di IOLAVORO". La direttrice, in chiusura della sua prima edizione di IOLAVORO, conclude: "Voglio infine ringraziare tutte le persone che hanno lavorato e contribuito alla realizzazione della due giorni dedicata all'incontro fra domanda e offerta di lavoro".

"Abbiamo la soddisfazione e l'orgoglio di aver realizzato per primi in Italia, e non solo come ente pubblico ma come player assoluto, un evento digitale di altissima complessità tecnologica", commenta **Giampietro Ferrarese**, responsabile di Comunicazione, Information Technology e Transizione digitale di Agenzia Piemonte Lavoro e organizzatore di IOLAVORO. Che aggiunge: "Sono state 464 le stanze virtuali attive in simultanea, ognuna con ambienti e funzionalità differenti: non solo live chat, ma anche digital interview con feature evolute (lavagne multimediali, sondaggi live, note condivise...) e, per i webinar, dodici stanze, ognuna con un coordinamento centralizzato che trasmetteva in full HD, oltre a una regia che mandava alcuni eventi sui canali social. Decisiva e molto avanzata, inoltre, la funzione che sta dietro allo smart matching, un sistema basato su algoritmi che sfruttano elementi di intelligenza artificiale per consentire un raffinato incontro fra domanda e offerta di lavoro, il recruiting e la talent acquisition, e che alimenta la piattaforma www.iolavoro.org, attiva tutto l'anno. La modalità online di svolgimento dell'evento ha generato tra l'altro una notevole riduzione dell'impatto ambientale, un importante risparmio di tonnellate di CO₂ e notevole riduzione dei costi. Inoltre, la piattaforma potrà essere sfruttata anche in occasione dei nostri futuri eventi. Tutto questo è stato reso possibile grazie a un formidabile team multidisciplinare: uno staff tecnico avanzatissimo, che ha presidiato l'evento, prima, durante e dopo, facendo fronte alle tante e differenti esigenze degli utenti. E, soprattutto, le risorse interne di Agenzia Piemonte Lavoro che hanno espresso un alto livello di competenze professionali con straordinaria generosità di impegno ed energie, forti della consapevolezza di rendere, ancor più in questo particolare periodo, un servizio indispensabile per la comunità".

L'appuntamento alla prossima edizione di IOLAVORO è per la primavera 2021.

INFO

www.iolavoro.org

www.agenziapiemontelavoro.it

www.worldskillspiemonte.it