

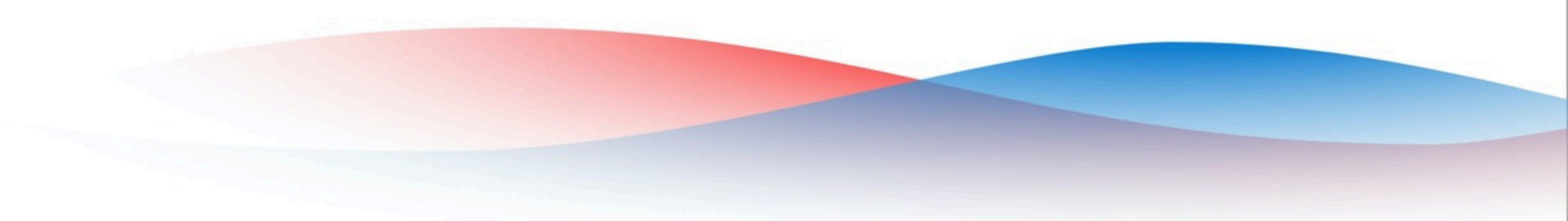
Agenzia Piemonte Lavoro

Le sinergie tra lavoro e formazione per le imprese

Elena Valvassori

Responsabile Alte professionalità e grandi reclutamenti

13 gennaio 2026



Agenzia Piemonte Lavoro – Centri per l'impiego

Ente strumentale di Regione Piemonte

1

Sede centrale
di coordinamento

44

Sedi territoriali
dislocate in tutto il Piemonte

900

Operatori
al servizio di persone e imprese

13.897

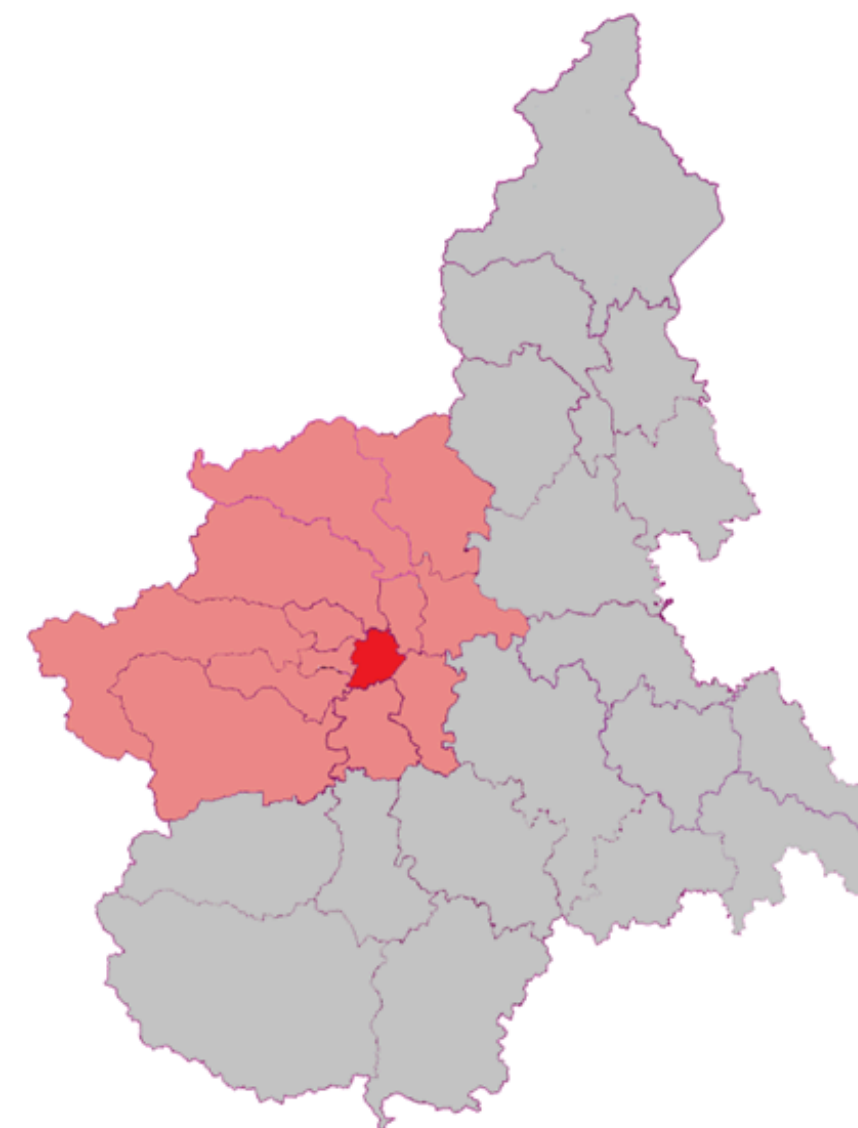
Aziende
supportate nel 2025

226.641

Persone
supportate nel 2025

1.391.556

Servizi
erogati nel 2025



Customer Value Proposition (CVP)

della filiera pubblica dei servizi

**Risposta
ai fabbisogni**

Rilevazione dei fabbisogni aziendali e risposta co-progettata e co-realizzata “su misura”
con una logica bottom-up.

**Interventi
“su misura”**

Interventi sartoriali con un panel di offerta di servizi standardizzabile
grazie a un modello di reclutamento su grandi numeri, replicabile e numerose sperimentazioni avviate e customizzabili su tutti i profili.

**Partnership
pubblica - privata**

Coinvolgimento della rete pubblico - privata grazie ad una "governance partecipata"
durante tutto l'intervento e integrazione delle competenze nel rispetto delle specificità di ogni attore coinvolto.

**Competenze
dell'impresa
“al centro”**

Condivisione delle competenze tra operatori specializzati dell'impresa e del gruppo di lavoro
con una logica di leadership partecipata in cui viene condivisa la proposta di valore (value proposition).

**Integrazione tra lavoro,
formazione, sviluppo e
investimento**

Processo integrato e sinergico tra lavoro e formazione
come leva di supporto al cambiamento dell'impresa per rispondere all'evoluzione del mercato

APGR – Alte Professionalità e Grandi Reclutamenti



Obiettivo

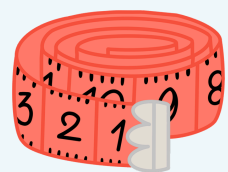
supporto nella valorizzazione del capitale umano e sviluppo strategico d'impresa

Il nostro obiettivo è di accompagnare le imprese regionali nello sviluppo di competenze strategiche e nella creazione di un ecosistema in cui persone e organizzazioni crescano insieme, generando valore e innovazione. (LEP P, Q, R, S, F)



Analisi dei fabbisogni aziendali

Valutazione delle esigenze di personale, dei gap di competenze e dei requisiti di consulenza e supporto allo sviluppo organizzativo aziendale



Interventi personalizzati e integrati (selezione e formazione)

Modelli standardizzabili e scalabili «personalizzabili», adattati a diversi profili professionali e dimensioni di fabbisogni



Recruitment

- Selezione mirata di professionisti qualificati e talenti
- Soluzioni di reclutamento massivo per singole o più imprese
- Modello accademia: selezione + formazione pre-inserimento (GOL e Sistema Accademia Piemonte)



Onboarding & Retention

Interventi «personalizzati» per il supporto continuo lungo l'intero ciclo di vita del dipendente con integrazione alle misure regionali

APGR – Alte Professionalità e Grandi Reclutamenti



Assessment Center (a cura di Agenzia Piemonte Lavoro)

- Valutazione strutturata di competenze, attitudini e motivazioni
- Profilazione personalizzata per un efficace matching lavorativo
- Percorsi di selezione dedicati per PMO, medie, grandi imprese e multinazionali



Approccio strategico

- Metodologia bottom-up per garantire condivisione e rilevanza
- Iniziative di talent attraction ed employer branding
- Sviluppo del capitale umano come leva di trasformazione aziendale



Approccio coordinato, rapido e inter-istituzionale

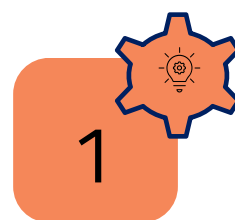
- Partecipazione attiva all'Investment Attraction Team
- Collaborazione con i servizi di Aftercare (CEIP)



Partenariato pubblico-privato

- Leadership condivisa, co-ideazione e pianificazione e realizzazione partecipata
- Formalizzazione di accordi quadro, convenzioni, protocolli di intesa, tra Regione, imprese e comuni, Università con obiettivi comuni e condivisi
- Sinergia tra fondi pubblici e privati per la realizzazione di progetti comuni (ad es. fondi pubblici e Formatemp)

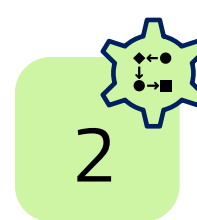
Il processo di sviluppo del capitale umano



ANALISI DEI FABBISOGNI

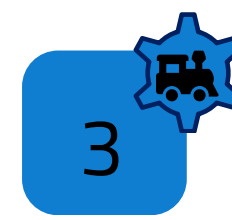
(personale, competenze, sviluppo industriale)

- Rilevazione, Identificazione e definizione
- Co-ideazione e
- Co-progettazione dell'intervento «su misura» e senza oneri



PROGETTAZIONE

- Processo di lavoro integrato con impresa
- Definizione del timing dell'intervento
- Piano di lavoro condiviso
- Definizione dei risultati da raggiungere
- Attivazione della rete pubblico-privata (se richiesta)



REALIZZAZIONE

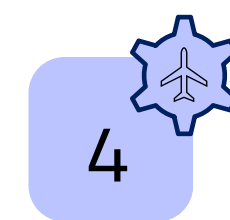
*EMPLOYEE ATTRACTION
EMPLOYER BRANDING*

Promozione
(locale, nazionale, europea)
Ricerca personale/reclutamenti massivi:

- talenti, alti profili
- tutti i settori
- tutte le posizioni
- mono o multi azienda

Selezione potenziale/prestazione con Assessment center
Incentivi assunzione
Raccordo con le misure regionali

**(FORMAZIONE MODELLO
ACCADEMIA O SISTEMA
ACCADEMIA PIEMONTE
PRE-INSERIMENTO)**



INSERIMENTO E SVILUPPO CAPITALE UMANO

*EMPLOYEE RETENTION
EMPLOYER BRANDING*

On boarding

Sviluppo capitale umano

Welfare aziendale

**(FORMAZIONE SISTEMA ACCADEMIA PIEMONTE
SU OCCUPATI a livello regionale)**



Contatti

alteprofessionalita@agenziapiemontelavoro.it
grandireclutamenti@agenziapiemontelavoro.it